

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ

الرَّحِيمِ

بادانستن این اصول زیبا باشیم

گردآوری: مریم قادری

با دانستن این اصول زیبا باشیم

سرشناسه	قادری، مریم، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدید آور	با دانستن این اصول زیبا باشیم؛ تألیف مریم قادری
مشخصات نشر	تهران: سالار الموتی، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	۱۲۸ ص
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۰۷۱-۱۴ ۴
عیت فهرست نویسی	قیفا
موضوع	زیبایی شخصی
موضوع	آرایش
موضوع	لوازم آرایش
رده بندی کورس	۱۳۹۳ ب ۲ ۲۱۵ ق RAYVA
رده بندی دیویی	۶۴۶/۸
شماره کتاب شناسی	۳۵۴۰۲۳

سالار الموتی

نام کتاب: با دانستن این اصول زیبا باشیم

گردآوری: مریم قادری

ناشر: سالار الموتی

شمارگان: ۵۰۰

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۳

قیمت: ۶۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۷۱-۱۴-۴

همراه: ۰۹۱۹۴۰۶۱۹۶۹



- فصل ۱ آشنایی با عطرها - ۹
- فصل ۲ خطراتی که شما را در آرایشگاه ها تهدید می کند - ۲۱
- فصل ۳ آموزش تهیه اسکراب دست در خانه - ۳۴
- فصل ۴ چطور عمر مواد آرایشی را بیشتر کنیم - ۳۷
- فصل ۵ توصیه های مهم آرایشی را بیشتر کنیم - ۴۱
- فصل ۶ همه چیز درباره انواع کرم ها - ۵۱
- فصل ۷ لاک ترک نامرئی - ۵۵
- فصل ۸ نشانه های حساس شدن پوست آرایشی - ۶۰
- فصل ۹ اصول آرایشی برای پوست های خشک - ۶۷
- فصل ۱۰ نکات جالب برای خرید مل - ۸۳
- فصل ۱۱ سالم ترین برند های آرایشی - ۹۲



مقدمه

تاریخچه آرایش

آرایش کردن از زمان های بسیار قدیم مخصوصا زمانی که مردم با دارو آشنا شدند، بین خانمها و آقایان متداول بوده و آنها با علاقه فراوانی برای زیباتر شدن دادن صورتشان میکوشیدند. مطالعه تاریخ باستان به ما ثابت میکند که در دوران قبل تاریخ نیز مردان و زنان به بهتر نشان دادن ظاهر خود علاقه مند بودند. نوع آرایش و وسایل آرایشی که در یک فرهنگ و ملیت برای زیباتر و جذابتر نشان دادن بدن کار میروند ممکن است در فرهنگ دیگر کاملا مردود باشد، اما اکثر مردم این تغییر در مدل لباس، مو و آرایش صورت لذت میبرند. تاریخ شروع آرایش را به مصریا قدیم میرسد. آنها برای مراسم مذهبی از عطریات و مواد آرایشی استفاده میکردند و حمامهای مخصوص برای خوشبو کردن پوست بدن میگرفتند، به پاکیزگی اهمیت میدادند و بعد از حمام از مواد خوشبوکننده و روغن برای نرم نگه داشتن پوستشان استفاده میکردند. شانه و آینه به عنوان اولین لوازم آرایش مورد علاقه همه خانمها و آقایان بود. کلئوپاترا، ملکه مصر، مواد آرایش و عطرها را شانه برای پوست و مو و بدن خود استفاده میکرد.

آثار به جا مانده از اجداد به ما نشان میدهد که مواد رنگی برای آرایش کردن مو، ناخن و پوست به گار میرفته و خالکوبی نیز در آن زمان وجود داشته و رسوم بوده است. مواد رنگی و آرایش از ریشه درختان، برگ و کلا مواد گیاهی و معدنی تهیه میگردد. مصلا پودر به نام کوهل شبیه سرمه در زمان مصریا قدیم برای شفافتر و بزرگتر نشان دادن چشمها مصرف میشد. دوده چراغ را به ابرو میزدند و از اکسید آهن برای تهیه سرخاب جهت آرایش صورت استفاده



میکردند. یونانیها از سال ۴۶۰ میلادی با علاقه فراوان عطریات و مواد آرایشی میساختند و برای مراسم مذهبی و استفاده شخصی و حتی گاهی به عنوان دارو استفاده میکردند. خانمهای یونانی از موادی به نام ورمیلیون برای آرایش صورت استفاده میکردند که به رنگ قرمز روشن بود و از ترکیب نمکهای جیوه درخت آن استفاده میشد. خانمهای رومی مخلوطی از گچ و سرب را به صورت میزدند تا آن را سفیدتر کنند، همچنین با رنگهای گیاهی گونه ها و لبهایشان را سبزه میکردند و از مخلوط ذرت، شیر و آرد ماسکهایی برای صورت تهیه میکردند. آن زمان کرم نیز مخلوط مینمودند. رومیها هم مانند یونانیها و مصریها حمام و نظافت را در نظر داشتند و خانمها در موقع حمام از شیر و شراب استفاده مینمودند. خانمهای رومی معمولا عمومی بود با قسمتهای جداگانه برای خانمها و آقایان. مرآه را نیز از عطریات و روغن برای خوشبو کردن پوست و نرم نگه داشتن آن بعد از حمام استفاده میکردند. شعرهای یونانی زیادی درباره نظافت، زیبایی مو و پوست و ناخن سروده شده است و نقاشیهای بسیاری بیانگر اهمیت آن است.

