

به نام خدا

آموزش روانشناسی (نکات کلیدی کنکور کارشناسی ارشد و دکتری)

مولفان:

پرستو تقوی دینانی

الهام شیروود آقایی

سرشناسه : تقوی دینانی، پرستو، ۱۳۶۰ -

عنوان و نام پدیدآور : آمار در روانشناسی (نکات کلیدی کنکور کارشناسی ارشد و دکتری) / مولفان پرستو

تقوی دینانی، الهام شیروآقایی؛ مدیر تألیف محمدصدیق سپهری نیا.

مشخصات نشر : تهران: جاوید علم، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری : ۶۶ ص: جدول.

شابک : ۵۷۰۰۰ ریال: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۰۰-۱۱-۸

ضمیمت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : کتابنامه: ص. ۶۵

موضوع : روان شناسی -- روش های آماری -- راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع : دانشگاه ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون ها

موضوع : آزمون دوره های تحصیلات تکمیلی -- ایران

نسخه: نروده شیروود آقایی، الهام، ۱۳۶۰ -

شناسه : سپهری، محمدصدیق، ۱۳۶۱ -

رده بندی کنگره : BF ۳۹ / ۱۸: ۶۷۰۰۰-۱۱-۸

رده بندی دیویی : ۷/۱۱

شماره کتابشناسی ملی : ۳۴۰۶۳۳

عنوان کتاب : آمار در روانشناسی (نکات کلیدی کنکور کارشناسی ارشد و دکتری)

تألیف و گردآوری : پرستو تقوی دینانی، الهام شیروآقایی

ناشر : جاوید علم

مدیر مسئول : دکتر منوچهر سلمان

مدیر اجرایی : محمد صدیق سپهری نیا

صفحه آرا : فاطمه ماهر

طراح جلد : سیده محبوبه حسینی

سال و نوبت چاپ : ۱۳۹۳ / اول

شمارگان : ۱۰۰۰

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۰۰-۱۱-۸

قیمت : ۵۷۰۰۰ ریال

آدرس : تهران، ضلع شمال غربی میدان انقلاب، پلاک ۵۹، طبقه ۲، واحد شرقی

تلفن : ۶۶۴۷۹۶۶۵ - ۰۲۱

www.bankbazar.ir/shop/ht

M_sepehri_yas@yahoo.com

عنوان کتاب

تألیف و گردآوری

ناشر

مدیر مسئول

مدیر اجرایی

صفحه آرا

طراح جلد

سال و نوبت چاپ

شمارگان

شابک

قیمت

آدرس

تلفن

فروشگاه اینترنتی

ایمیل

فهرست مطالب

۵	پیشگفتار
۷	فصل اول: آمار
۹	آمار (statistic)
۹	انواع آمار
۹	آمار اکتشافی
۹	ویژگی برآورد
۱۰	انواع داده‌های آماری
۱۰	تقریب و گرد کردن
۱۰	حد بالا و پایین
۱۰	انواع فراوانی
۱۲	نمودارهای فراوانی
۱۵	فصل دوم: شاخص گرایشهای مرکزی
۱۷	میان
۱۹	میانگین
۱۹	انواع میانگین
۲۱	گشتاورها
۲۳	فصل سوم: شاخص‌های پراکندگی
۲۵	انحراف چارکی
۲۶	نحوه محاسبه چارک
۲۷	واریانس
۲۷	روش محاسبه واریانس
۲۹	انحراف استاندارد
۳۳	فصل چهارم: نمره‌های استاندارد
۳۵	نمره استاندارد
۳۶	منحنی طبیعی
۳۷	تعیین رتبه درصدی معادل نمره Z (عنوان)
۳۸	تعیین رتبه درصدی با استفاده از جدول توزیع طبیعی (Z)
۳۹	تعیین نمره خام یا استاندارد معادل با رتبه درصدی
۳۹	محاسبه مساحت منحنی بین دو نمره استاندارد
۴۱	فصل پنجم: همبستگی
۴۵	ضریب تعیین

۴۵	رگرسیون
۴۶	پیش‌بینی با نمره‌های خلم
۴۶	روش محاسبه ضرایب a و b
۴۶	خطای معیار برآورد
۴۶	تفاوت رگرسیون و همبستگی
۴۶	انواع رگرسیون
۴۹	فصل نهم: آزمون فرضیه
۵۱	آزمون فرض
۵۱	۱- فرض صفر یا آماری (H_0)
۵۱	۲- فرض تحقیقی (H_A)
۵۱	۳- قاعده تصمیم‌گیری
۵۱	۴- خطای آماری
۵۱	۵- نتیجه‌گیری آماری
۵۲	۶- نتیجه‌گیری آماری
۵۲	شاخص آماری
۵۲	خطای استاندارد برآورد
۵۳	خطای تصمیم‌گیری
۵۳	عوامل مؤثر بر توان آزمون
۵۴	میانگین
۵۷	آزمون معناداری ۲ میانگین همبسته
۵۹	آزمون مقایسه میانگین در بیش از دو گروه
۵۹	تحلیل واریانس یک راه (یک سوئه، یک عاملی)
۶۱	تحلیل واریانس دوراهه
۶۱	تحلیل واریانس چندراهه
۶۱	طرح بلوکی
۶۱	طرح اندازه‌گیری مرکز
۶۲	طرح آمیخته
۶۲	طرح چندمتغیره (آنوا)
۶۲	آزمون خی دو
۶۵	منابع و مآخذ

پیشگفتار

آمار یکی از دروس مهم و کلیدی در علوم انسانی محسوب میگردد چراکه در تمامی زمینه های تحقیقی مورد استفاده قرار میگیرد درک مفاهیم آماری هم از لحاظ مفهومی و هم از لحاظ گستردگی موجب میگردد تا دانشجویان رشته های علوم انسانی دچار سردرگمی شوند. امروزه به دلیل اهمیت روز افزون رشته های روانشناسی و علوم تربیتی داوطلبان ورود به مقاطع بالاتر به صورت چشمگیری افزایش یافته و رقابت را سخت تر میکنند. از آنجا که در این آزمون آمار و روش تحقیق یکی از اهمیت ترین دروس می باشد درک و فهم مطالب آن ضروری به نظر می رسد.

در این کتاب سعی شده به ناهیم کلیدی و مهم آمار به طور خلاصه به دانشجویان متقاضی کنکور ارشد و دکتری ارائه شود تا ضمن کاهش حجم و گستردگی مطالب دانشجویان از مطالب مهمتر و نکات کلیدی آمار بهره بتوانند بر مطالب پرکاربردتر تمرکز کنند. امید است که این کتاب مورد استفاده دانشجویان قرار گرفته و مفید واقع شود.