

مدیریت دانش و مستندسازی تجربیات مدیران
(گامی در جهت تعالی آموزش و پرورش)

مؤلف:

عباس زاهدیان

مدرس دانشگاه

سرشناسه : زاهدیان، عباس، ۱۳۶۰

عنوان و نام پدید آور : مدیریت دانش و مستند سازی تجربیات مدیران گامی در جهت تعالی آموزش و پرورش.

مؤلف: عباس زاهدیان

مشخصات نشر : ساری: انتشارات علیم نور، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری : ۱۷۵ ص. جدول (بخشی رنگی)

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۱-۴۳-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیفا.

موضوع : مدیریت دانش

موضوع : مدرسه ها- مدیریت و سازماندهی

موضوع : دبیزش

موضوع : تکنولوژی اطلاعات

موضوع : آموزش و پرورش - مدیریت

رده بندی کنگره : HD۳۰/۲۱۳۹۳ م۲۸

رده بندی دیویی : ۶۵۸.۴۰۳۸

شماره کتا بشناسی ملی : ۳۷۳۱۱۶۹

فهرست منابع

◀ نام کتاب : مدیریت دانش و مستند سازی تجربیات مدیران گامی در جهت تعالی آموزش و پرورش

◀ مؤلف : عباس زاهدیان

◀ کتاب : امور پژوهش و مطالعه علمی : سیده فاطمه فضلی سید محله

◀ تاریخ : شهریانو فرخی

◀ نویسنده : عباس زاهدیان

◀ تعداد : ۱۰۰۰ نسخه.

◀ ناشر : علیم نور.

◀ چاپ و انتشار : پیشگام

◀ تاریخ چاپ : اول ۱۳۹۳.

◀ قیمت : ۱۶۰۰۰۰

مرکز بخش : ساری - میدان امام - بلوار دانشگاه - پایین تر از حوزه هنری - کوچه گل نرگس - جنب چاپ مازند گستر

۰۱۱۳۳۲۷۳۸۷-۰۹۱۱۲۵۵۹۸۴.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۱-۴۳-۸ ♦ ISBN: 978-600-7341-43-8

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۹	پیش گفتار مؤلف
۱۳	پیش گفتار ناشر
۱۴	تقدیم به

بخش اول: (مدیریت دانش؛ تعاریف، دیدگاه‌ها، نقش‌ها، رهنمودها و ..)

۲۱	مقدمه
۲۹	سازمان‌های آموزشی
۳۰	مدیریت دانش و سازمان‌های آموزشی
۳۲	فاکتورهای مؤثر در پیاده سازی مدیریت دانش
۳۳	راهکارهای پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان‌های آموزشی
۳۴	اهمیت مدیریت دانش در عصر نوین
۴۱	تعاریف واژگان کلیدی
۴۵	سیر تحول و تکامل مدیریت دانش
۵۱	مفاهیم پایه در مدیریت دانش

- مفهوم داده
- مفهوم اطلاعات
- مفهوم دانش
- مفهوم حکمت

۵۴ انواع دانش

- دانش ضمنی
- دانش صریح

۵۵ انواع دانش از نظر نوناکا

- دانش آشکار
- دانش نهان

۵۵ انواع دانش از نظر جورنا

- دانش نهان
- دانش صریح یا آشکار
- دانش نظری یا تئوریک

انواع مختلف دانش در سطوح مدیریتی ۵۶

- دانش ساختاری
- دانش فرآیندی
- دانش پرسنلی
- دانش پروژه
- دانش هدایت

اهمیت و ویژگی‌های دانش ۵۷

تعاریف مدیریت دانش ۵۹

اهداف و مزایای مدیریت دانش ۶۴

مکاتب مدیریت دانش ۶۷

مکتب اقتصادی، مکتب سازمانی، مکتب استراتژیک ۶۷

رویکردها و راهبردها و اصول مدیریت دانش ۶۸

- رویکرد عملگر
- رویکرد فرایند مدار

نقش فناوری اطلاعات در مدیریت دانش ۷۲

ابزارهای فناوری اطلاعات در مدیریت دانش ۷۴

- پایگاه داده
- مخازن دانش

انتخاب فناوری مدیریت دانش ۷۶

نقش منابع انسانی در مدیریت دانش ۷۷

دیدگاه مبتنی بر دانش ۷۹

نیروی انسانی دانش مدار ۷۹

فناوری در پرورش منابع انسانی دانش محور ۸۰

تعیین شاخص‌های اندازه گیری منابع انسانی دانش مدار ۸۱

دستآورد توسعه منابع انسانی دانش محور ۸۱

فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش ۸۲

شناخت جو و فرهنگ سازمانی ۸۴

نقش فرهنگ در اجرای مدیریت دانش ۸۴

الف) فرهنگ گشودگی

ب) فرهنگ یادگیری

ج) فرهنگ تسهیم

د) فرهنگ اعتماد محور

۸۹	تعاملات اجتماعی در فرهنگ دانش محور
۹۰	تعهد در سازمان دانش محور
۹۰	قدرت در سازمان‌های دانش محور
۹۰	آزادی عمل در مقابل کنترل
۹۱	حمایت مدیریت ارشد
۹۳	چرخه حیات مدیریت دانش
۹۴	چرخه مدیریت دانش ویگ
۹۵	درک و کاربرد دانش
۹۶	مدل‌های مدیریت دانش
۹۷	مدل عمومی دانش در سازمان
۹۸	مدل استیو هالس
۹۹	مدل آشوک جاشپارا
۱۰۵	چشم‌انداز و موانع مدیریت دانش
	• عوامل انسانی
	• عوامل سازمانی
	• عوامل فرهنگی
	• عوامل سیاسی
	• عوامل فنی و تکنولوژیکی
۱۰۸	دیدگاه سازمانی
۱۰۸	دیدگاه گروهی
۱۰۹	دیدگاه فردی
۱۱۰	نتیجه

