



چرخه مدیریت دانش در سازمان‌ها

به همراه پرسشنامه‌ها و ابزارهای نوین در عرصه مدیریت دانش

مؤلفان:

اصغر محمدی فاتح، نورالدین شرفی نژاد، اسماعیل دهبان



کتاب‌مهریان

Mehraban Book

سازشنامه	: محمدی-فاتیح، اصغر - ۱۳۶۰ -
عنوان و نام بدیع‌آور	: چرخه مدیریت دانش در سازمان‌ها به همراه پرسشنامه‌ها و ابزارهای نو پدید در عرصه مدیریت دانش / مولفان اصغر محمدی-فاتیح، نورالدین شرفی-نژاد، اسماعیل دهیان.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه کتاب مهریان نشر، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۸ ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۶۵-۵
موضوع	: مدیریت دانش
شناسه افزوده	: شرفی-نژاد، نورالدین، ۱۳۵۹
شناسه افزوده	: دهیان، اسماعیل، ۱۳۵۱ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۳ ج ۴/۲:۲۰۸ HD
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۲۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۶۵۲۴۱

عنوان: چرخه مدیریت دانش در سازمان‌ها

به همراه پرسشنامه‌ها و ابزارهای نو پدید در عرصه مدیریت دانش

مولفان: اصغر محمدی-فاتیح، نورالدین شرفی-نژاد، اسماعیل دهیان

ناشر: موسسه کتاب مهریان نشر

صفحه‌آرا: حسین احمدی

طراح: حجت عزیزی

جواب: اول زمستان ۱۳۹۳

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۶۵-۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

www.MehrabanPub.com

www.KetabeMehraban.com

Email:info@mehrabanshop.com

نشانی: تهران، خ انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ لیاقی نژاد، پلاک ۱۸۹ تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶ فکس: ۶۶۴۸۳۱۴۵

«کلیه حقوق چاپ و نشر محفوظ و متعلق به ناشر است»

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۶۸ است. هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش و عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فصل اول: مروری بر مدل های چرخه مدیریت دانش	۱۱
مفهوم چرخه مدیریت دانش	۱۱
مدل های چرخه حیات در تحقیق نیسن و همکاران	۱۲
مدل زنجیره دانش	۱۴
چرخه مدیریت دانش گوپتا و شارما	۱۶
مدل چهار حلقه ای مدیریت دانش	۱۶
مدل چند عاملی توسعه نظام های مدیریت دانش	۱۷
مدل سوگماران و بوس	۱۸
مدل هی سیگ	۱۹
مدل بک من	۲۰
چارچوب مدیریت دانش باکوویتز و ویلیامز	۲۰
مدل مارک	۲۱
مدل آدل و گرایسون	۲۲
مدل استیوهالاس	۲۳
چرخه مدیریت دانش ویگ	۲۴
مدل نیومن و کنراد	۲۵
چرخه مدیریت دانش در کتابخانه ها	۲۸
چکیده مدل های چرخه حیات مدیریت دانش	۳۱
جمع بندی و نتیجه گیری	۳۲
منبع	۳۴
فصل دوم: خلق، تولید یا اکتساب دانش	۳۷
چکیده	۳۷

۳۸	مقدمه
۳۹	تعاریف خلق و اکتساب دانش
۴۰	منابع اکتساب دانش
۴۱	نظریه‌های خلق دانش
۴۲	فرایند خلق دانش
۴۴	مراحل خلق دانش از منظری دیگر
۴۵	مدل پنج وجهی خلق دانش
۴۶	استراتژی‌های خلق دانش
۴۷	فناوری اطلاعات و اکتساب دانش
۴۸	فناوری اطلاعات و خلق دانش
۴۹	روش‌های تولید (خلق) دانش
۵۲	منبع
۵۵	 فصل سوم: ذخیره و سازماندهی دانش
۵۵	چکیده
۵۵	مقدمه
۵۶	تعاریف
۵۷	حفظ = نگهداری = ذخیره دانش
۵۷	فناوری اطلاعات و ذخیره دانش
۶۲	فراموشی دانش
۶۳	ذخیره دانش از طریق کدگذاری
۶۴	سازماندهی دانش از طریق کدگذاری
۶۵	سازماندهی دانش
۶۶	حافظه‌ی سازمانی
۶۸	سه ابزار برای حافظه سازمانی

