



مدیریت تولید و عملیات

مباحث مدیریت

مؤلف: مجید کسانتی

دکتر کسانتی

www.ketab.ir

مدیریت تولید و عملیات رشته مدیریت / مجید کلاتری

مکتب ماهان: ۱۳۹۳

۲۴۰ ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون دکتری مدیریت)

ISBN: 978-600-6575-93-3

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

فارسی - چاپ اول

۱- مدیریت تولید و عملیات

مجید کلاتری

- عنوان

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی

مخبرخانه ملی ایران

LB ۲۳۵۳ / ۷۸ م ۴ ۱۳۹۳

۳۷۸/۱۶۶۴

۳۴۵۰۲۰۲



انتشارات مکتب ماهان

- نام کتاب: مدیریت تولید و عملیات
- مؤلف: مجید کلاتری
- مدیران مسئول: هادی و مجید ستیاری
- مسئول تولید محتوا: منصور محمدزاده
- مسئول تولید: سمیه یگی
- مدیر اجرایی: سید مهیار پویش
- ویراستار ادبی: زهرا نوری
- ناشر: مکتب ماهان
- نوبت و تاریخ چاپ: اول ۱۳۹۳
- تیراژ: ۱۰ نسخه
- قیمت: ۳۵۰/۰۰۰ ریال
- شابک: ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۷۵-۹۳-۳

انتشارات مکتب ماهان: تهران - خیابان قائم مقام فراهانی - نرسیده به عباس آباد - کوچه میرزا حسنی - پلاک ۵

تلفن: ۸۸۱۰۵۰۴۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می‌باشد. و هرگونه اقتباس و کپی برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

بنام خدا

ایمان داریم که هر تنگنای و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس بیایید با اندیشه توکل، تفکر، تلاش و تحمل توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توأمان اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی، توانایی می آید.

شاد باشید و دلی را شاد کنید

برادران سیاری

بهار ۹۳

به نام خدا

کتاب حاضر، در واقع، چکیده‌ای از عناوین بسیار مهم مباحث رشته‌ی مدیریت می‌باشد. بنابراین، چکیده، هیچگاه جایگزین منابع اصلی نیست و صرفاً ابزاری برای بازآموزی و یادآوری دانش قبلی و طبقه بندی آنها. به همین دلیل است که از استندهای کلیه‌ی محترم این کتاب، استدعا دارد که از منابع اصلی که در لیست منابع و مآخذ آمده‌اند، غافل نباشند، چنانچه هر کسی که از دانش قرار است به دست بیاید، در آنهاست.

به علت گستردگی مباحث، به سبب کمبود فضای که بسیاری از موارد، از قلم افتاده‌اند. از شما استدعا دارم که دیدگاه انتقادی خود را از بنده و این کتاب، دریغ ننمایید. اطمینان داشته باشید که بهبود کار، فقط با نقد شما ممکن خواهد بود.

این تلاش ناچیز را به پدر و مادر عزیزم تقدیم می‌کنم. در تدوین کتاب و ویرایش آن، اگر نبود همکاری خانم آذر زمانی، کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، کار نمی‌توانست به نحو شایسته پیش برود. و باید از همکار عزیزان و دوستان، به خصوص جناب آقای محمدزاده (انتشارات ماهان)، که محبت آنها شامل حال شد، تشکر کنم.

بیباک کالانتاری

Majidkalantari@yahoo.com

فصل اول: زنجیره‌ی تأمین

۱۳	مدل مفهومی زنجیره‌ی تأمین
۱۴	مدیریت لجستیک و مدیریت زنجیره‌ی تأمین
۱۵	اهمیت استراتژیک دسته SC
۱۶	اجزاء SC
۱۶	عرضه کنندگان خارجی
۱۷	وظایف داخلی
۱۷	توزیع کنندگان داخلی
۱۸	طراحی زنجیره‌ی تأمین
۱۸	تحلیل طراحی زنجیره‌ی عرضه
۱۹	طراحی شبکه‌ی توزیع
۱۹	عوامل مؤثر در طراحی شبکه‌ی توزیع
۲۰	هزینه در طراحی DN
۲۲	هماهنگی در SCM
۲۴	عدم هماهنگی در زنجیره‌ی عرضه و ظرفیت‌های ملّاق چرمی
۲۳	موانع بر سر راه هماهنگی و تشدید اثر 3W
۲۵	ابزارهای مدیریتی برای ایجاد هماهنگی در SC
۲۷	سنجش عملکرد در زنجیره‌ی عرضه
۲۷	معیار انبار و موجودی
۲۹	معیارهای فرآیندی
۳۱	تکنولوژی اطلاعات و SCM
۳۲	سیستم‌های اطلاعاتی و حوزه‌ی کار آنها
۳۵	تجارت الکترونیک
۳۷	فن آوری تشخیص هویت به کمک امواج رادیویی
۳۷	زنجیره‌ی عرضه با چرخه‌ی بسته و لجستیک معکوس
۳۸	منابع

فصل دوم: سیستم‌های تولیدی مدرن

۴۱	تعریف
۴۵	سیستم ناب
۴۸	انواع اتلاف یا مودا
۵۳	اجزا و عناصر سیستم و مؤسسه‌ی ناب
۵۶	سیستم درست به هنگام JIT
۵۶	کانبان

۵۹	 کانویپ
۶۰	 مهندسی مجدد
۶۱	 مهندسی معکوس
۶۱	 تولید چابک
۶۲	 تئوری محدودیت ها
۶۳	 پدیده‌ی چوب گلف
۶۴	 منابع

