

معنا در رسانه

گفتگو، مناظره و مباحثه

نویسنده: آلن دورانت

مترجم: حمیدرضا نجفی

تهران

۱۳۹۴

سرشناسه	: دورانت، آلن Durant, Alan
عنوان و نام پدیدآور	: معنا در رسانه: گفتگو، مناظره و مباحثه
مشخصات نشر	: تهران: گستره اندیشه، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۲۶۹ص.
شابک	: 978-600-95544-1-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیبای مختصر
یادداشت	: فهرستنویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir
یادداشت	: قابل دسترسی است
شناسه افزوده	: عنوان اصلی: Meaning in the media: discourse, controversy and debate
شماره کتابشناسی ملی	: نجفی، حمیدرضا، ۱۳۴۶ - ۳۸۶۱۲۲۲

معنا در رسانه

نویسنده: آلن دورانت

مترجم: حمیدرضا نجفی

ویراستار: فرشته حسینی

حروف نگار: سمانه محمدزاده

صفحه آرایی و طرح جلد: لیلا حکم آبادی

ناشر: گستره اندیشه

چاپخانه: روز

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

بها: ۱۷۰۰۰۰ ریال

تلفن بخش: ۰۹۱۲۴۳۸۳۵۱۲

فهرست

فصل اول: شکست در برقراری ارتباط و تعارض تفسیری.....	۹
۱- از مناقشات فردی تا کانون‌های ناآرام معنا.....	۹
۲- نشانه‌های اختلاف.....	۲۸
۳- انواع گوناگون سؤالات مربوط به معنا.....	۴۷
فصل دوم: قابلیت درک معنا.....	۶۹
۴- معنا و توسل به علم معناشناسی.....	۶۹
۵- گونه‌های تفسیر.....	۸۸
۶- معنای مبتنی بر زمان.....	۱۰۷
فصل سوم: مناقشه‌های شفاهی و رویکردهایی برای حل آنها.....	۱۲۷
۷- معنا به عنوان یک رقابت حذفی.....	۱۲۷
۸- استانداردهای تفسیر.....	۱۴۶
فصل چهارم: تحلیل مناقشه‌ها در حوزه‌های گوناگون حقوقی و قانونی.....	۱۶۷
۹- افترا: قابلیت پذیرش معنای انتسابی.....	۱۶۷
۱۰- تبلیغات: نه تنها گفته‌ها، بلکه معانی تلویحی.....	۲۰۰
۱۱- توهین: اگر معنایی وجود دارد یقیناً قابل سرزنش است.....	۲۲۷
فصل پنجم: نتیجه‌گیری.....	۲۵۵
۱۲- اعتماد به تفسیر.....	۲۵۵

مقدمه مترجم

تقویت مبانی نظری و به قولی غنای اندیشه در کسانی که در حوزه ارتباطات و رسانه به فعالیت مشغول هستند، ضرورتی انکار ناپذیر است. پرداختن به مباحث عملی در این حوزه بدون برخورداری از پشتوانه فکری سبب ارائه آثاری می‌شود که گویی تیری در تاریکی است. زمانی که در مورد تحولات جهانی و پیرامونی که بر اندیشه مخاطب تاثیر می‌گذارد و انتظارات و قالب تفکرش را دگرگون می‌سازد، آگاه نباشیم چگونه می‌توانیم به عنوان یک رسانه، پاسخگوی نیازهای فکری او باشیم و آن را در مسیر صحیح قرار دهیم. هم سویی فکر و اندیشه برنامه ساز با مخاطب از فهم مشترکی سرچشمه می‌گیرد که خود از مطالعه تحولات اندیشه‌ای و فکری حاکم بر جوامع پویا، ناشی می‌شود.

شناخت این تحولات فکری به‌ویژه در حوزه معنا و معنا شناختی ضرورتی انکار ناپذیر برای دانشجویان و کسانی است که قصد دارند از طریق باروری اندیشه، با فکری متحول برای مخاطباتی برنامه بسازند که از قبل حوزه‌اندیشه و تفکر آنان را می‌شناسند. لذا با این حساسیت و ضرورتی که وجود دارد، مطالعه کتاب‌هایی که به وسیله اساتید بنام این حوزه به نگارش درآمده است می‌تواند راهگشای مسیری باشد که فردایی پربارتر برای رسانه رقم خواهد زد.

حمید رضا نجفی