

حقوق بازرگانی پیشرفته

(علمی - کاربردی)

مؤلفان:

یا سر میکائیلی میخوش

(مدرس مرکز آموزش علمی - کاربردی گرمی)

ریاب تقی زاده

تابستان ۱۳۹۳

سرشناسه	میکائیلی میخوش، یاسر، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	حقوق بازرگانی پیشرفته/مولف یاسر میکائیلی میخوش.
مشخصات نشر	آردبیل: نگین سیلان، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	۱۸۴ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۰۰۸-۷۸-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیبها
موضوع	حقوق تجارت
موضوع	حقوق تجارت -- ایران
یادداشت	تقی زاده، رباب، ۱۳۵۷
رده بندی کنگره	۱۳۹۳۷-۹۲/۹۲-KMII
رده بندی دیویی	۳۴۶/۵۵۰۷
شماره کتابفروشی ملی	۳۵۱۶۴۸۶

سیلان
نگین
 ۹۱۹۶۳۲۰۴۴۱
انستار علمی و ادبی
 ۰۴۵۱۲۲۴۰۶۱۴
 Email: negin_chap@yahoo.com

حقوق بازرگانی پیشرفته

مؤلفان: یاسر میکائیلی میخوش، رباب تقی زاده

ویراستار علمی و ادبی: جعفر حسینی فر

طرح روی جلد: حسین آقازاده

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۳

شمارگان: ۴۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۰۸-۷۸-۲

چاپ و صحافی: چاپخانه نگین

قیمت: ۱۰۵۰۰۰ ریال

مقدمه

تجارت در معنی وساطت حرفه ای در امر مبادله و معاوضه کالا یا ارائه خدمت به منظور حصول منفعت به کار می رود و در اصطلاح شامل کلیه مواردی است که در مقام داد و ستد به طور متعارف وجود دارد.

اگر چه از لحاظ نظری گروهی از متخصصین دو اصطلاح تجارت و بازرگانی را دو مفهوم متمایز به کار می برند، لکن غالباً این دو اصطلاح یک معنی را در ذهن متبادر می نماید. از آنجا که در تجارت یا بازرگانی بخشی از امور راجع به گردش ثروت مورد لحاظ قرار می گیرد، لذا اشخاصی که بطور مستقیم در این گونه امور فعالیت دارند تاجر یا بازرگان نامیده می شوند.

به عبارت دیگر تاجر یا بازرگان شخصی است که نتیجه فعالیت وی تمام و یا قسمتی از فاصله زمان و یا مکانی موجود میان تولید و مصرف یا میان عرضه و تقاضا را مرتفع می کند و یا موجبات تسهیل و یا تسریع در ارتباط با این مقولات را فراهم می کند.

تجارت را می توان به اعتبار دامنه شمول در انواع مختلف فهرست نمود. از جمله تجارت داخلی، تجارت خارجی، تجارت بین المللی، تجارت منطقه ای، تجارت دو یا چند جانبه و تجارت مرزی.

در دوران های اولیه اقتصادی، داد و ستد و مبادله به صورتی ساده و به طور کلی از طریق تهاثر انجام می شد. گذر اقتصاد خانوادگی به اقتصاد روستایی، سپس به اقتصاد شهری، اقتصاد ملی و در نهایت اقتصاد جهانی، ضرورت به کارگیری و اعمال قواعد خاص و ضوابط ویژه در ارتباطات تجاری را ضروری نمود.

در ایران مانند پاره ای از کشورها که دارای نظام حقوقی مشابه هستند مسایل مربوط به تجارت و بازرگانی ابتدا بر اساس اصول و قواعد مدنی که حقوق عام در روابط حقوق خصوصی اشخاص است حل و فصل می شد. از آنجا که این قواعد متناسب با مقتضیات مناسبات و روابط بازرگانی نبود، لذا بتدریج و با گسترش روابط اجتماعی و اقتصادی، قواعد و اصول خاص برای این رشته به وجود آمد.

