

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مروری بر مدل‌های کاربردی مدیریت منابع انسانی (مدل‌ها، تکنیک‌ها و ابزارها)

مؤلف:

مهدی ابراهیمی بلانی

مرتضی احمدی و

دکتر سعید شهبازمراستی

اکبر قدردان

سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

۱۳۹۲

عنوان و نام پدیدآور	مروزی بر مدل‌های کاربردی مدیریت منابع انسانی: (مدل‌ها، تکنیک‌ها و ابزارها) / مولفین سعید شهباز مرادی... [و دیگران]
مشخصات نشر	تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۲
مشخصات ظاهری	۳۲۰ص. جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۰۲-۴۵۸-۰
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	مولفین سعید شهباز مرادی، مهدی ابراهیمی بلانی، مرتضی احمدی اول، اکبر قدردان
موضوع	نیروی انسانی - مدیریت
سنا	شهباز مرادی، سعید، ۱۳۵۶
شماره افزوده	سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی
تاریخ ثبت	۱۳۹۲ م ۴۳/۵/۹۴
تاریخ ثبت	۶۵۸/۳۰۱
شماره کتابخانه	۳۱۷۸۳۰۵

مروزی بر مدل‌های کاربردی مدیریت منابع انسانی (مدل‌ها، تکنیک‌ها و ابزارها)

تألیف: مهدی ابراهیمی بلانی - مرتضی احمدی اول

سعید شهباز مرادی - اکبر قدردان

ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

چاپ: ۱۳۹۲

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۰۲-۴۵۸-۰

این اثر مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۶۸ است. هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



سازمان انتشارات



وزارت فرهنگ و آموزش عالی
مرکز نشر ایران

نشانی سازمان انتشارات: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، خیابان فخررازی، خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۷۲، تلفن: ۶۶۹۵۲۷۲۶

مرکز پخش:

تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و چهارراه ولیعصر، جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، تلفن: ۶۶۴۸۷۲۵۰-۶
پایگاه اطلاع‌رسانی: www.isba.ir پست الکترونیکی: info@isba.ir فروشگاه اینترنتی: www.Jdbookfair.com

فهرست

صفحه	عنوان
۷	فصل اول: مدل‌های مدیریت منابع انسانی
۶۳	فصل دوم: وظایف و چالش‌های مدیریت منابع انسانی
۶۷	فصل سوم: مدیریت شاخص‌های عملکردی مسیر شغلی
۷۹	فصل چهارم: توسعه مدیریت منابع انسانی از آموزش
۹۳	فصل پنجم: مدیریت عملکرد
۱۱۳	فصل ششم: توسعه رهبری
۱۲۵	فصل هفتم: مدیریت تیم
۱۳۳	فصل هشتم: مدیریت ارتباطات، مشارکت و توانمندسازی کارمند
۱۴۳	فصل نهم: مدیریت انگیزش و هوش
۱۵۵	فصل دهم: مدیریت فردی
۱۵۹	فصل یازدهم: مدل‌های کلاسیک منتخب در رفتار سازمانی و توسعه سازمان
۱۷۳	فصل دوازدهم: مدیریت سازمانی
۱۸۳	فصل سیزدهم: مدیریت فرهنگ
۱۹۳	فصل چهاردهم: مدیریت تغییر
۲۰۹	فصل پانزدهم: ممیزی، ارزیابی، اندازه‌گیری و ارزشیابی
۲۲۷	فصل شانزدهم: مروری بر مدل‌ها

سرویس بسیاری از سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ دنیا دریافته‌اند که برای تعالی و رشد سازمانی و همچنین اجرای موفقیت‌آمیز استراتژی‌های خود راهی جز توجه ویژه به نقش کلیدی منابع انسانی ماهر و متخصص ندارند. برای مواجهه با این موضوع آنها عموماً مدل‌ها، تکنیک‌ها و ابزارهای مختلف را در حوزه منابع انسانی جستجو می‌کنند و از مشاوران چیره‌دست در این حوزه یاری می‌جویند. مجموعه حاضر تلاش کرده برای پاسخ به این نیاز اساسی، مدل‌های کاربردی برای موضوعات مختلف مدیریت منابع انسانی با گردآوری و ارائه نماید و در این راستا سعی شده است تمامی جنبه‌های مطرح در حوزه مدیریت منابع انسانی پوشش داده شود. در این فرآیند کوشش بر آن بوده است که مطالب و مفاهیم برای مخاطبان متنوع این کتاب شامل دانشجویان، مدیران و کارشناسان حوزه منابع انسانی به زبانی ساده و شیوا بیان شود. امید است مطالب مطرح شده بتواند راهگشای سازمان‌ها و پژوهشگران حوزه منابع انسانی قرار گیرد.

در خاتمه از مدیریت محترم توسعه منابع انسانی و نظارت محترم کمیته انتشارات شرکت ملی نفت ایران که امکان نشر این اثر را فراهم آورده‌اند سپاس‌گزار می‌شود و برای همه دست‌اندرکاران انتشارات مطالب علمی آرزوی توفیق روز افزون می‌نمایم.

نگارندگان امیدوارند با ارائه این مجموعه گامی کوچک در راستای توسعه و اعتلای روز افزون صنعت نفت برداشته باشند.

مهدی ابراهیمی بلانی^۱، مرتضی ابراهیمی^۲،

دکتر سعید شهبازمرادی^۳، اکبر قدردان^۴

تابستان ۱۳۹۲