بخش دوم

مستندسازی تجربیات مدیران همراه با کاربرد مدیریت دانش در مدارس

۱۱۴	مقدمه
۱۱۴	مفهوم یادگیری، انواع و ویژگی‌های آن
۱۱۸	منابع یادگیری مدیران
۱۱۹	مفهوم و تعاریف تجربه
۱۲۰	مفهوم تجربه مدیریتی مدیران و فرایند کسب آن در سازمان

۱۲۰.....	مفهوم و اهداف مستندسازی تجربیات
۱۲۴.....	الزامات و مکانیسم مستندسازی تجربیات مدیران
۱۳۱.....	مدیریت دانش و مستندسازی تجربیات مدیران در آموزش و پرورش
	• الزامات عمومی
	• الزامات تهیه کننده سیستم مستندسازی
	• الزامات قابلیت دسترسی اطلاعات
	• الزامات ارزیابی سیستم مستندسازی تجربیات
	• الزامات قابلیت دسترسی و توزیع سند
	• الزامات انتشار اسناد مستند شده
۱۲۷.....	اهمیت، مزایا و چالش‌های مستندسازی تجربیات مدیران
۱۳۰.....	اهمیت آموزش و پرورش و مدیریت آن
۱۳۱.....	مدیریت دانش و مستندسازی تجربیات مدیران در آموزش و پرورش
۱۳۸.....	مدیریت دانش در مدارس
۱۳۹.....	الگوی تسهیم دانش
۱۴۰.....	اهداف مدیریت دانش در مدارس
۱۴۰.....	الگوی مدیریت دانش در مدارس
۱۴۲.....	بهبودی مدارس در قالب مدیریت دانش
۱۴۲.....	مدل مدیریت دانش در مدارس
۱۴۳.....	مدل GAMO
۱۴۴.....	چشم انداز
۱۴۵.....	توانمند سازها
۱۴۵.....	گام‌های عملیاتی
۱۴۶.....	موانع مدیریت دانش در مدارس
۱۴۸.....	گام‌های اساسی مدیران و راهکارهای اجرایی مدیریت دانش در مدارس
	گام اول: باورهای مدیریتی خود را به باورهای یک رهبر تغییر دهید.
	گام دوم: باورها و تفکرات رایج معلمان و سایر کارکنان را تغییر بدهید.
	گام سوم: برای آموزش و مهارت آموزی معلمان اهمیت قایل شوید.
	گام چهارم: برای تسهیل تولید و خلق دانش برنامه‌ریزی کنید.
۱۵۲.....	چکیده
۱۵۳.....	پیشنادهای کاربردی
۱۵۴.....	جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
۱۵۷.....	فهرست منابع و مآخذ

عصر حاضر، عصر سازمان‌های دانایی‌محور است. در این دوره، تحولات و تغییرات شتابنده و غیر قابل پیش بینی است. وضعیت مدیریت در جامعه پر تحول امروزی، بیانگر عدم توازن میان تغییرات و پیچیدگی‌های سازمان‌ها و عدم توانایی‌های این سازمان‌ها در پیش بینی و مقابله با تحولات و تغییرات روز افزون است. سازمان‌ها از جمله نظام آموزش و پرورش برای مقابله با این تهدیدات محیطی و همراه شدن با این تغییرات، ناچارند ظرفیت‌ها و توانمندی‌های درونی خود را بشناسند، نقاط قوت و ضعف خود را شناسایی کرده و به تقویت نقاط قوت پردازند. از طرف دیگر، مسائل و مشکلات مدیریت در سازمان‌ها، آن‌چنان پیچیده و در هم تنیده شده است که شناسایی مشکلات، کار آسانی نیست و ماهیت انسانی سازمان‌ها به خصوص سازمان‌های آموزشی و رفتارهای پیچیده منابع انسانی، این پیچیدگی‌ها را مضاعف نموده است. با چنین اوصافی، سازمان‌ها از جمله نظام آموزش و پرورش بایستی با استفاده از رویکردهای نوین مدیریت متناسب با جامعه پرتحول امروزی، در جهت بهبودی خود بکوشند تا بتوانند پاسخگوی نیازهای جدید تمدن امروزی باشند.

یکی از این رویکردهای نوین مدیریت، «مدیریت دانش» است. مدیریت دانش به عنوان رویکردی نو در علم مدیریت شامل خلق دانش، کسب، ذخیره‌سازی، انتشار، به اشتراک‌گذاری و بکارگیری دانش است. نظام‌های آموزشی از جمله نظام آموزش و پرورش با استفاده از فرآیندهای مدیریت دانش قادر خواهند بود تا انسان‌هایی غنی از دانش را تربیت کنند و از این طریق خواهند توانست نیازهای خود را از حیث اطلاعات و دانش شناسایی و به اشتراک گذاشته و به دقت تعریف نمایند. از طرف دیگر، مفهوم آموزش و پرورش نیز بر اثر تغییرات ساختاری، عمیقاً دگرگون شده است.