

بهره‌دهی: رهیافت چابک سازمان

(دانشنامه‌ای برای سازمان‌های خدماتی - اجتماعی)



تألیف:

دکتر جمشید پایندانی

دکتر سیدمهدی میرحسینی زواره

دکتر حسین پهلوانیان

زمستان ۱۳۹۲

سروشنامه	: پابندانی، جمشید
عنوان و نام پدیدآورنده	: برون سپاری: رهیافت چابکی سازمان (دانشنامه ای برای سازمان های
خدماتی - اجتماعی) / تألیف جمشید پابندانی، مهدی، میرحسینی زواره، حسین بهلوانیان.	
مشخصات نشر	: یزد: نیکوروش، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۳ ص؛ مصور.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۵۲-۱۴-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: واژه نامه.
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۹۱] - ۱۹۶.
موضوع	: برون سپاری
موضوع	: برون سپاری - مدیریت
شناسه افزوده	: میرحسینی زواره، سید مهدی، ۱۳۳۰ -
شناسه افزوده	: بهلوانیان، حسین، ۱۳۳۴ -
ردیف کتابخانه	: HD ۲۳۶۵ ۱۳۹۲ ب۲ ب۴
ردیف کتابخانه	: ۶۵۸/۴۰۵۸
شماره شناسنامه	: ۳۵۱۲۹۱۲



نام کتاب: **برون سپاری: رهیافت چابکی سازمان**

(دانشنامه ای برای سازمان های خدماتی - اجتماعی)

تألیف: دکتر جمشید پابندانی - دکتر سید مهدی میرحسینی زواره - دکتر حسین بهلوانیان

ناشر: انتشارات نیکوروش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۲

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

چاپ: عترة قم

صحافی: رکن الدین

صفحه آرائی: مؤسسه تبلیغاتی اعتبار کویر ۶۲۱۵۶۲۵

قیمت: ۸۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۶۹۵۲ - ۱۴ - ۷

فهرست مطالب ▲

۱۳	پیش‌نار
۱۵	مقدمه

● فصل اول: خصوصیات ساختار سازمان های عمومی خدماتی

۲۱	تاریخچه
۲۳	تعریف خصوصی سازی
۲۴	چرا خصوصی سازی
۲۵	اهداف خصوصی سازی
۲۷	فواید خصوصی سازی
۲۹	تأثیر خصوصی سازی بر ساختار اداری، اقتصادی
۳۲	پیش نیازهای خصوصی سازی
۳۴	خصوصی سازی و نظام بازار
۳۷	دلایل به کارگیری ظرفیت بخش خصوصی
۳۷	خصوصی سازی و ساختارهای جدید سازمانی
۴۰	کوچک سازی سازمان عمومی و خدماتی
	روش های خصوصی سازی

● فصل دوم: برون سپاری (مبانی و دلایل برون سپاری تعاریف برون سپاری)

۴۹	برون سپاری
۵۰	تعاریف برون سپاری
۵۴	تاریخچه برون سپاری
۵۸	تاریخچه برون سپاری در جهان
۶۱	برون سپاری در کشورهای جهان سوم

۶۴	اهداف استراتژیک تجدید ساختار
۶۵	اهداف سازمانی
۶۵	اهداف مالی و اقتصادی
۶۵	اهداف فنی
۶۵	دلایل برون سپاری
۶۸	تفاوت پیمانکاری و برون سپاری
۶۸	اهمیت برون سپاری
۶۹	اصول مهم در برون سپاری
۷۰	بنای برون سپاری
۷۰	ساختار
۷۱	بازنگری مقررات
۷۱	انگیزه های برون سپاری
۷۴	دفعه های برون سپاری
۷۶	مؤلفه های تأثیر دهنده برون سپاری
۷۶	تأثیر دیدگاه های کیفی بودیت قوانین بر برون سپاری
۷۷	مفهوم برون سپاری
۸۱	فلسفه ی بنیادین برون سپاری
۸۱	انواع برون سپاری
۸۳	رویکرد فرایندی برون سپاری
۸۴	چرخه حیات برون سپاری
۸۴	بسترسازی برون سپاری
۸۴	زیرساخت ها برون سپاری
۸۵	نقش برون سپاری در توزیع اطلاعات

فصل سوم: سبکها و مراحل برون سپاری (روند و مراحل برون سپاری)

