

صحافی

مولف:

روح الہ محمدی



نشریات آپارپب

صحافی

چاپ : اول

مولف: روح اله محمدی

تیراژ: ۱۰۰۰

ناشر: انتشارات آبار

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

۱۳۹۴

چاپ: چاپ اول

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به ناشر است

نشر آبار aparpub

www.aparpub.ir www.aparpub@yahoo.com www.info@aparpub.ir

سرشناسه	محمدی، روح اله، ۱۳۵۸/۰۱/۰۱
عنوان و نام پدیدآور	«ruhollah» mohammadi، مولف، کارشناسی چاپ و نشر، ...
مشخصات نشر	صحافی / مولف روح اله محمدی.
مشخصات ظاهری	تهران: آبار، ۱۳۹۳.
شابک	۱۲ ص.
وضعیت فهرست نویسی	978-600-7713-02-0
موضوع	فیپا
موضوع	صحافی
رده بندی کنگره	جلدسازی
رده بندی دیویی	۱۳۹۳ ص ۳/۳۷۰۰ Z
شماره کتابشناسی ملی	۶۸۶/۳
	۳۷۱۰۲۸۳

میدان بسیج، بلوار قصر فیروزه، کوچه

نجف زاده، پلاک ۸۰، همکف.

تلفن: ۰۹۳۳ ۶۴ ۳۸ ۳۷۰

۰۹۱۲ ۳۵۹ ۳۸ ۶۲

No80.Njafzadeh Alley

.Ghasre Firoozeh BLV

Basij Sq.Tehran.Iran

Tel: +989336438370

+989123593862

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۷ مقدمه

صحافی و مشکلات چاپ:

۱۰ صحافی

۱۷ روش صحافی کتابهای شومیزی ته چسب

۲۶ ابزارهای صحافی سنتی

۳۱ مواد شیمیایی مورد استفاده در شیوه‌های سنتی صنعت چاپ

۵۸ مواد شیمیایی مورد استفاده در شابلون

۵۸ مواد رنگین

۵۹ تفاوت‌های رنگ با ماده رنگین

۶۵ داروهای خطرناک مسموم‌کننده

۶۶..... مواد قابل اشتعال در صنعت چاپ

۹۷..... منابع و مآخذ

۹۸..... پیوست‌ها

www.ketab.ir

مقدمه:

صنعت چاپ در ایران در اذهان عمومی یک صنعت گمنام می‌باشد. لاقلاً می‌توان گفت که تقریباً بیشتر افراد جامعه با شیوه‌های تولید در صنعت چاپ بیگانه می‌باشند و حتی این در مورد بعضی از افراد خانواده چاپ نیز صادق است. بعضی از چاپخانه‌داران، چاپ‌کاران و اعضای که به خانواده صنعت چاپ مربوط می‌شوند، از وجود تکنیک‌های متفاوت تولید در صنایع چاپ بی‌اطلاع می‌باشند. این جانب امیدوارم این امر طی گذشت زمان برطرف شود و مسائل و مشکلات این صنعت در ایران حل شود.

چاپ صنعت سوم جهان است. اما در ایران افراد عمومی کاملاً از این صنعت بی‌اطلاع هستند. برای اینکه چاپ را حس کنیم، کافست به اطراف خود بنگریم؛ تقریباً در همه جای زندگی روزمره خود می‌توانیم کارهای چاپی مختلفی را بر روی اشیاء ببینیم. هنگامی که خوب بنگریم ردپای چاپ را کاملاً در زندگی خود مشاهده می‌کنیم و وجود چاپ را حس می‌کنیم.

شاید اگر چاپ وجود نداشت و صنعت پیشرفته امروزی چاپ به وجود نمی‌آمد، دانش و علم بشر نیز پیشرفت نکرده بود، زیرا



بدون وجود چاپ، تکثیر و نشر دانش و اندوخته‌های دانشمندان علوم مختلف و قرار دادن آن در اختیار عموم افراد میسر نبود. پس می‌توانیم بگوییم که چاپ در امر آموزش بشر رسالت خود را انجام داده است و خواهد داد.

نقش چاپ را در صنعت بسته‌بندی و تبلیغات نمی‌توانیم نادیده بگیریم. در قرن بیست و یکم که یکی از اصول پیشرفت اقتصادی شرکت‌های مختلف تبلیغات است می‌توانیم شاهد رقابت در تبلیغات و بسته‌بندی‌های بهتر باشیم و بالطبع پیشرفت صنعت چاپ را نیز مشاهده خواهیم کرد.

بشر بسته به نیازی که برای چاپ بر روی انواع اشیاء دارد، روش‌های مختلفی را برای امر تولید در صنعت چاپ اختراع کرده است. روش‌های تولید را در صنعت چاپ می‌توانیم به صورت زیر نام ببریم: چاپ لترپرس، چاپ افست، چاپ افست خشک، چاپ هیلو گراور، چاپ فلکسوگرافی، چاپ تامپو (بالشتکی)، چاپ سیلک اسکیرین، چاپ دیجیتال، چاپ اینک‌جت و غیره را نام برد.

مطالبی را که در پیش‌رو داریم، بیشتر به توضیح گوشه‌ای از روش چاپ افست می‌پردازد که شامل: لیتوگرافی، چاپ و صحافی می‌باشد.



رشته چاپ در ایران از نظر کتابهای آموزشی و جزوات درسی یک رشته فقیر به حساب می‌آید. این کتاب با توجه به بضاعت جزوات درسی و کتابهای آموزشی در این صنعت، گردآوری شده است. اما اینجانب امیدوارم که این صنعت از صنعتی که علم آن به صورت سینه به سینه نقل شده است خارج شود و روی به سوی آموزش دانشگاهی و آکادمیک به صورت علمی و عملی پیدا کند و کمبود کتابهای آموزشی در این صنعت با همت بلند استادان، پیشکسوتان و افراد تحصیل کرده این خانواده رفع شود.

به امید موفقیت روزافزون

روح الله محمدی

aparpub@yahoo.com

