

In the Name of God

English for the Students of Graphic Design

Abbas Modarres (M.A.)
Arlanaj Nizari

www.khatesefid.com

KHATE SEFID PRESS



سرشناسه : خدامرادی، ابوالفضل، ۱۳۵۵
عنوان و نام پدیدآور : English for the Students of Graphic Design
مشخصات نشر : خط سفید، ۱۳۹۳
شابک : 1- 978-600-7361-22-9
وضعیت فهرست نویسی : فبیای مختصر
یادداشت : عنوان به زبان دیگر : زبان تخصصی برای دانشجویان گرافیک
شناسه افزوده : نظری، عبدالمجید، ۱۳۵۲ -
شماره کتابشناسی ملی : ۳۵۷۴۲۴۶



English for the Students of Graphic Design
Authors: Abolfazl Khodamoradi (Ph.D.), Abdolmajid Namdari
Cover Designer: Iman Arzi
Layout: Khat e Sefid Graphic Group
First Published: 2014, Khat e Sefid Press
Circulation: 3000
Printed at: Deghat Printing House
Price: 70000 R
ISBN: 978-600-7361-22-9

Central Office: No. 5, Sepo'levar Alley, Kargar St., Enghelab Sq., Tehran, Iran. 021-66122949
Distribution Center: Khat e Sefid Bookstore, Golestan Publications Bookmarket,
Daneshgah St., North Tehran, Iran. 051-38405861
Sales Tel.: 09105008424

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, without the prior permission in writing of Khat e Sefid Press.

Table of Contents

Unit 1 (Introducing Graphic Design)	1
Unit 2 (Elements and Principles)	18
Unit 3 (Aesthetics in Graphic Design)	39
Unit 4 (Functional Principles in Graphic Design)	54
Unit 5 (Color in Graphic Design)	72
Unit 6 (Typography in Graphic Design)	89
Unit 7 (Graphic Layout and Design)	107
Unit 8 (Infographics Design)	122
Glossary	136

بدون شک تقویت مهارت خواندن متون تخصصی در حوزه علوم انسانی و علوم پایه یکی از اهداف برنامه زبان آموزی در مدارس و دانشگاه ها می باشد. برای نیل به این هدف، درس زبان انگلیسی با تأکید بر تقویت مهارت خواندن در برنامه درسی هر دو مقطع تعریف شده است. اما علیرغم اهمیت این واحد درسی و تلاش دانشجویان و اساتید، نتایج حاصل از این واحد درسی در دانشگاه ها از سطح مطلوبی برخوردار نیست. بی تردید مؤلفه کتاب درسی در این میان از جمله مؤلفه های بسیار تأثیر گذار می باشد.

کتاب زبان تخصصی در سطح دانشگاهی نسبت به کتب زبان عمومی از کمیت و کیفیت کمتری برخوردار می باشد. از یک سو رشته های دانشگاهی که زبان تخصصی را در سرفصل آموزشی شان گنجانده اند از تنوع بسیار زیادی برخوردار می باشند و از سوی دیگر مؤلفین این دسته از کتب به هر دو دانش زبان انگلیسی و دانش تخصصی رشته مورد نظر تسلط کافی ندارند. همین امر باعث گردیده در حوزه زبان تخصصی منابع و کتب درسی از سطح مطلوبی برخوردار نباشند.

در این کتاب، مؤلفین تلاش کرده اند با بررسی معضل مذکور، کتابی متفاوت با ساختاری نوین و رویکردی علمی در این عرصه ارائه کنند. کار دو مؤلف از دو حوزه آموزش زبان انگلیسی و حسابداری اولین گام در راستای کیفیت بخشی به این امر علمی می باشد. در این کتاب سعی شده است محتوی درسی از جدیدترین و معتبرترین منابع موجود انتخاب گردد. در جمله شاخصه های دیگر این کتاب رویکرد نوینش در خصوص شیوه آموزش واژگان عمومی و تخصصی می باشد. در این کتاب واژگان تخصصی با رنگ متمایز در متون درک مطلب مشخص می شوند. این واژگان در انتهای فصل در سه تمرین متفاوت مورد ارزشیابی قرار می گیرند. همچنین با استفاده از تکنیک همنشین (collocation) تکنیکاتی که احتمال کاربردشان زیاد می باشد از دیگر واژگان متمایز می شوند. استفاده از تکنیک متادیک دیگر است که در حجم گسترده ای بعد از دو یا چند پاراگراف زمینه را برای واژگان مشکل فراهم می سازد.

شاید بتوان گفت ویژگی بارز این کتاب ساختار کتاب است که روشی خلاقانه فرصت درگیری ذهنی دانشجو را با محتوی درسی فراهم کرده و کلاس را از ترجمه صرف متون به تمرینات خارج می کند. در راستای ایجاد فرصت انجام تمرین توسط دانشجو، تمرینات نسبتاً ساده و تدریجی در حوزه واژگان و درک مطلب طراحی شده است که میزان یادگیری زبانی و محتوایی دانشجو را بلافاصله پس از ارائه محتوا مورد ارزیابی قرار می دهد.

مؤلفین امید وافر دارند تالیف این اثر بتواند در کیفیت بخشی به واحد زبان تخصصی در سطح یک مؤثر واقع گردد.

ابوالفضل خدامرادی (دکتری آموزش زبان انگلیسی)
عبدالمجید نظری (کارشناسی ارشد آموزش زبان انگلیسی)