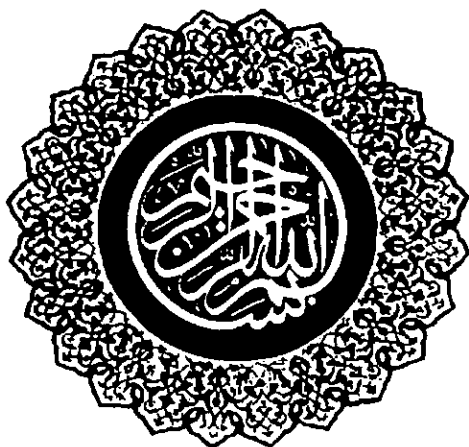




سنت‌شناسی و بهبود محیط کسب و کار

تألیف:

سعید کیان‌پور

هیات علمی گروه اقتصاد دانشکده اقتصاد، تهران

و

رویا تولایی

۱۳۹۲

کیان پور، سعید، ۱۳۶۳ -
 سنجش و بهبود محیط کسب و کار / مؤلفان: سعید کیان پور، رویا تولایی -
 همدان: فراگیران سینا، ۱۳۹۲.
 ۱۵۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۱۹-۰۹۷-۰

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیفا.
 ۱. کسب و کار - ایران. ۲. محیط کسب و کار - مسائل، تمرینها و غیره.
 الف. تولایی، رویا - نویسنده. ب. عنوان

۱۳۹۲ اس ۷ ک ۵۸۰۸ / ۹ LC ۳۷۸/۱۷۵۰۹۵۵



عنوان کتاب:	سنجش و بهبود محیط کسب و کار
مؤلف:	سعید کیان پور - رویا تولایی
ناشر:	انتشارات فراگیر هگمتانه
چاپ:	سینا
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ:	اول / ۱۳۹۲
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۲۱۹-۰۹۷-۰
قیمت:	۶۰۰۰ تومان

پایگاه اطلاع رسانی: www.faragirhegmataneh.com
 پست الکترونیک: faragirhegmataneh2@gmail.com
 مرکز پخش: همدان، خیابان شریعتی، مقابل کبابیان، کوچه مور
 تلفن: ۲۵۱۴۴۶۱ - ۲۵۱۶۱۴۴ - ۲۵۲۸۴۶۲ - ۸۱۱ - ۲۵۱۷۲۵۲ - ۸۱۱ - دورنگار: ۲۵۱۷۲۵۲

موضوع «محیط کسب و کار» اخیراً مورد توجه محافل اقتصادی و سیاست گذار کشور واقع شده است. منظور از محیط کسب و کار، عوامل موثر بر عملکرد بنگاه‌های اقتصادی است که مدیران یا مالکان بنگاه‌ها نمی‌توانند آنها را تغییر داده یا بهبود بخشند. ثبات اقتصاد کلان، کیفیت زیرساخت‌های کشور، کیفیت دستگاه‌های اجرایی، نظام وضع قوانین و مقررات، هزینه و امکان دسترسی به اطلاعات و آمار، فرهنگ و کار و... از جمله عواملی هستند که عملکرد واحدهای اقتصادی (قیمت تمام شده، سودآوری و رقابت‌پذیری) را تحت تاثیر قرار می‌دهند. محیط کسب و کار نامناسب، هزینه عملکرد بنگاه‌های اقتصادی را افزایش می‌دهد و باعث از بین رفتن انگیزه سرمایه‌گذاری و نه عقب ماندن تولیدکنندگان کشور از رقبای جهانی می‌شود. بهبود محیط کسب و کار و رابطه آن با توسعه اقتصادی از اوایل دهه ۱۹۸۰ میلادی و در پی مطالعات هرناندو دسوتو، اقتصاددان پرویی در مورد توجه قرار گرفت. دسوتو در تحقیقات خود به همراه یک تیم تحقیقاتی بالغ بر ۱۰۰ کارشناس حقوق مدیریت و اقتصاد، دریافت که موانع سخت و دیوان‌سالاری اداری در کشورهای مختلف باعث تدوین بخش خصوصی به بخش زیرزمینی، غیررسمی و غیرمولد شده و توسعه اقتصادی در کشورها را به شکل سوال کرده است. در این کتاب سعی شده است تا با استفاده از اقتصاد کسب و کار، چرایی این موضوع که چرا ایران در توسعه بازمانده است به این موضوع پرداخت و برخی راهکارها و پیشنهادها مرتبط به این زمینه را برای ایران بازگو کرد. تجارب توسعه کشورها و مطالعات نهادهای بین‌المللی مانند بانک جهانی نشان می‌دهد که محیط کسب و کار، بر توسعه کارآفرینی تاثیر مستقیم دارد. محیط مساعد کسب و کار، شرکت‌های کوچک و متوسط و کارآفرینان را در مقایسه با شرکت‌های بزرگ در معرض مشکلات بیشتر قرار می‌دهد. بر این اساس، توجه به محیط کسب و کار به عنوان یکی از پیش نیازهای توسعه اقتصادی و توسعه منابع انسانی است.

سعید کیان‌پور

S_kianpoor@pnu.ac.ir

فهرست

فصل اول: سنجش اثر گذاری محیط کسب و کار.....	۵
فصل دوم: نیم نگاهی تجاری سایر کشورها در زمینه توانمندسازی محیط کسب و کار.....	۳۷
فصل سوم: شاخص پرداخت یار در محیط کسب و کار.....	۶۴
فصل چهارم: شاخص راهنمای بین انجمن و شاخص جهانی آزادی اقتصادی.....	۹۱
فصل پنجم: شاخص بین المللی حقوق مالکیت.....	۱۲۲
منابع و مآخذ.....	۱۴۰