آسیاییها، به خصوص چینیهها، تاریخچه بسیار دیرینه در مورد سلامتی دارند و آراستگی را یک هنر به حساب می آورند، مخصوصا این افرادی که امکان استفاده از لوازم آرایش مختلف و لباسهای متنوع را دارند. در چین آرایش گیاشا خیره کننده بود و هنوز هم یک هنر باارزش به شمار می آید. ایرانیان نیز همانگونه که تاریخ و شواهد نشان میدهد، پیرو مد و آراستگی و به خصوص لباس بودند. آفریقایی ها تحول بزرگی در آرایش مو و طراحی لباسهای مخصوص به وجود آوردند. آنها داروهای بسیاری از گیاهان و مواد اولیه که در اطراف



خود داشتند تهیه میکردند. همچنین از رنگهای زیادی برای آرایش صورت خود استفاده میکردند که بعضی از انواع مدل مو و لباس آنها هنوز هم رایج است.

در قرون وسطی بیشتر مواد رنگی روی گونه ها و لبها زده میشد. چشمها فقط با پودر آرایش میشدند. مواد آرایشی و داروها از هم جدا نبودند ولی در اواخر قرن شانزدهم تقریباً از هم تفکیک شدند. این دوره بین کلاسیک و رنسانس بود. زمانی که به نقاشی مهمی در زندگی و عقاید و رفتار اجتماعی مردم داشت حمام روزانه متداول نبود ولی عطر و مواد خوشبوکننده زیادی مصرف میشد. در عین حال نقاشیهای کلاسیک و نوشته ها نشان میدهند که چقدر آراستگی ظاهر در آن زمان متداول بوده است. یکی از غیرعادیترین مدها تراشیدن ابروها و خالها و زدن آرایش بود و معتقد بودند که ابروی تراشیده چهره بسیار باهوش و متفکر است. در زمان الیزابت اول (۱۵۵۸ تا ۱۶۰۳ میلادی) ماسکهای صورت رایج شدند. در این دوره ماسکهایی از ترکیب پودر پوست تخم مرغ، زاج، بوردو، بوراکس، بادام، تخم خشخاش، شیر، شراب، کره، میوه و سبزیجات ساخته میشد. گونه ها و لبها آرایش میشدند ولی آرایش چشمها بسیار کم رنگ بود. ماری آنریت (۱۶۱۵ تا ۱۷۹۳ میلادی) ملکه فرانسه و اکثر خانمهای مرفه فرانسوی حمام کوت فنگ شیر میگرفتند. لبها و گونه ها شدیداً با رنگهای صورتی و نارنجی آرایش میشدند. ابروها فرم داده میشد ولی از سایه چشم زیاد استفاده نمیشد و پودرهای خوشبو برای صورت استفاده میکردند. این دوره به دوره افراط و زیاده روی در آرایش معروف است. در زمان ویکتوریا، ملکه انگلیس، آرایش صورت جذابیت خود را از دست داد. خانمها بسیار ساده و بدون رنگ بودند و معروف است که زنان گونهای خود را نیشگون گرفتن و لبهایشان را با گاز گرفتن سرخ میکردند. ماسکهایی از

ترکیب عسل، تخم مرغ، شیر، میوه و سبزیجات و روغن های مختلف ساخته میشد. این دوره یکی از سختترین و محدودکننده ترین دوران تاریخ آرایش به حساب می آید. در سالهای ۱۹۲۰ انقلابی در کارخانه های لوازم آرایش به وجود آمد. سایه های رنگارنگ برای چشم ها، رژگونه و رژ لبهای متنوعی ساخته شد. کرمها و لوسیونهای گوناگون برای پوست و شامپوهای نرم کننده و تقویتی مو به بازار آمد. در سالهای ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ مدهای اروپایی بیشتر کشورها را تحت شعاع خود درآورد. مواد پاک کننده پوست، کرمها لوسیون ها و نرم کننده ها و لوازم آرایش سرمی وارد بازار شدند. ابروهای پهن مد شد، خط چشم نیز پهن مشخص شد، گونه ها و لبها رنگملایم داشتند. در اواخر ۱۹۶۰، آرایش ترمیمی و تکمیلی متداول شد. باز هم ابروها باریک شدند. از سالهای ۱۹۷۰ به بعد کارخانه ها رنگهای متفاوت برای آرایش روز و شب و مواد و لوازم آرایش برای زیبایی، سلامتی و پاکیزگی پوست و مو ارائه کردند و خانمها بیشتر و بیشتر جذب این مواد شدند.