



۲۰۰۰ نکته در ۲۰۰۰ آزمون

مدیریت بازرگانی

وېژه داوطلبان داهنگاه پېام دور

کارشناسی ارشد

گروه مؤلفان انتشارات ملکان

از سری کتابهای کمک آموزشی



(گام اول کتاب درسی + گام دوم کتاب آموزشی)



سرشناسه:	آقا محمدی، محبوبه، ۱۳۵۴
عنوان و پدیدآورنده:	۲۰۰۰ نکته در ۲۰۰۰ آزمون مدیریت بازرگانی ویژه داوطلبان کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور
مشخصات نشر:	تهران: ملکان، ۱۳۸۷
مشخصات ظاهری:	۳۸۸ ص -
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۲۷۷۶-۸۱-۸
وضعیت فهرست‌نویسی:	لنا
پادداشت:	
موضوع:	بازرگانی - مدیریت -- آموزش - برنامه ای
موضوع:	دانشگاهها و مدارس عالی - ایران - آزمونها
موضوع:	مدیریت - راهنمای آموزشی -- آزمونها و تمرینها (عالی)
عنوان دیگر:	دوره ارتقاء در حوزه‌های آزمون مدیریت بازرگانی
شناسه افزوده:	دانشگاه پیام نور
شناسه افزوده:	
شناسه افزوده:	
رده‌بندی کنگره:	۱۳۸۷/۱۶۷۵/۱۳۵۳ LB
رده‌بندی دیوینی:	۳۷۸/۱۶۶۴
شماره کتابخانه ملی:	۱۶۳-۵۳۷



عنوان کتاب:	۲۰۰۰ نکته در ۲۰۰۰ آزمون مدیریت بازرگانی
ناشر:	نشر ملکان
نویسندگان:	اول (۱۳۸۷)
ناظر فنی:	جواد مقدم
مؤلفان:	محبوبه آقا محمدی
ویراستار:	نسرین غلامی
نمونه خوان:	فرحناز غلامی
حروف نگاری:	تک گستر
صفحه آرایی:	صالحی
طراح جلد:	جواد مقدم
لیتوگرافی:	فروردین
چاپخانه:	سعیدی
صحافی:	پیوند
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۸۵۰۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۲۷۷۶-۸۱-۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات ملکان محفوظ است و هرگونه استفاده اعم از بازنویسی، خلاصه سازی، لوح فشرده و هر نوع تکثیر دیگر کلاً و جزاً بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع و قابل پیگیری قانونی است.
نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، جنب تفریحات حکومتی، پلاک ۱۳، طبقه همکف
انتشارات: ۶۶۴۶۹۹۱۸ فروشگاه: ۶۶۴۶۰۹۳۴ نمایان: ۶۶۴۶۱۲۳۲

فهرست

۳	 مقدمه
۷	 تئوری سازمان و مدیریت
۷۳	 مبانی سازمان و مدیریت
۱۲۵	 آزمونهای تئوری مدیریت (آزمون سراسری)
۱۵۷	 مدیریت استراتژیک سیستمهای اطلاعاتی
۲۰۳	 اقتصاد در مدیریت (آزمونهای سراسری اقتصاد خرد و کلان)
۲۲۵	 آزمونهای تحقیق در عملیات

به نام خداوند جان و خرد کزین برتر اندیشه بر نگذرد

مقدمه

"دو هزار نکته در دو هزار آزمون" بهانه‌ایست برای برداشتن گامی دیگر؛ گامی بعد از گام دوم و گامی برای گامهای بعدی. "دو هزار نکته در دو هزار آزمون" راه میان‌بری است برای برداشتن گامهای بعدی؛ همچون کتب مقاطع کارشناسی، گام دوم، نه نکته و نه خلاصه‌ای و نه درسی دارد و نه خودآزمایی و ساختاری خوشه‌ای، اما به واقع یکجا همه را در بردارد. آزمونها بر مبنای نکته‌ها تدوین و طرح شده‌اند. هر سؤال نکته‌ای است و هر نکته خلاصه‌ای از درسی، باری این بار زمان را هم میان‌بر زده‌ایم؛ سؤالات در چهارچوبی منسجم بر اساس روانسنجی طرح سؤال هر یک مستقلاً در بردارنده نکته‌ای امتحانی هستند. نکته‌ای که در کوتاهترین زمان ذهن خواننده را به موضوع مورد بحث کتاب درسی راهنمایی می‌کند. فصل‌بندی و ترتیب طرح سؤالات جهت منطقی فراگیری مطالب را آشکار می‌کند. فصول حاوی نکات و مطالبی است که ترتیب یادگیری آنها حصول به طبقه‌بندی منسجم فرایند فراگیری را امکان‌پذیر و تسریع می‌کند. هر سؤال جزئی از کلیت مطالب درسی است که بصورت اطلاع در پی اطلاع قبلی، جُورچینی از مطالب عمده کتب اصلی هستند. بدین‌سان دایره‌ای از مطالب مورد بحث هر درس را نکته‌به‌نکته و موضوع به موضوع دریافت می‌کنید. بدین شیوه بی‌آنکه در جنبه زمان گرفتار آید، گردونه زمان را در هم می‌پیچید و با دو هزار نکته، دو هزار اطلاع را در فرایند یادگیری خویش نهادینه می‌کنید. این نوع مطالعه گامی دیگر از گامهای انتشارات ماست که با شما و برای شما برداشته و برخواهیم داشت.

توفیق رفیق راهتان

شورای تدوین انتشارات ملکان

تئوری سازمان

فصل اول: کلیات ۹	فصل دهم: دیوانسالاری ۴۳
فصل دوم: اثر بخشی سازمانی ۱۳	فصل یازدهم: ادھوکراسی ۴۵
فصل سوم: ابعاد ساختار سازمانی ۱۷	فصل دوازدهم: مدیریت تکنولوژی ۴۹
فصل چهارم: استراتژی ۲۱	فصل سیزدهم: مدیریت محیط ۵۳
فصل پنجم: اندازه ۲۵	فصل چهاردهم: مدیریت تغییر سازمان ۵۵
فصل ششم: تکنولوژی ۲۷	فصل پانزدهم: تعارض ۵۹
فصل هفتم: محیط ۳۱	فصل شانزدهم: فرهنگ سازمانی ۶۳
فصل هشتم: قدرت - کنترل ۳۵	فصل هفدهم: مدیریت تکامل سازمانی ۶۵
فصل نهم: انواع ساختار سازمانی ۳۹	فصل هجدهم: سازمانها در آینده ۶۹