

شرکت‌های دانش‌بنیان  
و  
فرآیند تجاری‌سازی تحقیقات دانشگاهی

نویسندگان:

حسینعلی رسکاری\*

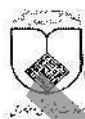
محبوبه شجاعی\*\*

---

\* رئیس گروه ارتباط دانشگاه با صنعت

\*\* کارشناس تکنولوژی فناوری اطلاعات

عنوان و نام پدیدآور	رستگاری، حسینعلی، ۱۳۲۶ - شرکت‌های دانش‌بنیان و فرآیند تجاری‌سازی تحقیقات دانشگاهی/ نویسندگان حسینعلی رستگاری، محبوبه شجاعی.
مشخصات نشر	اصفهان: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان اصفهان، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	۱۵۸ ص.؛ مصور، جدول.
شابک	978-964-524-538-0
وضعیت فهرست‌بوسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه؛ ص. [ ۱۶۱ ] - ۱۶۲.
موضوع	اقتصاد دانش‌بنیان
موضوع	اقتصاد دانش‌بنیان -- ایران
موضوع	مدیریت دانش -- ایران -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع	کسب و کار خرد
شناسه افروده	شجاعی، محبوبه، ۱۳۲۶ -
شناسه افروده	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان اصفهان
رده‌بندی کنگره	۳۹۳ اس ۲/۲ HD۲۰
رده‌بندی دیویی	۶۵۸/۴-۴۸
شماره کاتالوگ ملی	۳۲۸۵۶۰۷



نام کتاب: شرکتهای دانش‌بنیان و فرآیند تجاری‌سازی تحقیقات دانشگاهی

نویسندگان: حسینعلی رستگاری - محبوبه شجاعی

ناشر: انتشارات دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۲۴-۵۳۸-۰

تعداد صفحات: ۱۵۸

نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰۰

قطع: وزیری

تاریخ چاپ: پاییز ۱۳۹۳

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای دانشگاه علوم پزشکی اصفهان محفوظ است.

آدرس: دانشگاه علوم پزشکی اصفهان - ص. پ. ۳۱۹-۸۱۷۴۵

E-mail: [publications@mui.ac.ir](mailto:publications@mui.ac.ir)

<http://publications.mui.ac.ir>

تلفن: ۰۳۱-۳۷۹۲۳۰۶۶-۷

دورنما: ۰۳۱-۳۶۶۸۵۷۶۳

## مقدمه

دانشگاه به عنوان نهاد اجتماعی با قدمتی بیش از هشتصد سال است که مهمترین مأموریت آن تولید علم به منظور خدمت به جامعه در قالب ارائه خدمات و کالاهای مورد نیاز بوده است. این سازمان در مراحل مختلف عمر خود سرفصل‌های آموزش محور، پژوهش محور و کارآفرینی را تجربه کرده است. در حال حاضر دانشگاه‌های نسل سوم، کارآفرین، ارزش‌آفرین، ثروت‌آفرین و جامعه‌محورند و یکی از ویژگی‌های این نسل از دانشگاه تولید دانش کار برای ارائه آن به جامعه است که برای رشد و توسعه هرچه بیشتر باید وارد مرحله نوینی از اقتصاد شوند. اقتصادی از جنس «دانش‌بنیان». اینجاست که مبحث کارآفرینی مطرح می‌شود که نوعی ارزش‌آفرینی است. بدین منظور و به جهت گسترش کاربرد اختراع و نوآوری و تجارت‌سازی نتایج تحقیق در حوزه‌ی فناوری؛ پژوهشگران دانشگاهی فعالیتهای خود را در قالب شرکتهای دانش‌بنیان، ساماندهی می‌نمایند.

بنابراین به منظور آشنایی دانشگاهیان و متقاضیان تاسیس این قبیل شرکتهای بر آن شدیم تا نسبت به تدوین مجموعه‌ای از قوانین و مقررات مربوطه و چگونگی تاسیس و ثبت این قبیل شرکتهای با توجه به آخرین دستورالعمل‌های مربوطه اقدام نموده و امیدواریم توانسته باشیم در پیشبرد امر مهم تأمین و توسعه شرکتهای دانش‌بنیان قدمی هرچند ناچیز برداشته باشیم.

