

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ

کتاب

مجموعه بیانات مقام معظم رهبری حضرت آیت الله سید علی خامنه‌ای
دربار دیدهای سالانه از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

سرشناسه:

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

مصور (رنگی).

شابک:

وضعیت فهرست‌نویسی:

موضوع:

سبب:

موضوع:

شناسه افزوده:

رده بند کنگره:

رده بند ده:

شماره کتابخانه ملی:



خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸-

بهار کتاب: مجموعه بیانات مقام معظم رهبری حضرت آیت‌الله العظمی

سیدعلی خامنه‌ای در بازدیدهای سالیانه از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

/ به کوشش روح الله عباسی.

تهران: دفتر علم، ۱۳۹۲.

۱۲۰ ص.

۸-۴-۹۲۸۳۲-۶۰۰-۹۷۸

فیفا

خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - — نظریه درباره

کتاب و مواد خواندنی

خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - -- پیام‌ها و سخنرانی‌ها

کتاب و مواد خواندنی

عباسی، روح الله، ۱۳۶۰ - ، گردآورنده شناسه افزوده: صحاف، مجید،

۱۳۶۰ - ، ناظر

ک ۱۳۹۳ ب ۹ / ۲۴ / ۱۶۹۲ DSR

۹۵۵/۰۸۴۴۰۹۲

۳۴۶۳۷۲۹

مجموعه بیانات مقام معظم رهبری حضرت آیت‌الله العظمی سیدعلی خامنه‌ای
در بازدیدهای سالیانه از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

به کوشش: روح الله عباسی

✓ قیمت: ۶۵۰۰ تومان

✓ نوبت چاپ: اول

✓ شابک: ۸-۴-۹۲۸۳۲-۶۰۰-۹۷۸

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

نشانی: قم، بلوار امین، کوچه ۲، فرعی اول، پلاک ۷ - تلفن: ۰۹۱۹۱۴۸۲۳۶۷

فهرست مطالب

به جای مقدمه / ۹

باشگاه بین‌المللی کتاب / ۱۱

مژده‌ای بزرگ	۱۳
یادآوری لزوم انس با کتاب	۱۴
فرستی برای ایجاد شوق و عشق به کتاب	۱۵
کار بزرگ و ارزشمند	۱۶
پدیده‌ای شیرین و پرفایده	۱۷
باشگاه فرهنگی عمومی	۱۸
بهار کتاب	۱۹
میعاد سالانه اهل فرهنگ و ادب	۲۰
روزهای نمایشگاه، شیرین و خوب	۲۱

ضرورت برپایی نمایشگاه کتاب / ۲۳

درک حقایق و کشف ناشناخته‌ها	۲۵
تأکید بر ارتباط کتابخوان‌ها با نمایشگاه	۲۶
فرستی خوب برای ناشران و کتابخوان‌ها	۲۷

- ۲۸ تشویق مردم به خرید کتاب.....
- ۲۹ میدانی برای عرضهٔ بهترین و تازه‌ترین عناوین کتاب.....
- ۳۱ وجود جهت‌گیری رغبت مردم به کتاب‌های خاص.....
- ۳۲ عامل توسعهٔ فرهنگ کتابخوانی.....

ضرورت‌های نمایشگاه‌های کتاب / ۳۳

- ۳۵ گسترش و تداوم نمایشگاه‌های کتاب.....
- ۳۶ حضور فعال در نمایشگاه‌های جهانی.....
- ۳۷ ایجاد نظر اطلاعاتی.....
- ۳۸ برپایی نمایشگاه‌های کتاب.....
- ۳۹ ایجاد هفتهٔ کتابخوانی.....

ورود کتاب و کتابخوانی / ۴۱

- ۴۲ موجب جاودانگی روابط فرهنگی توسعهٔ علمی.....
- ۴۴ عامل وحدت جوامع اسلامی.....
- ۴۵ باعث احیای گنجینه‌های ناشناخته.....
- ۴۶ کتابخوانی فریضه‌ای واجب و لازم.....
- ۴۷ ارزشمندی انس با کتاب.....
- ۴۸ کتاب، غذای روح.....
- ۴۹ جای کتاب را هیچ چیز پر نمی‌کند.....

راهکارهای فراگیری کتاب و کتابخوانی / ۵۱

- ۵۲ ورود کتاب به زندگی روزمره مردم.....
- ۵۳ همراه داشتن کتاب.....
- ۵۵ انس مردم با کتاب.....
- ۵۶ عادت دادن کودکان به کتابخوانی.....
- ۵۷ کتابخوانی خانم‌ها.....
- ۵۸ استفاده از فرصت‌های کوتاه برای کتابخوانی.....

