

رسانه‌ها و جامعه مدنی

نقش‌ها و کارکردهای متقابل

مؤلف:

اعظم گرامی فاتح

انتشارات سردار

اول - ۱۳۹۳

سرشناسه: گرامی فاتح، اعظم، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور: رسانه‌ها و جامعه مدنی، نقش‌ها و کارکردهای متقابل / مولف:

اعظم گرامی فاتح

مشخصات نشر: تهران: انتشارات سردار، ۱۳۹۳

مشخصات ظاهری: ۷۰ صفحه ۱۷×۱۱ س.م

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۴۸۲-۲-۰

وضعیت فهرست‌نویسی: قیفا

یادداشت: کتابنامه

موضوع: جامعه مدنی

موضوع: رسانه‌های گروهی

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۳ در JC۳۳۶/۳۴۴

رده بندی دیویی: ۳۲۰/۱۰۱۱

شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۴۷۲۷۶



انتشارات سردار

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۴۸۲-۲-۰

شماره استاندارد بین‌المللی کتاب

نام کتاب:	رسانه‌ها و جامعه مدنی، نقش‌ها و کارکردهای متقابل
مؤلف:	اعظم گرامی فاتح
ناشر:	سردار
چاپخانه:	سروش
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۳
تیراژ:	۱۰۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۹۳۴۸۲-۲-۰

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۷.....	چکیده
۸.....	مقدمه

فصل اول: جامعه مدنی

۱۲.....	تعریف
۱۳.....	جامعه مدنی و دموکراسی
۱۴.....	جامعه مدنی و جهانی شدن
۲۳.....	پیشینه تاریخی جامعه مدنی

فصل دوم: رسانه

۲۸.....	مفهوم رسانه
۳۰.....	انواع رسانه
۳۳.....	نقش رسانه‌ها در تأمین جامعه مدنی
۳۸.....	رسانه‌ها و کارکردهای مدنی

۳۸	رسانه‌ها و فرهنگ گفت و گو
	رسانه‌ها و حقوق آزادی‌های فردی و نظارت بر جریان قدرت و
۴۰	سرمایه
۴۲	رسانه‌ها و حاکمیت قانون
۴۳	رسانه‌ها و حرمت انسان
۴۵	رسانه‌ها و پاسخگویی حکومت به مردم

فصل سوم: نقش‌ها و کارکردهای متقابل

۶۰	فردای ارتباط
۶۱	تحکیم استقلال و خوداتکایی
۶۱	آثار و نتایج اجتماعی و وظایف تازه
۶۲	امانت حرفه‌ای و استانداردها
۶۳	دموکراتیک کردن ارتباط
۶۴	تقویت همکاری بین‌المللی
۶۶	نتیجه‌گیری
۶۹	منابع

چکیده:

رسانه‌ها به مثابه عضو فعال جامعه مدنی همواره در تعمیم و نهادینه ساختن ارزش‌های مورد پسند جامعه مدنی و گذر از جامعه بدوی موثر بوده است. در واقع جامعه مدنی و رسانه‌ها لازم و ملزوم و مکمل همدیگر است. در تشکّل‌ها و ساختارهای بیرون حکومتی احزاب سیاسی و ساختارهای فرهنگی و علمی به پیمانه وسیع عرض اندام کرده است، اما این همه در بسیاری موارد در مرحله‌های اولی قیصر دارد یا از معنای واقعی آنچه مطمح نظر است، فرسنگ‌ها فاصله دارد، به نظر می‌رسد، در این راستا رسانه‌ها می‌توانند، با ترسیم چهره واقعی جامعه مدنی، دموکراسی و ابزار دموکراتیک به مردم، حکومت و دست اندرکاران جامعه مدنی، کمک بیشتر نمایند.

مقدمه:

جامعه مدنی چیست و چگونه شکل می‌گیرد. آیا جامعه مدنی بطور طبیعی به میان می‌آید یا اینکه ابزارهایی برای ایجاد آن در جوامع بشری مهم هستند؟

در این کتاب به این پرسش‌ها با توجه به واقعیت‌های موجود پاسخ داده می‌شود.

از آنجایی که درباره جامعه مدنی سخن زیاد گفته شده است می‌توان گفت مفهوم آن کم و بیش مشخص شده است. همه متفق‌اند که جامعه مدنی جامعه‌ای است که جدا از حوزه دولت فعالیت می‌کند و هدف آن مردمی شدن دولت و نظام در همه حوزه‌ها است.

جامعه مدنی در برابر دولت قرار ندارد که موجب تخریب بنیادهای آن شود و یا رقیب آن نیست.

از مهمترین هدف‌های جامعه مدنی یکی باید این باشد که دولت و بنیادهای آن انسانی و فرهنگی باشد. مردم در نظام شرکت داشته باشند. کشور با تک صدایی اداره نگردد بلکه باید صداهای مختلف در چهارچوب قانون و اصول شنیده شود تا جامعه دچار استبداد سیاسی نگردد. اینجا است که اهمیت رسانه‌ها واضح می‌شود. بدلیل اینکه امروز رسانه‌ها از اعتبار بلندی میان مردم برخوردار است می‌توان گفت رسانه نقش اساسی و مهمی در تعمیم و یا کمرنگ ساختن مفهوم جامعه مدنی دارد. رسانه در مفهوم ارتباطی خود همان پیام است، چیزی که مک لوهان کانادایی به آن اشاره کرده است. این پیام یک وجهه ندارد. حداقل می‌توان برای پیام‌های رسانه‌ای دو وجهه بر شمرد، منفی و مثبت امید است این اثر ناچیز مورد قبول شما خوانندگان عزیز قرار گیرد.

و من الله توفیق

اعظم گرامی فاتح

پاییز ۱۳۹۳