۸۹	روند برون سپاری
۹۰	مراحل برون سپاری
۹۶	روش های برون سپاری
۹۶	سبک های برون سپاری
۹۷	برون سپاری سنتی
۹۸	برون سپاری با فرایندهای کوچکتر
۱۰۰	برون سپاری انگیزشی
۱۰۰	برون سپاری شراکتی
۱۰۱	سایر سبک های برون سپاری
۱۰۱	برون سپاری مؤثر

فصل چهارم: الزامات و مزایای برون سپاری (فرآیند و توصیه ها)

107	الزامات برون سپاری
108	توصیه ها
109	فرآیند برون سپاری مطلوب
111	ساختار تأمین منابع خارج از سازمان
113	ظرفیت سازی در برون سپاری
115	مزایای برون سپاری

فصل پنجم: چالش ها و مدیریت برون سپاری (مخاطرات و ناپسامانی ها)

121	چالش ها و نارسایی های برون سپاری
122	مخاطرات برون سپاری
123	موانع برون سپاری
124	دیدگاه سادگی
124	دیدگاه امانت
125	دیدگاه منابع سازمان
126	دیدگاه حقوقی و اجتماع
127	نارسایی های برون سپاری
127	نارسایی کنترل و نظارت دقیق بر فرآیندها پروژه ها
128	نارسایی انعطاف پذیری و افزایش هزینه
128	عوامل اصلی شکست برون سپاری
129	آفت های برون سپاری
131	یکپارچگی و مدیریت برون سپاری
131	نقش مدیریت در برون سپاری
133	یکپارچگی
133	بهره گیری از سرمایه های تکنولوژیک
133	بهره وری

فصل ششم: استراتژی و مدل مفهومی برون سپاری (اصول، مبانی و مدل مفهومی برون سپاری)

134	استراتژی
134	مفاهیم استراتژی
134	وظیفه استراتژی
140	الگوی پورتر (5 نیروی رقابتی)
141	مدل تدوین استراتژی
142	تدوین استراتژی به عنوان یک فرآیند مفهومی
143	انواع استراتژی ها
144	رسوخ در بازار

۱۴۴	توسعه بازار
۱۴۴	توسعه محصول
۱۴۴	استراتژی های تنوع
۱۴۴	تنوع همگون
۱۴۵	تنوع افقی
۱۴۵	تنوع ناهمگون
۱۴۵	استراتژی تدافعی
۱۴۵	استراتژی مشارکت
۱۴۵	استراتژی تصمیم گیری برون سپاری
۱۴۶	استراتژی های پویا در برون سپاری
۱۴۷	مدل مفهومی تصمیم برون سپاری
۱۴۷	مدل مفهومی تصمیم برون سپاری
۱۴۸	فرایند تصمیم داخلی
۱۴۹	منابع انسانی
۱۵۱	مالی
۱۵۱	همسویی راهبردی
۱۵۱	محیط بیرونی
۱۵۲	چارچوب اجرایی مدل
۱۵۲	ارزیابی کلیدی بودن فعالیت
۱۵۳	تعیین دلایل برون سپاری فعالیت

فصل هفتم: راه کارهای تحقق برون سپاری (شش وجهی موفقیت در نگرش نظام مند برون سپاری)

۱۵۷	راه کارهای تحقق برون سپاری
۱۵۷	راهکار کلان
۱۵۷	راه کارهای خرد
۱۶۰	تأمین و حفظ منافع عمومی
۱۶۰	شش وجهی موفقیت نگرش نظام مند برون سپاری
۱۶۲	قدرت علمی
۱۶۲	سطوح فنون و تکنولوژی
۱۶۲	قدرت عقلی
۱۶۳	مقتضیات محیطی
۱۶۴	عناصر تشکیل دهنده شش وجهی موفقیت
۱۶۴	مشارکت
۱۶۴	حمایت از مشتری

۱۶۵	برنامه ریزی
۱۶۵	بهبود مستمر
۱۶۶	نگرش فرایندی
۱۶۶	نگرش سیستمی
۱۶۶	مدیریت زمان
۱۶۷	مهندسی مداوم سازمانی
۱۶۷	مدیریت تغییر
۱۶۸	فناوری ارتباطات و اطلاعات

