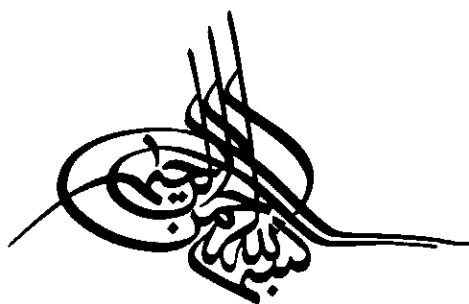




رسانه سازمانی پیشرفته

مجموعه مدیریت

دکتر ناصری

مؤلف: دکتر ناصر عسگری

عسگری، ناصر

رفتار سازمانی پیشرفته / ناصر عسگری

مکتب ماهان: ۱۳۹۳

۲۴۸ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون دکتری مدیریت)

ISBN: 978-600-7450-09-3

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیا.

فارسی - چاپ اول

تئوری سازمان و مدیریت

ناصر عسگری

عنوان

رده بندی کنگره:

ردیف دیویی

کتابخانه ملی ایران

۱۳۹۳ ر ۷، ۵۵۱۳/ع ۲۳۵۳ LB

۳۷۸/۱۶۶۴

۳۴۵۵۶۷۸



انتشارات مکتب ماهان

- ☐ نام کتاب: رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی
- ☐ مؤلف: ناصر عسگری
- ☐ مدیران مسئول: هادی و مجید سیاری
- ☐ مسئول تولید محتوا: منصور محمدزاده
- ☐ مسئول تولید: سمیه بیگی
- ☐ ویراستار ادبی: منیره میرهادتی
- ☐ مدیر اجرایی: سید مهیار پویش
- ☐ ناشر: مکتب ماهان
- ☐ نوبت و تاریخ چاپ: اول ۱۳۹۳
- ☐ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- ☐ قیمت: ۴۰۰/۰۰۰ ریال
- ☐ شابک: ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۵۰-۰۹-۳

انتشارات مکتب ماهان: تهران - قائم مقام فراهانی، نرسیده به عباس آباد، کوچه میرزا حسنی، پلاک ۵

تلفن: ۸۸۱۰۵۰۴۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می‌باشد. و هرگونه اقتباس و کپی‌برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

بنام خدا

ایمان دارم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس بیایید با اندیشه توکل، تفکر، تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توأمان اولین گام را برداریم. چون همگی به آن داریم دانایی، توانایی می‌آورد.

شاد باشید و دلی را شاد کنید

برادران سیاری

بهار ۹۳

مقدمه مؤلف

شاید مهم‌ترین عامل تعیین‌کننده میزان پیشرفت و توسعه هر سازمان یا جامعه‌ای شیوه مدیریت آن باشد. مدیریت به عنوان "علم و هنر کار کردن با و به وسیله دیگران" باید از ظرفیت‌ها و منابع موجود بیشترین بهره ممکن را ببرد و زمینه‌ای فراهم سازد که با ایجاد ترکیبی موزون از عناصر مختلف سازمانی امکان موفقیت، بهره‌وری و تعالی مستمر سازمان را فراهم سازد. در این میان عامل انسانی مهم‌ترین و اثرگذارترین سرمایه سازمان در دستیابی به این اهداف است. کسب دانش و مهارت انسانی به وسیله مدیران سازمان‌ها تا حدود زیادی به آن‌ها کمک می‌کند به این مهم دست یابند. از این رو بخش قابل توجهی از واحدهای آموزشی رشته مدیریت در دانشگاه و همچنین دوره‌های مهارت‌آموزی مدیران به تشریح دانش و مهارت‌های انسانی با عنوان رفتار سازمانی می‌پردازند.

از این رو در این مجموعه دکترای مدیریت نیز درس رفتار سازمانی به عنوان یکی از منابع اصلی دروس تخصصی معرفی شده و این درس نقش بسزایی در تعیین‌کننده‌ای در موفقیت در این آزمون دارد. با وجود این، گستردگی منابع این سرفصل از یک‌سو و محدودیت زمانی اغلب دانشجویان آزمون دکتری از سوی دیگر، نیاز به منبعی جامع برای پاسخ به سوالات این درس را ضروری ساخته است.

تدوین کتاب حاضر تلاشی است بر آنکه با تهیه ساختن موثر این نیاز و نتیجه چندین سال تجربه نویسنده در تدریس این درس در دانشگاه، دوره‌های آموزش کارشناسی مدیریت (MBA سازمانی) و دوره‌های آمادگی کارشناسی ارشد و دکتری در موسسه‌های آموزش عالی بوده است. این کتاب رفتار سازمانی را به عنوان "مطالعه علمی رفتار و نگرش افراد در سازمان" در نظر گرفته و بر این اساس به تشریح الگوی رفتار سازمانی در قالب متغیرهای مستقل و وابسته در سه سطح فردی، گروهی و سازمانی می‌پردازد. در پایان هر فصل از کتاب سوالاتی تهیه شده آزمون‌های کارشناسی ارشد از آن موضوع و در پایان کتاب نیز مجموعه آزمون‌های دکترای سال‌های گذشته این کتاب ارائه شده است.

