

مدیریت مالی

مجموعہ مسائل

مؤلفان:

دکتر علی اسد اللہی

ہادی یوسفلی

امدادگی آزمون دکتری

www.ketab.ir

علی اسداللهی.  
مدیریت مالی مجموعه مدیریت گرایش حسابداری / دکتر علی اسداللهی - هادی یوسفی  
مکتب ماهان: ۱۳۹۳  
۱۴۳ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون دکتری مجموعه حسابداری)  
ISBN/N: 978-600-7450-24-6

فهرستویسی بر اساس اطلاعات فیبا.  
فارسی - چاپ اول  
مدیریت مالی  
دکتر علی اسداللهی - هادی یوسفی  
چ - عنوان  
وبندی کنگره:  
رده بندی دیویی  
ایخان: ۳۴۶۷۲۴۴

LB ۲۳۵۳ / الف ۴۴۴۷۷ م ۴ ۱۳۹۳

۳۷۸/۱۶۶۴

۳۴۶۷۲۴۴



انتشارات مکتب ماهان

- نام کتاب: ☐ مدیریت مالی
- مدیران مسئول: ☐ هادی و مجید سیاری
- مؤلفین: ☐ دکتر علی اسداللهی - هادی یوسفی
- مسئول تولید محتوا: ☐ منصور محمدزاده
- مسئول تولید: ☐ سیه بیگی
- مدیر اجرایی: ☐ سید مهیار پویش
- ناشر: ☐ مکتب ماهان
- نوبت و تاریخ چاپ: ☐ اول / ۱۳۹۳
- تیراژ: ☐ ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ☐ ۲۵۰/۰۰۰ ریال
- شابک: ☐ ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۵۰-۲۴-۶

انتشارات مکتب ماهان: تهران - خیابان سهروردی شمالی - خیابان میرزا زینالی شرقی (خیابان کیهان) - پلاک ۵۱

تلفن: ۸۸۱۰۵۰۴۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می باشد. و هرگونه اقتباس و کپی برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

## بنام خدا

ایمان داریم که هر یک از ما در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس بیایید با اندیشه نوکل، تفکر تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توأمان اولین گام را برداریم. چون همیشه یقین داریم دانایی، توانایی می‌آورد.

**شاد باشید و دلی را شاد کنید**

برادران سیاری

۹۳

هو المعاشق

با استعانت از درگاه ایزد یکتا مکتوب زیر تحت عنوان مدیریت مالی برای آزمون دوره دکتری برای تمامی داوطلبین رشته‌های حسابداری و مدیریت مالی به محض عزیزان تقدیم می‌شود در این مجموعه تلاش شده است تا با بهره‌گیری از یک ادبیات ساده و همچنین استفاده از سوالات پیشین بعد از هر مبحث مطالب بهتر انتقال یافته و در ذهن تعمیق بیشتری یابد. در پایان اشعار و بخش‌های انتشارات دکتری موسسه وزین ماهان خصوصاً جناب آقای محمدزاده و خانم بیگی و سایر کارکنان این مجموعه را تبریک عرض می‌نمایم و آرزو می‌کنیم که آثار زحمات این عزیزان در این مجموعه منعکس است.

دکتر علی اسداللهی - هادی یوسفی

۱۳۹۳

## فهرست مطالب

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| فصل اول - کلیات مدیریت مالی.....                | ۶  |
| فصل دوم - تجزیه و تحلیل مالی شرکتها.....        | ۱۳ |
| فصل سوم - برنامه‌ریزی سود.....                  | ۲۳ |
| فصل چهارم - ریاضیات مالی یا ارزش زمانی پول..... | ۳۷ |
| فصل پنجم - بودجه‌بندی سرمایه‌ای «پروژه».....    | ۴۹ |
| فصل ششم - ارزشیابی اوراق بهادار.....            | ۷۷ |
| فصل هفتم - ساختار سرمایه.....                   | ۹۶ |
| فصل هشتم - مباحث تکمیلی.....                    | ۹۷ |

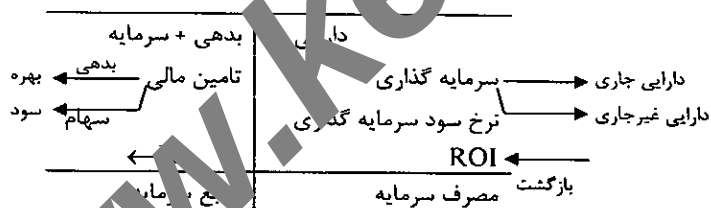
www.ketab.ir

## کلیات مدیریت مالی

مدیریت منابع و مصارف سرمایه جهت رسیدن به هدف مطلوب در یک محیط عملیاتی مدیریت منابع و مصارف سرمایه:

به این معناست که مدیر مالی باید تلاش کند از جاهایی تامین مالی انجام دهد که کمترین هزینه ( $k$ ) و بیشترین بازدهی ( $R, I$ ) را به دنبال داشته باشد. یعنی  $(R, I, K)$

۱- مدیریت منابع و مصارف سرمایه:



### ۲- هدف مطلوب مدیران مالی:

- دیدگاه سنتی: هدف حداکثر سازی سود شرکت است
  - دیدگاه جدید: هدف حداکثر سازی ثروت سهامداران یا ارزش شرکت است
- ایرادات وارد بر نظریه سنتی:
- سود یک مفهوم کوتاه مدت است
  - سود یک مفهوم مبهم با تعاریف متفاوت است
  - سود فرایند را تشریح نمی کند
- در دیدگاه سنتی به مباحث سرمایه گذاری مجدد و ارزش زمانی پول توجه نمی شود

### شاخص های افزایش ثروت سهامداران:

- افزایش ارزش سهام شرکت در بازار (بازده قیمتی)
- افزایش سود پرداختی شرکت (بازده نقدی)