فصل هشتم: برون سپاری رهیافت چابکی سازمان (برون سپاری بنیان چابکی سازمان های عمومی و خدماتی چابکی)

۱۷۱	چابکی
۱۷۲	تعاریف چابکی
۱۷۴	مفهوم چابکی
۱۷۵	استراتژی چابکی
۱۷۸	سازمان های چابک
۱۷۸	چابکی عنصر کسب کیفیت، انعطاف پذیری و سرعت
۱۸۰	تأثیر برون سپاری بر بهبود قابلیت های چابکی
۱۸۱	انعطاف پذیری عملیاتی
۱۸۱	تفکر دانش بنیان
۱۸۲	شایسته محوری
۱۸۴	برون سپاری رهیافت چابکی سازمان
۱۸۷	مدل برون سپاری رهیافت چابکی سازمان های عمومی و خدماتی
۱۸۷	رهبری
۱۸۸	فرهنگ، یادگیری
۱۸۸	سیستم های پشتیبان
۱۸۹	مشارکت
۱۸۹	تامین کنندگان
۱۸۹	شناخت مشتریان
۱۹۰	سیستم های اطلاعاتی
	منابع و مأخذ
۱۹۷	واژه نامه انگلیسی - فارسی

سازمان‌ها، تمام این‌ها را در تعامل با محیط هستند، در دنیای امروز آنها برای موفقیت باید چابک، انعطاف‌پذیر، همواره در حال بهبود باشند، برای تحقق این راهبرد آنها ناگزیر می‌باید از تکنیک‌ها و روش‌هایی استفاده کنند، که آنها را قادر می‌سازد بین استراتژی و ساختار سازمانی هماهنگی بیشتری را برقرار نمایند. سازمان‌های دولتی در قالب مجموعه‌های تولیدی و خدماتی با توجه به مسیر و منشوری که بر محور آن شکل یافته‌اند، وظیفه دارند که با مردم و مشتریان ارتباط یک‌رو و در رو تماس داشته باشند، این دسته از سازمان‌ها برای اتخاذ استراتژی مشتری‌گرای^۲، با کارگیری متدها و تکنولوژی‌های جدید و تغییر ماهیت از سیستم بوروکراتیک دولتی به سازمان‌های سودآور نیازمند بینش استراتژیک و سیستماتیک و تغییر بنیادی هستند. در ارتباط با این تغییر نگرشی برون‌سپاری به عنوان رویکردی موثر برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های سایر بخش‌ها و بخش‌هایی که در منطقه پراکنده هستند، با استفاده از فناوری‌های جدید و سیستم‌های مجازی موجب کاهش هزینه و زمان و کوتاه کردن فرآیندهای انجام کار و در نهایت افزایش بهره‌وری می‌شود. سازمان‌ها در سال‌های اخیر به منظور بهبود کیفیت خدمات و محصولات، بخش‌های تولید و زمان تولید، تمرکز بر روی مزیت‌های اصلی رقابتی و به طور کلی افزایش اثربخشی سازمان اقدام به برون‌سپاری برخی فعالیت‌ها نموده‌اند و چنین به نظر می‌رسد که شرکت‌ها با برون‌سپاری فعالیت‌های خود به سازمان‌های تخصصی دیگر بهتر می‌توانند

1-social organization

2-customer- oriented strategy

برروی فعالیت‌هایی که ارزش افزوده بیشتری ایجاد می‌کنند، تمرکز کرده و بدین طریق اثربخشی فعالیت‌های خود را به حداکثر برسانند. در این کتاب تلاش شده است با نشانه‌ها و رویکردها، کاربرد اثر بخش برون‌سپاری در ارتباط با چابکی سازمان‌ها به ویژه سازمان‌های عمومی- خدماتی تبیین شود و این که رهیافت چابکی سازمان‌ها در گرو حرکت آنها به سمت سازگاری و تطابق با تغییرات به وسیله برون‌سپاری است. چابکی رشد محور است که از راه توانایی سازمان برای ادراک و تبیین چشم‌انداز، بازسازی استراتژی‌ها و نوآوری در فنون و تکنیک‌های مصداق می‌یابد.

این کتاب با مساعدت و همراهی مهندس تقی امان‌پور به ثمر رسیده است، یادآوری و قدردانی از آنان تکلیف اخلاقی و حرفه‌ای مولف است.

www.ketab.ir