

زبان تخصصی مدیریت بازرگانی بازرگانی و کسب و کار و تجارت

نویسندگان:

سید سلمان سیدین

زینب عابدینی

زهرا عابدینی

سرشناسه	: سیدین، سیدسلیمان، ۱۳۶۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: زبان تخصصی مدیریت با رویکرد کسب و کار و تجارت/ نویسندگان : سیدسلیمان سیدین، زینب عابدینی، زهرا عابدینی.
مشخصات نشر	: مشهد: طین قلم، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۳۳۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۶۱۷۳-۹۴-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: زبان انگلیسی -- کتاب‌های قرائت -- مدیریت
موضوع	: زبان انگلیسی -- کتاب‌های قرائت -- مدیریت -- ترجمه شده به فارسی
شناسه افزوده	: عابدینی، زینب
شناسه افزوده	: عابدینی، زهرا
شناسه افزوده	: نویدی مهر، حمیدرضا، ۱۳۵۲ -
پژوهش‌های مرتبط	: ۱۳۹۳ م ۴/۹/۱۱۲۷ PE
ردیف ملی	: ۴۲۸/۶۴۰۲۴۶۵۸
شماره کتاب‌شناسی ملی	: ۳۵۱۱۵۷۴



۰۹۲۶۹۵

talaghalam@yahoo.com

زبان تخصصی مدیریت با رویکرد کسب و کار و تجارت

نویسندگان: سیدسلیمان سیدین، زینب عابدینی، زهرا عابدینی

ویراستار: دکتر حمید رضا نویدی مهر

طراحی جلد: کانون تبلیغات نگاره

صفحه آرا: اسفندیار محرابی

قطع: وزیری، ۳۳۴ صفحه

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه، چاپ اول، سال ۹۳

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۱۷۳-۹۴-۱

قیمت: ۱۳۰۰۰ تومان

فهرست

پیش‌گفتار.....	۵
فصل اول: کارآفرینی.....	۷
بررسی رابطه بین جو سازمانی و کارآفرینی کارکنان.....	۸
سیاستهای مدیریت نوآوری و توسعه کارآفرینی.....	۲۲
فصل دوم: نام تجاری (برند).....	۵۳
بررسی رابطه میان ارزش ویژه نام و عملکرد شرکت‌های بیمه در فروش بیمه عمر و پس‌انداز.....	۵۴
بررسی تأثیر نقش اعتبار و ارزش نام بر میزان تجاری در ریسک‌گریزی و وفاداری مشتریان به نام تجاری.....	۶۸
فصل سوم: مدیریت ارتباط با مشتریان و رفتار مصرف‌کننده.....	۸۹
بررسی نقش مشتری‌مداری فروشندگان کالاهای لوکس و تأثیر آن بر رفتار مصرف‌کننده.....	۹۰
بانکداری الکترونیکی؛ راهکاری نوین برای ایجاد وفاداری در مشتریان به سرمایه‌گذاری.....	۱۰۴
فصل چهارم: بازاریابی.....	۱۲۷
بررسی ارتباط میان استراتژیهای بازاریابی و میزان فروش خدمات بیمه عمر و پس‌انداز.....	۱۲۸
اصول اخلاقی در بازاریابی اسلامی و تأثیر آن بر رضایت مشتری در صنعت بانکداری اسلامی.....	۱۶۰
فصل پنجم: بازاریابی بین‌الملل.....	۱۷۷
کاربرد بازاریابی بین‌المللی در بازرگانی خارجی.....	۱۷۸
فصل ششم: نوآوری، فناوری اطلاعات و مدیریت دانش.....	۲۱۳
بررسی ارتباط فناوری اطلاعات با استراتژیهای تولید و عملکرد مالی در شرکت سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران.....	۲۱۴

تولید دانش از طریق به کارگیری سیستم فناوری اطلاعات و تأثیر آن بر اثربخشی سازمان ۲۳۲

نقش نوآوری و مدیریت دانش در سرمایه گذاری و تولید ملی ۲۵۲

بررسی عوامل زیر ساختی مؤثر بر مدیریت و اشتراک دانش در سازمانهای دانش بنیان ۲۸۴

فصل هفتم: تجارت الکترونیک ۳۰۹

نقش اینترنت و تجارت الکترونیک در تحول اقتصادی ۳۱۰

www.ketab.ir

پیش گفتار

در جامعه جهانی برقراری ارتباط و تعاملات جهانی امری انکارناپذیر است و بازاریابی و فروش در سطحی گسترده و وسیع انجام می گیرد. از این رو، ورود و خروج دانش و علوم مختلف امری الزامی برای پیشرفت هر کشوری در زمینه رشد و گسترش آن خواهد بود که باید مورد بررسی و بومی سازی قرار گیرد.

با عنایت به نو و جدید بودن بحث کارآفرینی و علم کسب و کار و تجارت در دنیا و به خصوص در ایران و نیاز مبرم این کشور به گسترش و توسعه بسیاری مشاغل و مجزا کردن دولت از بخش خصوصی، روز به روز نیاز به آگاهی یافتن از این علم بیشتر می شود. همچنین به دلیل گستردگی موضوع در زمینه های متفاوت و وجود پراکندگی در سطح موجود، لزوم هماهنگی بین مباحث کارآفرینی، کسب و کار، تجارت، فروش و بازاریابی در یک متن را پررنگ می کند. به همین دلیل، در صدد تهیه منبعی برآمدم که تمام مطالب مربوط به کارآفرینی و روش های مدیریت بازرگانی با رویکرد کسب و کار و تجارت را به صورت جامع و در عین حال خلاصه به زبان انگلیسی و فارسی ارائه دهد. این کتاب شامل مجموعه ای از مقالات می باشد که تمام جنبه های با اهمیت در بازاریابی، فروش و کسب و کار و همچنین مفاهیم کارآفرینی، نام تجاری، مدیریت ارتباط با مشتریان، رفتار مصرف کنندگان، تقسیم بازار و انتخاب بازارهای هدف، بازاریابی، نوآوری و فناوری اطلاعات را مورد بحث و بررسی قرار داده است.

نکته حائز اهمیت این است که در این کتاب، مطالب صفحات انگلیسی و فارسی به صورت نظیر به نظیر با یکدیگر مطابقت دارند. این امر به خواندن، یادگیری و انطباق لغات بسیار کمک می کند. ضمناً تا آنجا که برای نویسندگان ممکن بود، کل مجموعه با دقت ترجمه، ویرایش و

اصلاح شده است. بنابراین، این مجموعه نه تنها یک منبع مفید در زمینه زبان تخصصی بازرگانی است، بلکه منبع بسیار مؤثری برای یادگیری دانش کسب و کار به شمار می رود.

امید است کتاب حاضر نیازهای دانشجویان عزیز را به بهترین شکل برآورده سازد. از تمامی سروران گرامی درخواست می شود پیشنهادها یا نظرهای ارزنده خود را جهت ارتقای اثر حاضر به درس پست الکترونیکی ناشر یادآور شوند. به این امید که خدمتی ناچیز برای جامعه دانشگاهی ایران انجام داده باشیم، برای تمام دانشجویان و دانش پژوهان این مرز و بوم آرزوی توفیق داریم.

سید سلمان سیدین

زینب عابدینی

زهرا عابدینی

تابستان ۱۳۹۳