آنچه این کتاب را نسبت به کتاب‌های بسیاری که از این زمینه وجود دارد، متمایز می‌کند شیوه نگارش آن است؛ این کتاب تلاش دارد اصول و تئوری‌های پیشرفته مدیریت رفتار سازمانی را در قالب الگوهای یادگیری مؤثر و مدل چارچوب ذهنی ارائه کند تا امکان یادگیری سریع‌تر و مؤثرتر مطالب را فراهم سازد. بدین منظور مفاهیم مورد نظر را به شکل طبقه‌بندی‌های مفهومی، نمایش نموداری، جداول راهنما، خلاصه‌ها، نکات کاربردی ساده و جامع ارائه می‌کند؛ به طوری که خواننده می‌تواند همه مفاهیم اصلی و جزئیات مرتبط با آن‌ها را در قالب دسته‌بندی‌های منسجم و مرتبط مطالعه نماید. دسته‌بندی، شماره‌بندی و استفاده از اشکال و نمودارهای مرتبط از ویژگی‌های منحصربه‌فرد این کتاب است. افزون بر این در همه فصول کتاب، معادل انگلیسی واژگان و اصطلاحات کلیدی به همراه مفهوم فارسی آن‌ها آورده شده است که هم به درک بهتر مفاهیم کمک می‌کند و هم موجب تقویت زبان تخصصی دانشجویان مدیریت خواهد شد. آزمون‌های چارچوب ذهنی طبقه‌بندی شده نیز یکی دیگر از ویژگی‌های خاص این کتاب است؛ در پایان هر فصل سوال‌های آزمون‌های سازمانی گذشته آزمون‌های سراسری به شکل فصل‌به‌فصل طبقه‌بندی و ارائه شده است. این آزمون‌ها جهت مرور مطالب و کسب آمادگی برای آزمون‌های سراسری دانشگاه‌ها مفید خواهد بود. افزون بر اینکه در بسیاری از موارد در آزمون این درس، سوالاتی که قابل توجهی از سال‌های گذشته دیده می‌شود.

با وجودی که در این کتاب تلاش شده خلاصه ساده و جامعی از چندین کتاب مربوط به تئوری‌های سازمان و مدیریت شود، حجم محدود کتاب باعث شده فرصت کافی برای تشریح عمیق و ارائه چارچوب کلان و مثال‌های کاربردی وجود نداشته باشد. از این رو به داوطلبان آزمون دکتری این رشته توصیه می‌شود برای کسب شناختی عمیق و چارچوبی جامع از تئوری‌های سازمان و مرور تحلیلی آزمون‌های این درس در کلاس‌های حضوری یا مجازی این درس که در موسسه آموزش عالی آزاد ماهان که توسط نویسنده این اثر برگزار می‌شود، شرکت کنند.

با امید به اینکه کتاب حاضر بتواند در اعتلای سطح دانش دانشجویان و مدیران و نیز قبولی داوطلبین کنکور دکتری مدیریت مفید باشد، موجب امتنان خواهد بود که با ارائه نظرات پیشنهادی و اصلاحی خود به اعتلای این اثر یاری فرمایید.

فهرست مطالب

فصل اول: الگوی مطالعه رفتار سازمانی	۷
آزمون شماره (۱)	۱۷
فصل دوم: ادراک	۱۹
آزمون شماره (۲)	۳۳
فصل سوم: ارزش‌ها و نگرش‌ها	۳۹
آزمون شماره (۳)	۵۲
فصل چهارم: هوش عواطف	۵۳
آزمون شماره (۴)	۶۳
فصل پنجم: یادگیری	۶۵
آزمون شماره (۵)	۷۴
فصل ششم: انگیزش	۷۵
آزمون شماره (۶)	۹۶
فصل هفتم: شخصیت	۱۰۱
آزمون شماره (۷)	۱۱۲
فصل هشتم: گروه و تیم	۱۱۵
آزمون شماره (۸)	۱۲۹
فصل نهم: ارتباطات	۱۳۳
آزمون شماره ۹-۱	۱۴۱
آزمون شماره ۹-۲	۱۵۳
فصل دهم: مبانی رهبری	۱۵۵
آزمون شماره (۱۰)	۱۷۷
فصل یازدهم: تعارض و مذاکره	۱۸۳
آزمون شماره (۱۱)	۱۹۶
فصل دوازدهم: مدیریت و فرهنگ سازمانی	۱۹۹
آزمون شماره (۱۲)	۲۱۵

۲۱۹	فصل سیزدهم: مدیریت تغییر و بهبود سازمانی
۲۳۲	آزمون شماره ۱۳
۲۳۳	سوالات آزمون‌های دکتری سال‌های گذشته
۲۳۴	آزمون رفتار سازمانی دکتر سال ۱۳۹۰
۲۳۵	آزمون رفتار سازمانی دکتر سال ۱۳۹۱
۲۳۸	آزمون رفتار سازمانی دکتری سال ۱۳۹۲
۲۴۱	آزمون رفتار سازمانی دکتری سال ۱۳۹۳
۲۴۵	پاسخ سوالات آزمون‌های دکتری سال‌های گذشته

www.ketab.ir