

به نام خدا

روش‌های تحقیق در روانشناسی

(نکات کلیدی کنکور کارشناسی ارشد و دکتری)

مؤلفان:

الهام شیروود آقایی

پرستو تقوی دینانی

عنوان و نام پدیدآور : روش‌های تحقیق در روانشناسی (نکات کلیدی کنکور کارشناسی ارشد و دکتری)/ مولفان:
الهام شیروآقایی، پرستو تقوی‌دینایی.

مشخصات ظاہری : ۵۶ ص.

وہ کہتے ہیں کہ انہیں نوپسی : فیما

موضوع : روان شناسی --- تحقیق --- راهنمای آموزشی (عالی)

رده بندی: ۹۴۹/ش ۵۷۶/۵۸

شماره کتابشناسی ملی : ۵۸۲۵۱۰

تالیف و گردآوری : الهام شیروود اهابی

مدیر مسئول : دکترو چهر سلمان

صفحہ آراء : فاطمہ ماهر

سال و نوبت چاپ : ۱۳۹۳ / اول

شایک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۰۰-۱-۱

آدرس : تهران، ضلع شمال غربی میدان انقلاب، پلاک ۵۹، طبقه ۲، واحد شرقی

فروشگاه اینترنتی : www.bankbazar.ir/shop/ht

M_sepehri_yas@yahoo.com : امیل

فهرست مطالب

۷	تعریف علم
۸	تعریف تحقیق
۹	منابع روش های کشف شناخت
۱۱	ویژگی های پژوهش علمی
۱۱	اهداف های پژوهش علمی
۱۱	مراحل پژوهش علمی
۱۳	تعریف مسئله
۱۳	ویژگی های مسئله
۱۴	انواع سوالات تحقیق
۱۴	فرضیه
۱۴	ویژگی های فرضیه
۱۴	انواع فرضیه
۱۵	نظریه
۱۵	اهداف نظریه
۱۵	انواع نظریه
۱۷	مفهوم
۱۷	سازه
۱۸	متغیر
۱۸	انواع متغیرها از نظر دستکاری و کنترل
۱۹	انواع متغیرها از نظر نقش متغیر در تحقیق
۲۰	تعریف متغیرها
۲۲	مقیاس های اندازه گیری
۲۳	جامعه، نمونه و نمونه گیری
۲۴	نمونه گیری
۲۴	مزایای نمونه گیری
۲۴	انواع روش های نمونه گیری
۲۴	نمونه گیری تصادفی (احتمالی)
۲۵	نمونه گیری غیر تصادفی
۲۹	انواع روش های تحقیق

۲۹	انواع تحقیق از نظر هدف
۲۹	۱- تحقیق بنیادی
۲۹	۲- تحقیق کاربردی
۲۹	۳- تحقیق اقدام پژوهی
۳۰	انواع تحقیق از نظر زمان
۳۰	۱- تحقیق تاریخی (گذشته نگر)
۳۰	۲- تحقیق توصیفی
۳۰	۳- تحقیق تجربی (آینده نگر)
۳۰	۴- انواع روش‌های تحقیق بر حسب موقعیت
۳۰	۱- آزمایشگاهی
۳۰	۲- غیرآزمایشگاهی
۳۱	روش‌های محاسبه ضریب همبستگی بین دو متغیر
۳۱	۱- همبستگی گشتاور پی‌سوز
۳۱	۲- همبستگی رتبه‌ای اسپیرمن
۳۱	۳- همبستگی دو رشته‌ای پیرسون
۳۱	۴- همبستگی کندال (T)
۳۱	۵- همبستگی دو رشته‌ای گسترده
۳۱	۶- همبستگی دو رشته‌ای نقطه‌ای
۳۲	۷- همبستگی تتراکوریک
۳۲	۸- ضریب فی (Φ)
۳۲	۹- ضریب توافق (C)
۳۲	۱۰- نمودار پراکندگی و همبستگی نسبی (ایتا)
۳۳	انواع تحقیق زمینه‌یابی
۳۳	الف) روش مقطعی (عرضی)
۳۳	ب) روش طولی
۳۳	ج) روش دلفی
۳۳	د) روش نمونه مستقل متوالی
۳۴	ویژگی‌های تحقیق قوم‌نگاری
۴۱	طرح‌های پژوهش
۴۱	انواع طرح‌های تحقیق
۴۱	۱- طرح‌های آزمایشی بین‌گروهی
۴۲	۲- طرح پیش‌آزمون - پس‌آزمون یک گروهی
۴۲	۳- طرح مقایسه گروه‌های ایستا

۴۷	انواع روش ها یا ابزارهای گردآوری اطلاعات
۴۷	۱- مصاحبه
۴۸	۲- مشاهده
۴۸	۳- پرسشنامه
۴۸	۴- انواع آزمون ها
۴۹	۵- نگرش سنج ها (طیف ها)
۴۹	ب. مقیاس نگرش سنج
۴۹	ب. (د) مقیاس بوگاردوس (طیف فاصله اجتماعی)
۴۹	ب. مقیاس لیکرت
۴۹	ج. مقیاس توماس
۴۹	د. مقیاس آلمن
۵۰	خطاهای مقیاس بندی و فتنار
۵۵	منابع و مآخذ