

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

## مدیریت مبتنی بر تفکر شطرنجی

نویسنده:

دکتر مسعود انصاری مهر

زهره کریمی

سرشناسه : انصاری مهر، مسعود، ۱۳۴۲-  
 عنوان و نام پدیدآور : مدیریت مبتنی بر تفکر شطرنجی / نویسنده مسعود انصاری مهر، زهره  
 کریمی.  
 مشخصات نشر : اصفهان: نشر نوشته، ۱۳۹۳.  
 مشخصات ظاهری : ۱۲۸ص.  
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۰۵-۹۲-۸  
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیبا  
 یادداشت : کتابنامه:ص. ۱۲۵.  
 موضوع : علم مدیریت  
 موضوع : مدیریت - روش‌شناسی  
 شناسه افزوده : کریمی، زهره، ۱۳۶۰-  
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۳م ۱۸۶الف/ ۱۵۶  
 رده بندی دیویی : ۶۵۸/۵  
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۶۱۲۰۱۵


**کتابچی**


 اصفهان - خیابان نلسون - پست‌کد ۴۵۱۳۹

کد پستی: ۸۳۱۱۷ ۸۳۲۹

تلفن: ۳۲۲۰۸۹۰ - ۳۲۲۰۸۹۱

پورتال: ۳۲۲۰۸۹۵ - ۳۲۲۰۸۹۶

Email: info@ketabchi.com

**مدیریت مبتنی بر تفکر شطرنجی**

**نویسنده:** دکتر مسعود انصاری مهر

**طرح جلد:** مجتبی عصبانی

**لیتوگراف:** طلوع

**چاپ:** هفت بهشت

**صحافی:** سپاهان

**شمارگان:** ۲۰۰۰ نسخه

**نوبت چاپ:** اول، ۱۳۹۳

**قیمت:** ۷۰۰۰ تومان

**شابک:** ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۰۵-۹۲-۸

**ISBN: 978-600-6005-92-8**

کاپی‌رایت: حقوق برای ناشر محفوظ است

## پیشگفتار:

بی‌شک با شروع تفکر نوین و علمی مقوله‌ی مدیریت و ارانده‌ی مدل‌ها و تئوری‌های اساسی توسط اندیشمندان این علم، این پرسش در ذهن همه به وجود می‌آید که نظام‌های مدیریتی به وجود آمده و سبک‌های رهبری و مدیریت سازمانی، چگونه می‌تواند پاسخ‌گوی همه‌ی سازمان‌های مخاطب در کشورهای جهان، آن هم منطبق با نظام حکومتی، فرهنگ اجتماعی و نوع نگرش ملت‌ها و مدیران و رهبران آن‌ها باشد تا علاوه بر برخورداری از یک الگوی مدیریتی اثربخش، بستر مناسب برای تطبیق سبک مدیریت و انتظارات حکومتی در کشورها را نیز فراهم نماید و آیا می‌توان روزی به یک مدل مدیریتی واحد و یا تا حدودی مشترک و تعالی‌مدار در بین کشورهای جهان دست یافت.

سال‌ها پیش و در دوران دانشجویی در حال مطالعه‌ی مجموعه تألیف‌ها و تئوری‌های نوین «الوین تافلر» و همسرش «هایدی تافلر» بودم و پس از مطالعه‌ی کتاب‌های: شوک آینده، موج سوم و جابجایی در قدرت، متوجه شدم که آقای تافلر به دنبال بیان این واقعیت می‌باشد که جهان پیرامون ما بر اساس تغییر در ساختارهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، آموزشی و حتی بنیادهای خانوادگی در حال گذر تاریخی از دنیای پیچیده، پارادایم‌های شناخته شده، بدفهمی‌های ناخواسته، تعارضات فکری سلیقه‌محور و مکاتب فکری به وجود آمده، به سمت دنیایی ساده، بدون مرز، هم‌راستا و نسبتاً منسجم برای ایجاد فرصت پیوستن کشورها به جهانی آینده‌مدار از منظر فکری و دهکده‌ای کوچک از منظر سیستم‌های اداری و ارتباطی می‌باشد و لزوم معرفی یک مدل پیشرفته مدیریتی از ضروری‌ترین مبانی علمی در جهان حاضر می‌باشد که در این گیر و دار رویکردی جدید در دنیا مطرح گردیده بود که متأثر از مدل یک‌پارچه‌سازی برنامه‌ها یا ERP: Enterprise Resource Planning و مکتب مدیریت مشارکتی و براساس خاطرات اسطوره‌ی شطرنج دنیا، آقای «گری گاسپاروف» روسی، بر آن