اینجا جا دارد از تمام کسانی که مشوق بنده برای به چاپ رسانیدن این اثر بوده اند تشکر کنم، به ویژه دوست و همکار گرانقدر جناب آقای جعفر حسینی فر که با دقت و حوصله فراوان زحمت بازخوانی، ویراستاری و صفحه آرایی، طراحی روی جلد و پیگیری مجوز و مراحل چاپ کتاب را هم کشیده اند.

ما خود را از بهتر شدن کارمان بی نیاز نمی‌بینیم و نظرات‌تان را معیاری ارزشمند برای توجه و ارزیابی کارهای خود می‌دانیم؛ چرا که این آرا مایه‌ی بهتر شدن کارمان و در نتیجه رضایت بیشتر شما فرهیختگان خواهد بود. خوانندگان عزیز برای این منظور می‌توانید نظرات خود را از طریق ایمیل Ofog_77@yahoo.com به این جانب انتقال داده و ما را از انتقادات و پیشنهادات خود بهره‌مند سازید تا انشاءالله در تجدیدنظر بعدی بتوانیم کتاب را به شکل کامل‌تر و بهتری ارائه دهیم.

در پایان، از نشر نگین سبلان که به چاپ این اثر همت گماشت، نهایت سپاسگزاری را دارم و برای آنان از باری تعالی مزید توفیق در خدمات علمی و فرهنگی مسئلت می‌کنم.

یاسر میکائیلی میخوش

مدرس دانشگاه جامع علمی- کاربردی واحد گرمی

تابستان ۱۳۹۳

www.ketab.ir

۱	فصل اول: کلیات حقوق بازرگانی پیشرفته.....
۱	بخش اول: تاجر و معاملات و قراردادهای تجاری.....
۲۴	بخش دوم: بیع تجارنی داخلی و خارجی.....
۳۲	بخش سوم: قواعد مخصوص به برخی بیع ها.....
۳۷	فصل دوم: قانون شرکت های سهامی.....
۳۸	بخش اول: تعاریف و تقسیم بندی شرکت ها.....
۵۹	بخش دوم: انحلال شرکت.....
۷۳	بخش سوم: ورشکستگی.....
۷۷	فصل سوم: قانون شرکت های تعاونی.....
۷۷	بخش اول: تعاریف.....
۸۲	بخش دوم: انواع شرکت تعاونی.....
۸۷	فصل چهارم: قانون جدید چک.....
۸۸	بخش اول: تعریف چک و ریشه لغوی، ادبی و قانونی آن.....
۹۰	بخش دوم: تکالیف طرفین چک.....
۹۱	بخش سوم: شرایط منع تعقیب کیفری چک.....
۹۳	بخش چهارم: شرایط ختم پرونده به روش حقوقی.....
۹۶	بخش پنجم: قسمت ها و انواع چک.....
۱۰۳	فصل پنجم: حق العمل کاری.....
۱۰۳	بخش اول: تعاریف.....
۱۰۴	بخش دوم: تعهدات آمر و حق العمل کار.....
۱۰۹	فصل ششم: دلالی.....
۱۰۹	بخش اول: تعریف دلالی.....
۱۱۳	بخش دوم: نحوه فعالیت دلالی.....
۱۱۶	بخش سوم: مسئولیت های دلال و آمر.....
۱۲۱	بخش چهارم: موارد انقضای مدت دلالی.....
۱۲۳	فصل هفتم: اسناد در وجه حامل.....

۱۲۳	بخش اول: رژیم حقوقی اسناد در وجه حامل
۱۲۶	بخش دوم: شرایط و ویژگی اسناد در وجه حامل
۱۲۹	بخش سوم: انواع اسناد در وجه حامل
۱۳۲	بخش چهارم: مفقود شدن اسناد در وجه حامل
۱۳۵	فصل هشتم: ضمانت
۱۳۵	بخش اول: تعاریف ضمان
۱۳۶	بخش دوم: انواع ضمانت
۱۴۰	بخش سوم: شرایط و آثار ضمانت تضامنی
۱۴۹	فصل نهم: قانون تجارت الکترونیکی
۱۵۰	بخش اول: تعاریف و اصطلاحات
۱۵۷	بخش دوم: حمایت از مصرف کننده
۱۶۰	بخش سوم: جرایم و مجازات‌ها
۱۶۳	ضمائم
۱۷۶	منابع و مأخذ