

# پلکان موفقیت

مؤلف: حسین روحی

www.ketab.ir

سرشناسه : روحی، حسین، ۱۳۵۱ -

عنوان و نام پدیدآور : پلکان موفقیت / مؤلف حسین روحی.

مشخصات نشر : کرمان: خدمات فرهنگی کرمان، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری : ۲۱۰ص.

شابک : 978-600-285-101-7

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : کتابنامه

موضوع : بازاریابی چندسطحی

موضوع : بازاریابی چندسطحی — جنبه‌های روان‌شناسی

موضوع : ارتباط در بازاریابی

رده بندی کنگره : ۱۳۹۳ پ ۸ ۵۴۱۵/۱۲۶/۹ HF

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۸۷۲

شماره کتابشناسی ملی : ۳۶۳۰۳۲۲

## انتشارات خدمات فرهنگی کرمان

کرمان: خیابان شریعتی، طبقه فوقانی کتابفروشی فرهنگ

تلفن: ۰۳۴۳۲۲۲۴۶۰۸ - دورنگار: ۰۳۴۳۲۲۲۴۲۳۱

## پلکان موفقیت

مؤلف: حسین روحی

چاپ: اول، پاییز ۱۳۹۳

قیمت: ۹۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی: فرهنگ

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۸۵-۱۰۱-۷

حق چاپ محفوظ است.

## فهرست مطالب

| صفحه | عنوان                                     |
|------|-------------------------------------------|
| ۵    | مقدمه                                     |
| ۸    | سخنی کوتاه با خوانندگان                   |
| ۹    | تقدیم و تقدیر                             |
| ۱۰   | پلکان موفقیت                              |
| ۱۱   | پله اول: خواستن                           |
| ۱۹   | پله دوم: داشتن هدف                        |
| ۳۳   | پله سوم: برنامه ریزی                      |
| ۴۵   | پله چهارم: گوش کردن به حرف افراد با تجربه |
| ۵۱   | پله پنجم: یادگیری و بدست آوردن علم کار    |
| ۵۵   | پله ششم: عامل بودن                        |
| ۵۹   | پله هفتم: بطور دائم و مستمر کار کردن      |
| ۶۳   | پله هشتم: تمرکز کردن روی کار              |
| ۶۷   | پله نهم: عشق ورزیدن و لذت بردن            |

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| پله دهم: نترسیدن از انجام کار.....                  | ۷۱  |
| موفقیت چیست؟.....                                   | ۷۵  |
| بازاریابی شبکه‌ای چیست، چرا بازاریابی شبکه‌ای؟..... | ۷۹  |
| مزایای کار در بازاریابی شبکه‌ای.....                | ۸۴  |
| افراد موفق در بازاریابی شبکه‌ای.....                | ۹۷  |
| نحوه انتخاب شرکت.....                               | ۱۰۰ |
| همانند سازی چیست؟.....                              | ۱۰۹ |
| دسیسه هرمی چیست؟.....                               | ۱۱۳ |
| قوانین FTC «کمیسیون تجارت فدرال».....               | ۱۱۶ |
| قانونی بودن بازاریابی شبکه‌ای در ایران.....         | ۱۱۸ |
| دلائل مهم شکست در بازاریابی شبکه‌ای.....            | ۱۲۸ |
| جملات ارزشمند «سخنان پندآموز».....                  | ۱۳۸ |
| منابع.....                                          | ۱۹۱ |

دورانهای مختلف را به عصرهای مختلفی نام گذاری کرده اند. بطور مثال عصر حجر زمانی بود که انسانها از سنگهای مختلف و تیز برای کارهای مختلفی همچون شکار-برش-ساخت نیزه های تیز با سنگ و غیره استفاده کردند و سنگ در زندگی انسان نقش مهمی داشت. عصر آتش زمانی که انسانها با آتش و فواید آن آشنا شدند و تغییر و تحولات شگرفی در زندگی آنها رخ داد که یکی از مهمترین آنها این بود که انسانها گوشت و غذاهای دیگر را بصورت پخته خوردند. و دورانها و عصرهای دیگری همچون عصر الکترونیک عصر کامپیوتر عصر فضا عصر سرعت و غیره. حال با در نظر گرفتن همه این موارد و با پشت سر گذاشتن این دورانها و عصرها اکنون چه عصری است و چه چیزی می تواند زندگی انسانها را دگرگون کند با در نظر گرفتن اینکه الان همه چیز در اختیار انسان است هم قدرت و هم سرعت و هم علم و تکنولوژی و ماهواره و فضا آیا به نظر شما این عصر مناسب برای تجارت بزرگی به نام بازاریابی شبکه ای نیست؟ حال که به گفته دانشمندان به خاطر در اختیار داشتن کامپیوتر و اینترنت دنیا تبدیل به

یک دهکده جهانی شده و ما که در ایران زندگی می کنیم به خاطر در اختیار داشتن تکنولوژی پیشرفته کامپیوتر و اینترنت هیچ فرقی با یک نفر که در آمریکا زندگی می کند نداریم و می توانیم درست مثل کشورهای توسعه یافته و مدرن زندگی کنیم و از همه مزایا و امکانات برخوردار باشیم. آیا نباید از این تکنولوژی های پیشرفته در این تجلوت استفاده کرد و زندگی خود و دیگران را با استفاده از این تجارت بزرگ و پیشرفته دست خوش تحول و دگرگونی های بزرگی قرار دهیم. همانگونه که خودتان هم می دانید تعداد کاربران اینترنت در ایران به بیش از بیست و شش میلیون نفر می رسد. و این نشان دهنده علاقه استعداد و ذوق ایرانیان عزیز در این زمینه می باشد. کتابی که هم اکنون در دست دارید از بخشها و قسمت های مختلفی بر خوردار است که در مورد این کار چگونگی موفقیت و دلایل شکست برخی افراد در این کار و همچنین جملات ارزشمندی در مورد تلاش، موفقیت، هدف، خواستن و نکات مهم دیگری که در پیشرفت این کار بسیار موثر است را به شما نشان داده و سعی شده که مطالب به صورت بسیار خلاصه و به زبان ساده و عامیانه به طوری که همه بتوانند از

مطالب گفته شده در این کتاب بیشترین و بهترین استفاده را ببرند و این تجارت بزرگ و جهانی را بشناسند. و کمک و راهنمایی باشد برای شما عزیزانی که دوست دارید تا از طریق این تجارت تغییرات بزرگی در زندگی خود و دیگران ایجاد کنید و به پیشرفت های بزرگی هم از لحاظ فکری، معنوی و هم مادی دست پیدا کنید.

www.ketab.ir