مدل مدیریت شطرنجی نام گذاشتند و مؤلف آن را «تفکر شطرنجی در مدیریت» معرفی کرده است. لذا با ده‌ها سخنرانی علمی در حوزه‌های دانشگاهی و سازمانی و معرفی مؤلفه‌های این مدل تلاش خود را معصوف به معرفی مدلی ساختارمند، یک‌پارچه محور و استراتژیک قرار داده و امید آن دارم کتاب پیش‌رو گامی هر چند کوچک در مسیر معرفی شایسته‌ی آن باشد تا همه‌ی مدیران و برنامه‌ریزان با هر گرایش بتوانند در بهینه‌سازی سیستم‌های مدیریتی خود از آن استفاده مطلوب را به عمل آورند. ان‌شالله.

دکتر مسعود انصاری مهر

www.ketabonline.ir

## فهرست مطالب

۸	بیوگرافی مؤلفان
۹	مقدمه
۱۰	تاریخچه باری شطرنج
۱۲	مدیریت شطرنجی
۱۵	فوائد فلسفی در باری شطرنج و نکات مدیریتی آن
۱۹	فصل اول
۲۱	اصول مدیریت شطرنجی
۲۱	اصول مدیریت شطرنجی
۲۲	چیدمان درست مهره‌ها
۲۴	هدفمند بودن حرکت
۲۵	برنامه‌ریزی
۲۵	سازماندهی
۲۶	هدایت مهره‌ها
۲۷	حفظ مهره‌ها
۲۸	حمایت مهره‌ها
۲۹	پایش و کنترل
۲۹	پیش‌بینی حرکت‌های بعدی
۲۹	پرهیز از حرکت‌های اضافی
۳۰	مراقبت از آچمز شدن
۳۱	گسترش توأم با تفکر
۳۲	گرفتن با تدبیر مهره‌ها و برنامه‌ها
۳۲	شکست مقدمه‌ی پیروزی
۳۳	نکات مهم در کاربرد مدیریت شطرنجی در سازمان
۳۷	فصل دوم
۳۹	مهندسی فکر در مدیریت مبتنی بر تفکر شطرنجی
۳۹	مهندسی فکر در مدیریت مبتنی بر تفکر شطرنجی
۳۹	مفهوم مهندسی فکر
۳۹	انواع تفکر مؤثر
۴۱	روش‌های مهندسی فکر و مدیریت شطرنجی
۴۳	نتیجه‌گیری از مدل‌های مهندسی ذهن در مدیریت شطرنجی
۴۵	کاربرد اصول روان‌شناسی در مدیریت شطرنجی
۴۸	•• ضرورت داشتن رویکرد نظام‌مند هنگام مطالعه روان‌شناختی سازمان
۵۴	القبای مدیریت شطرنجی
۵۶	مهارت‌های استادان بزرگ مدیریت شطرنجی در سازمان
۵۹	فصل سوم
۶۱	رابطه‌ی شطرنج و علوم مرتبط با مدیریت
۶۱	رابطه‌ی شطرنج و علوم مرتبط با مدیریت
۶۱	شطرنج و مدیریت زندگی
۶۵	شطرنج و مدیریت رخدادهای زندگی
۶۶	مهم‌ترین اصول مقابله با چالش‌ها در مدل مدیریت شطرنجی
۶۶	مدیریت رخدادهای زندگی بر اساس مدل شطرنجی
۶۷	شطرنج و مدیریت منابع انسانی
۶۹	شطرنج و مدیریت جنگ