حافظه سازمانی و ذخیره دانش ۶۹

منابع ۷۰

فصل چهارم: تسهیم یا انتقال دانش ۷۳

چکیده ۷۳

مقدمه ۷۴

تعاریف تسهیم دانش ۷۵

تسهیم در مرحله خلق و کاربرد دانش ۷۶

پژوهش‌های تسهیم دانش ۷۶

اعتماد و تسهیم دانش ۷۸

تکنولوژی اطلاعات و تسهیم دانش ۸۱

انتقال دانش ۸۱

روش‌ها و ساز و کارهای انتقال دانش ۸۲

نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در تسهیم دانش ۸۴

کاربرد فناوری اطلاعات در ماتریس تبدیلات دانش ۸۵

نتیجه‌گیری ۸۵

منابع ۸۶

فصل پنجم: بکارگیری و توسعه‌ی دانش ۹۳

چکیده ۹۳

مقدمه ۹۳

تعاریف ۹۴

مفهوم کاربرد دانش ۹۵

کاربرد دانش و متغیرهای سازمانی ۹۵

مارپیچ تبدیل دانش و یادگیری به ارزش ۹۶

فناوری اطلاعات و کاربرد دانش ۹۷

۹۸	روش‌های کاربرد دانش
۹۹	موانع کاربرد دانش
۱۰۰	ارزیابی دانش
۱۰۲	منبع
۱۰۳	فصل ششم: مورد کاوی چرخه مدیریت دانش در تایوان
۱۰۳	چکیده
۱۰۳	خلق دانش
۱۰۴	ذخیره/باز یافت دانش
۱۰۵	انتقال دانش
۱۰۵	کاربرد دانش
۱۰۶	روش تحقیق، انتخاب مورد و جمع آوری داده‌ها
۱۰۷	تشریح مورد TSMC
۱۰۸	خلق دانش در TSMC
۱۰۸	ذخیره/باز یافت دانش در TSMC
۱۰۹	انتقال دانش در TSMC
۱۰۹	کاربرد دانش در TSMC
۱۱۰	مرور شرکت وینبوند
۱۱۱	خلق دانش در وینبوند
۱۱۱	باز یافت/ذخیره دانش در وینبوند
۱۱۲	انتقال دانش در وینبوند
۱۱۲	کاربرد دانش در وینبوند
۱۱۳	بحث و استدلال در خصوص دو مورد
۱۱۳	بینش‌های حاصل از مورد کاوی‌ها
۱۱۵	نتیجه‌گیری

منبع..... ۱۱۶

پیوست..... ۱۱۷

- پیوست ۱؛ انجمن‌های خبرگی: مروری بر ابزارهای کمی و پرسشنامه نمونه..... ۱۱۷
- پرسشنامه ۱: ویژه اعضای انجمن‌های خبرگی..... ۱۲۱
- پرسشنامه ۲: ویژه اعضای غیر عضو انجمن‌های خبرگی..... ۱۲۸
- پیوست ۲؛ ممیزی دانش: دیدگاه اجمالی و پرسشنامه نمونه..... ۱۳۲
- پیوست ۳؛ پرسشنامه تسهیم دانش همکارانه برای ارتقاء یادگیری سازمانی در دانشکده..... ۱۴۵
- پیوست ۴؛ پرسشنامه استراتژی‌های مدیریت دانش..... ۱۵۷
- پیوست ۵؛ پرسشنامه چرخه مدیریت دانش..... ۱۵۹
- پیوست ۶؛ پرسشنامه شناسایی موانع مدیریت دانش در دانشگاه الف..... ۱۶۲
- پیوست ۷؛ پرسشنامه سنجش سرمایه نامشهود سازمان..... ۱۶۷
- پیوست ۸؛ پرسشنامه شناسایی عوامل کلیدی توفیق..... ۱۶۹
- پیوست ۹؛ پرسشنامه ابعاد سازمان یادگیرنده..... ۱۷۴
- پیوست ۱۰؛ پرسشنامه فرهنگ یادگیری..... ۱۷۷
- پیوست ۱۱؛ پرسشنامه الگویی برای تسهیم دانش بر مبنای رویکرد AKRI..... ۱۷۹
- پیوست ۱۲؛ پرسشنامه مدیریت دانش مشتری..... ۱۸۴
- پیوست ۱۳؛ پیمایش دروس آموخته شده..... ۱۸۷
- پیوست ۱۴؛ پرسشنامه قصد یا نیت انتقال دانش..... ۱۹۰
- پیوست ۱۵؛ پرسشنامه ابزارهای اکتساب دانش از افراد خبره..... ۱۹۱
- پیوست ۱۶؛ چک لیست کاربرد تکنولوژی‌های وب ۲ برای مدیریت دانش..... ۱۹۳
- پیوست ۱۷؛ پرسشنامه تشخیص مدیریت دانش..... ۱۹۷
- پیوست ۱۸؛ پرسشنامه کار دانشی آینده..... ۲۰۵

پیشگفتار

تاکنون، در خصوص عوامل موثر بر مدیریت دانش که در حکم متغیرهای مستقل، تلقی می‌شوند، مباحث زیادی مطرح شده است، لکن در خصوص چرخه مدیریت دانش به عنوان متغیر وابسته، مطالب منسجمی وجود ندارد. همچنین، در خصوص عوامل موفقیت مدیریت دانش، موانع مدیریت دانش، زیرساختهای مدیریت دانش و... مطالب زیادی گفته شده است، اما در خصوص خود مدیریت دانش و واکاوی ابعاد آن در قالب چرخه مدیریت دانش، مطالب کمتری وجود دارد. نگارندگان در این مجموعه، مطالب مرتبط با چرخه مدیریت دانش را گردآوری و آنها را دسته‌بندی کرده‌اند. فصل اول به مدل‌های چرخه مدیریت دانش می‌پردازد. در فصل دوم، نخستین فاز چرخه مدیریت دانش یعنی اکتساب/خلق دانش مورد بحث قرار گرفته است. در فصل سوم، فاز ذخیره/سازماندهی دانش تبیین شده است. در فصل چهارم، سومین حلقه مدیریت دانش یعنی تسهیم/انتقال دانش، تحلیل و بررسی شده است. آخرین فاز چرخه مدیریت دانش، یعنی کاربرد دانش در فصل پنجم، مطرح شده است. فصل آخر کتاب هم به مطالعه موردی چرخه مدیریت دانش در دو شرکت تایوان، اختصاص داده شده است. در پیوست کتاب هم، بیش از پانزده ابزار و پرسشنامه نویدید در عرصه مدیریت دانش با شرحی مختصر آورده شده است، که برای دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت مناسب است. امید است، این مجموعه برای علاقه‌مندان مدیریت دانش، مفید واقع شود.

مولفان

پائیز ۱۳۹۳