- مطالعه کتاب پیش از خواب..... ۵۹
- ورود کتاب به سبد کالایی خرید مردم..... ۶۰
- ایجاد ساعت کتابخوانی در مدارس..... ۶۲
- مطالعه کتاب در اتوبوس و صف‌های انتظار..... ۶۱

آسیب‌های کتاب و کتابخوانی / ۶۳

- کتاب‌ها و کتابخانه‌های نمایشی..... ۶۵
- نخواندن کتاب..... ۶۶
- عدم آگاهی از کتاب و کتابخوانی..... ۶۷
- رایج نبود کتابخوانی..... ۶۸
- جریان تند سبزی و فرهنگ..... ۶۹

راهکارهای حمایت از نشر / ۷۱

- کاهش قیمت کتاب..... ۷۳
- حمایت از کتاب به وسیله خرید آن توسط مردم..... ۷۴
- مردم باید به کتابخوانی عادت کنند..... ۷۵
- کمک به ناشران برای پایین آمدن قیمت کتاب..... ۷۶
- قرار دادن کاغذ در گروه کالاهای اصلی..... ۷۷

تکالیف عرصه کتاب / ۷

۱. تولید کتاب خوب..... ۸۱
۲. رواج سنت کتابخوانی..... ۸۲
۳. نقد و بررسی کتاب..... ۸۳
- سابقه فرهنگی مردم ایران..... ۸۵
- ابزارهای مورد نیاز رشد فرهنگی..... ۸۶

وظایف حاکمیت در قبال نشر اندیشه / ۸۷

۱. حفاظت از اندیشه..... ۸۹
۲. ایجاد فضای باز برای نشر اندیشه‌های مختلف..... ۹۰

۳. جلوگیری از نشر اندیشه‌های فاسد کننده..... ۹۱
۴. اجازه نشر اندیشه‌های غلط و نقد آن‌ها..... ۹۲
۵. رفع محدودیت‌های فضای نظریه پردازی..... ۹۳

ضرورت‌های نشر و تألیف / ۹۵

۱. کتاب در بهترین شکل و محتوا..... ۹۷
۲. تدوین کتاب برای اقشار مختلف مردم..... ۹۸
۳. تبدیل اثر به اثر (سنگوی نیاز)، رمز ماندگاری آثار..... ۹۹
۴. گزینش کتاب برای ترجمه..... ۱۰۰
۵. برگرداندن بار علمی زبان‌های دیگر..... ۱۰۱
۶. ناشران، مجموعه‌های ارزشمند جامعه..... ۱۰۲
۷. حساسیت کار تألیف، نشر، انتقال فرهنگ..... ۱۰۳

ممیزات مناسبات فرهنگی منفی / ۱-۵

۱. تأکید بر مفید بودن آثار چاپی..... ۱۰۷
۲. نشر اندیشه غلط بدون انگیزه منفی..... ۱۰۸
۳. نشر اندیشه غلط با انگیزه منفی..... ۱۰۹
۴. کار فرهنگی غلط با اثر گذاری سریع..... ۱۱۰
۵. درک دشمن از عدم تأثیر گذاری فشار نظامی بر کشور..... ۱۱۱
۶. عدم تنافی ممیزی منشورات با آزادی بیان..... ۱۱۲

راهکاری مقابله با تهاجم فرهنگی / ۱۱۳

۱. تأثیر گذاری بر اندیشه مردم..... ۱۱۵
۲. جلوگیری از ابزارهای تأثیر گذاری بر اندیشه مردم..... ۱۱۶
۳. فراهم سازی وسائل مصون سازی ذهن جامعه..... ۱۱۷
۴. گام برداشتن بر اساس اسلام و تکلیف اسلامی..... ۱۱۹

به جای مقدمه

نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، میعاد سالانه‌ی اهل فرهنگ و ادب است که در روزهای شیرین و لغت‌پرایی نمایشگاه، دستاوردهای فرهنگی یکساله‌ی خود را برای آشنایی مردم و ناشران بکر عرضه می‌کنند. روزهای نمایشگاه کتاب، به فرموده رهبر معظم انقلاب اسلامی (ام‌ظله) «بهار کتاب» است که با فرا رسیدن آن، مژده‌ی برگزاری بزرگترین مسلمانان فرهنگی کشور را می‌دهد.

استقبال کم‌نظیر مردم از نمایشگاه یادآور مسوولیت اهتمام هرچه بیشتر نویسندگان، ناشران و مسوولین حوزه فرهنگ به توسعه کتاب است که با بکارگیری همه‌ی توان خود، بهترین و مفیدترین آثار را برای خدمت‌رسانی فرهنگی اقشار مختلف تولید و عرضه کنند.

هرساله نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، میزبان مهمانان مختلف و گوناگون از هر ساله معظم انقلاب اسلامی است که در بسیاری از سالها با حضور پربرکت خود، شور و هیجان بیشتری به نمایشگاه می‌دهند و با بازدید از غرفه‌های مختلف کتاب، باعث تشویق نویسندگان، ناشران و نیز مسوولین برای تلاش در راه کتاب و کتابخوانی می‌شوند.

حضور معظم‌له در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در حالی انجام می‌شود که اولین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سال ۱۳۶۶ نیز با حضور ایشان برپا گردید.

آنچه در این کتاب تقدیم می‌شود، مجموعه بیانات مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای - دام ظلّه العالی - در سال‌های مختلف بازدید از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران است که امید است تا با بکارگیری فرمایشات معظم‌له کاملاً موثر بلندتری در گسترش فرهنگ کتاب و کتابخوانی در جامعه برپا شود چرا که به فرموده ایشان بهترین غذای روح، کتاب است و هیچ چیز جای کتاب را نمی‌گیرد.

روح‌الله عباسی
اردیبهشت ۱۳۹۳