۷۵	شطرنج و مدیریت آموزشی و دانش محور
۷۶	شطرنج و مدیریت اقتصادی اکتساب (کار)
۷۷	۱- تجزیه و تحلیل موقعیت
۷۸	۲- برنامه‌ریزی کوتاه مدت در مقابل برنامه‌های بلند مدت
۷۹	۳- تجزیه و تحلیل سود - هزینه
۷۹	۴- تجزیه و تحلیل تصمیمات اخذ شده
۸۰	۵- سازگاری محیطی
۸۰	شطرنج و مدیریت فرهنگی
۸۱	۶- تعریف فرهنگ
۸۲	۷- الگوی عملیاتی توسعه و تحول فرهنگی
۸۳	۸- مهارت‌های ده‌گانه مدیران فرهنگی در مدل شطرنجی
۸۳	۱. مهارت تفکر استراتژیک فرهنگی
۸۴	۲. مهارت مدیریت نوع فرهنگی
۸۵	۳. مهارت هوش فرهنگی
۸۶	۴. مهارت رهبری فرهنگی
۸۶	۵. مهارت فضا سازی فرهنگی
۸۶	۶. مهارت کسب و کار فرهنگی
۸۷	۷. مهارت مدیریت جهانس شدن فرهنگی در بعد ملی
۸۹	۸. مهارت تحلیل فرهنگی
۸۹	۹. مهارت مستحکم سازی فرهنگی
۹۰	۱۰. مهارت فنی و تکنولوژیکی
۹۱	شطرنج و مدیریت پروژه
۹۴	شطرنج و مدیریت ریسک
۹۶	شطرنج و مدیریت زمان
۹۸	۹- مهم‌ترین دلایل اتلاف وقت و انرژی در سازمان‌ها عبارتند از:
۹۹	۱۰- ضرورت توجه به مدیریت زمان در تفکر شطرنجی
۱۰۰	۱۱- نکات مهم برای برنامه‌ریزی ماکزیمم مدیریت زمان در تفکر شطرنجی
۱۰۰	۱۲- کلیدهای مدیریت زمان با رویکرد تفکر شطرنجی در سازمان‌ها
۱۰۱	شطرنج و مدل تعالی سازمان : EFQM
۱۰۱	عنده‌ترین مفاهیم مشترک و اساسی در هر دو مدل
۱۰۳	۱۳- مؤلفه‌های رهبری در مدل مدیریت شطرنجی
۱۰۷	۱۴- مؤلفه‌های مدیریت مبتنی بر فرایندها
۱۱۱	۱۵- مؤلفه‌های ایجاد و توسعه‌ی مشارکت پرسنل
۱۱۴	۱۶- مؤلفه‌های مدیریت اثربخش کارکنان و توسعه‌ی توانمندی‌های آن‌ها
	<b>فصل چهارم</b>
۱۱۹	گذری بر مدیریت مبتنی بر تفکر شطرنجی و ارائه مدل‌های یکپارچه سازی سازمان
۱۲۱	۱۷- الزامات مدل مدیریت مبتنی بر تفکر شطرنجی
۱۲۴	۱۸- مدل برنامه‌ریزی یکپارچه سازی منابع سازمانی با رویکرد تفکر شطرنجی
۱۲۵	۱۹- الگوی پیشنهادی تعیین سبک مدیریت سازمانی بر اساس شاخص‌های رفتاری و مؤلفه‌های سازمانی
۱۲۶	۲۰- ساختار سازمانی ترکیبی با رویکرد مدل مدیریت شطرنجی در سازمان‌های وظیفه محور
۱۲۷	منابع و مأخذ