نویسندگان

پاییز ۱۳۹۳

فهرست مطالب

فصل ۱- آشنایی با شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان

۷	شرکت‌های دانش بنیان خصوصی و دولتی
۸	شاخص‌های عمومی
۹	شاخص‌های اختصاصی
۱۱	چگونگی ایجاد شرکت‌های دانش بنیان
۱۵	اهداف شرکت‌های دانش بنیان
۱۶	زمینه‌های فعالیت شرکت‌های دانش بنیان

فصل ۲- شیوه نامه ایجاد شرکت دانش بنیان ویژه دانشگاه‌ها و واحدهای پژوهشی و اعضای هیات علمی

۱۹	مقدمه
۱۹	اهداف
۲۰	انواع شرکت‌های دانش بنیان
۲۱	چگونگی ایجاد شرکت‌های دانش بنیان
۳۰	شورای کارگزاری
۳۳	آیین نامه اجرایی قانون حمایت از شرکتها و موسسات دانش بنیان و
۴۶	فرآیند تجاری سازی یافته‌های پژوهشی
۴۹	انواع تحقیق

فصل ۳- راهکار تأمین منابع مالی در شرکتهای دانش بنیان

۵۵	ضرورت توسعه بنگاه‌های دانش بنیان
۵۷	مبانی و سیر تاریخی اقتصاد دانش بنیان
۶۳	صنایع و فعالیت‌های دانش بنیان و دسته‌بندی آنها

۶۸	تامین مالی شرکت های کوچک و متوسط .....
۷۰	مرحله پذیریا مفهوم .....
۷۱	مرحله راه اندازی .....
۷۳	منابع تامین مالی کار آفرینان .....
۷۹	سرمایه گذاری مخاطره پذیر .....
۸۴	شرکت های سرمایه گذاری مخاطره پذیر .....
۸۵	نقش بنگاه های سرمایه گذاری مخاطره پذیر .....
۸۶	انواع سرمایه گذاری مخاطره پذیر .....
۸۶	سرمایه گذاری ریسک پذیر تخصصی یا غیر تخصصی .....
۹۳	فرآیند سرمایه گذاری ریسک پذیر .....

**فصل ۴ - راهنمای ایجاد کسب و کار در قالب شرکت تعاونی دانش بنیان**

۹۷	راه اندازی کسب و کار جدید ویژه شرکت های تعاونی دانش بنیان .....
۹۷	شروع گام به گام یک کسب و کار .....
۱۰۲	استراتژی تجارت الکترونیک خود را کامل کنید .....
۱۰۲	استراتژی بازاریابی .....
۱۰۳	انتخاب یک سرمایه گذاری مناسب .....
۱۰۳	مدیریت منابع انسانی .....
۱۰۸	شروع یک کسب و کار جدید یا خرید یک کسب و کار موجود .....
۱۱۴	آشنایی با برخی مفاهیم کسب و کار .....
۱۱۴	برنامه ریزی استراتژیک .....
۱۱۶	چگونگی فرآیند بازاریابی / فروش و توزیع .....
۱۱۸	برنامه ریزی مالی .....
۱۱۹	تسهیلات مالی برای راه اندازی کسب و کار .....

## شرکتهای دانش بنیان

.....

۶

- ۱۱۹..... کوتاه مدت
- ۱۲۰..... بازدهی عملیاتی
- ۱۲۱..... گواهینامه مدیریت کیفیت
- ۱۲۲..... گواهینامه ایزو

### فصل ۵ - مراحل ثبت شرکت

- ۱۲۵..... انواع شرکت و مراحل ثبت شرکت
- ۱۳۴..... رویه‌ی عملی مراحل ثبت

### فصل ۶ - مراحل تجاری سازی یافته‌های پژوهشی

- ۱۳۹..... تولیدایده
- ۱۴۰..... ارزشیابی ایده تولید شده
- ۱۴۱..... توسعه "ایده" و بررسی کاربردی کردن آن
- ۱۴۲..... تحلیل تجاری کالا
- ۱۴۲..... تست BETA و بازار سنجی
- ۱۴۳..... جنبه‌های فنی و اجرایی
- ۱۴۶..... پیش بینی نیازهای آتی بشر که برآورد آنها به همت پژوهشگران نیاز دارد
- ۱۵۰..... رهنمودهایی برای جهت دهی پژوهشها به سمت تجاری شدن
- ۱۵۲..... نمونه‌های تجاری سازی موفق
- ۱۵۳..... راهنمایی‌های تجاری ریچارد براتسون
- ۱۵۷..... منابع