فصل سوم: فرآیندهای تولیدی

۶۷	 عوامل مؤثر در طراحی فرآیند
۶۹	 انواع فرآیند عملیات
۶۹	 فرآیند پرورشی
۶۹	 فرآیند کارگاهی
۷۰	 فرآیند دسته‌ای
۷۰	 فرآیند خط تولید
۷۰	 فرآیند مستمر
۷۱	 فرآیند عملیات، چرخه‌ی عمر محصول، سیستم‌های تولیدی منعطف
۷۲	 فرآیندهای خدماتی
۷۴	 جریان فرآیند و چیدمان
۷۵	 چیدمان ثابت
۷۵	 چیدمان فرآیندی
۷۶	 چیدمان محصولی
۷۶	 چیدمان سلولی
۸۱	 بهبود چیدمان
۸۱	 نمودارهای ارتباط فعالیت ها
۸۴	 رویه‌ی برنامه‌ریزی نظام مند چیدمان
۸۶	 راه کارهای الگوریتمی
۹۰	 چیدمان به کمک کامپیوتر
۱۰۱	 توازن خط تولید
۱۰۸	 روش سیستماتیک بالانس کردن
۱۱۰	 انتخاب تجهیزات فرآیند
۱۱۲	 منابع

فصل چهارم: پیش بینی

۱۱۵	 تعریف
۱۱۷	 روش‌های قضاوتی

۱۱۷	پیش بینی توسط نیروهای فروش
۱۱۷	ایده‌ها و نظرات مدیران اجرایی
۱۱۷	پژوهش بازار
۱۱۸	روش دلفی
۱۱۸	روش‌های سری‌های زمانی
۱۱۸	اجزای یک مدل پیش بینی سری‌های زمانی
۱۱۹	خطای یک تکنیک پیش بینی
۱۲۳	نحوه‌ی محاسبه‌ی خطا
۱۲۳	تکنیک‌های معمول برای سری‌های زمانی
۱۵۱	روش‌های علی
۱۵۲	روش رگرسیون
۱۵۴	منابع

فصل پنجم: زمانبندی تولید یا بسته‌ریزی در سیستم‌های تولیدی ناپیوسته

۱۵۸	اولویت بندی سفارش‌ها
۱۵۹	روش اولین وارده، اولین پردازش
۱۶۱	روش کوتاهترین زمان فرآیند
۱۶۲	زودترین زمان تحویل
۱۶۲	حداقل فرجه‌ی سفارش
۱۶۳	حداقل نسبت بحرانی
۱۶۴	تحلیل معیارهای عملکرد تکنیک‌های زمانبندی
۱۶۴	زمانبندی n سفارش روی چند مرکز کاری
۱۶۵	روش جانسون برای n سفارش و ۲ ماشین
۱۶۵	بسط الگوریتم جانسون برای n کار و m ماشین
۱۶۶	روش‌های دیگر m کار و m ماشین
۱۶۷	منابع

فصل ششم: مدیریت موجودی و سیستم MRP

۱۷۱	کنترل موجودی و سیستم MRP
۱۷۴	مقدار اقتصادی سفارش
۱۷۴	هزینه‌های سفارش دهی
۱۷۵	هزینه‌ی نگهداری
۱۷۶	هزینه‌ی کمبود
۱۷۶	محاسبه‌ی EOQ و ELS
۱۷۹	تحلیل حساسیت مقدار EOQ
۱۸۱	مقدار اقتصادی سفارش با مجاز بودن کمبود



مقدار سفارش اقتصادی با محدودیت ظرفیت انبار	۱۸۲
مدل EOQ با تخفیف	۱۸۳
مدل‌های دیگر کنترل موجودی	۱۸۵
روش حداقل هزینه‌ی هر واحد کالا	۱۸۶
روش حداقل مجموع هزینه‌ها	۱۸۷
روش سیلور میل	۱۸۸
روش واگنر ویتین	۱۸۹
تقاضا و زمان تحویل متغیر	۱۹۳
سیستم نقطه‌ی سفارش دهی مجدد با بازنگری مستمر	۱۹۳
سیستم سفارش دوره‌ای	۱۹۵
تقاضای وابسته و مستقل موجودی	۱۹۶
برنامه ریزی احتیاجات مواد MRP	۱۹۶
به روز رسانی برنامه‌ی تولید	۱۹۸
MRP II	۱۹۸
منابع	۱۹۹
فصل هفتم: مکان یابی	
تعریف	۲۰۳
عوامل مؤثر در تصمیم‌گیری برای مکان یابی	۲۰۴
عوامل فنی	۲۰۴
عوامل اقتصادی	۲۰۴
عوامل سیاسی-فرهنگی-اجتماعی	۲۰۴
عوامل زیربنایی	۲۰۵
عوامل رقابتی	۲۰۵
سرعت پاسخگویی به مشتری	۲۰۵
عوامل استراتژیک	۲۰۵
فرآیند مکان یابی	۲۰۵
تکنیک‌های مکان یابی	۲۰۷
تکنیک کیفی	۲۰۷
مدل‌های کمی	۲۰۹
تکنیک‌های ترکیبی	۲۱۸
منابع	۲۱۹
فصل هشتم: ساخت یکپارچه‌ی کامپیوتری	
تعریف	۲۲۲
اجزا و عناصر CIM	۲۲۶

۲۲۹.....	مشکلات راه اندازی CIM
۲۳۰.....	سیستم‌های ساخت منعطف
۲۳۱.....	داده‌های استفاده شده در FMS
۲۳۲.....	نقاله‌های خودکار
۲۳۴.....	منابع
	منابع و مأخذ
۲۳۷.....	منابع

www.ketab.ir

کتابخانه