
دسترسی: محدثی، جولای ۱۳۳۲ -

عنوان و نام پدیدآور: باشگاه مدیریت/ جولاد محدثی؛ به سفارش ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر.
مشخصات نشر: تهران: انتشار آئینه ، ۱۳۸۸.

مشخصات ظاهری: ۷۶ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۶۹-۲۹۵۲-۰۷-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیا

پادداشت: مطالب ارفقه شده در این اثر در نشریه آئینه رشد به چاپ رسیده است.

موضوع: مدیریت — مسائل متفرقه

موضوع: مدیریت (اسلام)

موضوع: امر به معروف و نهی از منکر

شابک افزوده: ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر

رده بندی کنگره: ۱۳۸۸ HD۲۷/۸۴۲۶۶

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۰۰۲

شماره کتابشناسی ملی: ۱۹۷۲-۴۰

باشگاه مدیریت

جواد محدثی

به سفارش:
ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر

www.ayineh.com

تلفن: ۰۲۵۱-۷۷۳۳۹۳۳ ۰۲۱-۲۲۵۶۱۲۲۳



باشگاه مدیریت

نویسنده: جواد محدثی

ویراستار: سیدمجید حسن زاده

طراح جلد: علیرضا قراگوزلو

ناشر: بشیر اندیشه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۹۵۲-۰۷-۶

لینوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات اسراء

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰ تومان

چاپ اول: ۱۳۸۹

پیشگفتار / ۷
مدال خدمت / ۹
مراسم تودیع بی سابقه / ۱۳
کارت شناسایی / ۱۵
دمی با محمد ﷺ / ۱۷
پای نسبت / ۲۱
برای فرزندانان چه کرده‌اید؟ / ۲۵
مدیران دولت کریمه / ۲۹
مشکلی به نام عدالت! / ۳۳
چاق شدن از راه گوش! / ۷۳
کابینه وجود / ۴۱
نقش عینک در مدیریت / ۴۳
روابط فوق اداری / ۴۷
رابطه با مافوق و مادون / ۵۱
باشگاه مدیریت! / ۵۷
اتاق اسرارآمیز / ۶۱
مدیر دوست داشتنی / ۶۳
شیرین و سنگین / ۶۵
آیین رفتار نبوی / ۶۷
منشی مذکر! / ۷۱
رأس یا رئیس؟ / ۷۳
همسران نیمه وقت / ۷۵

پیشگفتار

یادآوری و تذکر، مایهٔ حیات جان‌های مستعد و دل‌های آماده است. نسیان و غفلت نیز، زمینه ساز ترک وظایف و سستی در انجام مسئولیت‌هاست. هر که خود را بی نیاز از تذکر بداند، پنجرهٔ روشن بیداری را به روی خود بسته و خویش را از خیرهای فراوانی محروم ساخته است.

برای مدیران متعهد و مسئولان تلاشگر که درگیر برنامه‌ها و اشتغالات سنگین در عرصه‌های اجرایی اند و در نظام برخاسته از خون‌های شهدا و آرمان‌های امام راحل قدس سره و اُمت رشید، مسئولیت پذیرفته و خدمت می‌کنند و بر این خدمت افتخار دارند، نشریه‌ای که بتواند هر از چند گاهی رسالت‌ها را یاد آورد و با طرح مباحثی از رهنمودهای اولیای دین و فرهنگ انقلاب، یا جهات الگویی انسان‌های نمونه «فروغ بیداری» را در جان‌ها همچنان فروزان نگه دارد، فرصتی مغتنم است.

نشریهٔ «آئینهٔ رشد» با این هدف و با جهت‌گیری این مخاطبان فراهم آمد و به صورت گاهنامه که بعدها نظم بهتری یافت، فصلنامه شد و منتشر گشت.

انتشار آئینهٔ رشد - که هنوز هم ادامه دارد - از سال ۱۳۸۱ با مشارکت هیئت

تحریریه و به قلم همکاران فاضل و صاحب قلم آغاز شد. چاپ و نشر آن با حمایت ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر و در راستای طرح مسائل فرهنگی، اجتماعی، دینی و مدیریتی برای مخاطبان ویژه (مدیران) بود.

از آنجا که به دلیل محدودیت شمارگان نشریه، بسیاری از علاقه مندان دسترسی به شماره های آیینیه نداشتند، و از سوی دیگر، عمده مطالب آن، فراتر از مناسبت های زمانی است و موضوعات عمومی را مطرح می کند که مشمول مرور زمان نیست و قابل استفاده برای همگان است، بر آن شدیم که با موافقت «ستاد احیاء» مقالات نویسندگان خاص را که همکاری مستمر با نشریه داشته و دارند، به صورت مستقل و در قالب «کتاب» عرضه کنیم، تا طیف وسیع تری از مدیران، مسئولان و علاقه مندان، فرصت بهره وری از آن را داشته باشند.

«باشگاه مدیریت» اثر حجه الاسلام و المسلمین آقای جواد محدثی به عنوان نخستین کتاب از این مجموعه تقدیم می شود، امید است که این کار فرهنگی، تلاش احیاگران فریضه امر به معروف و نهی از منکر و مرزبانان ارزش های اسلامی و انقلابی را در عرصه مباحث نظری و روش های عملی و اجرایی یاری کند و سودمند افتد.

«دفتر آیینیه رشد»

کتاب آیینیه