

سیستم‌های مدیریت اطلاعات بارو می‌کند

توسعه فناوری در سازمان‌ها

نویسندگان:

دکتر محمد ابراهیم‌زهی

مهدی صمیمی

بهرام مرادی

سرشناسه: بهرام مرادی، ۱۳۵۸.

عنوان و نام پدیدآور: سیستم‌های مدیریت اطلاعات با رویکرد توسعه فناوری در سازمان‌ها

دکتر محمد ابوالفتحی، ۱۳۴۵ / مهدی صمیمی، ۱۳۶۱ / بهرام مرادی، ۱۳۵۸.

مشخصات ناشر: مولف.

مشخصات ظاهری: ۳۷۸ ص.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۰۴-۹۱۰۲-۷

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات: فیپا.

یادداشت: کتابخانه.

موضوع: نظامهای اطلاعاتی مدیریت.

موضوع: انواعی اطلاعات - مدیریت.

شناسه نزود: عنوان.

شناسه افزوده: ابوالفتحی، محمد، ۱۳۴۵.

شناسه افزوده: صمیمی، مهدی، ۱۳۶۱.

شماره رده بندی کنگره: ۵۸۱.۰۳۸.

شماره رده بندی دبیری: ۵۸۱.۰۳۸.

سیستم‌های مدیریت اطلاعات با رویکرد توسعه فناوری در سازمان‌ها

تألیف: / دکتر محمد ابوالفتحی / بهرام مرادی / مهدی صمیمی.

چاپ اول: زمستان ۹۲

قیمت: ۹۰۰۰ تومان

ISBN: ۹۷۸-۹۶۴-۰۴-۹۲۴۸-۰

کلیه حقوق برای مولفین محفوظ است.

مرکز پخش: تهران، دروازه دولت، پلاک ۹۶۰، طبقه سوم

شماره تماس و ایمیل جهت سفارش:

09183586013- 08317249899

پیشگفتار

جهان همواره در حال تغییر و تحول است و ادامه حیات ذرات هستی در گرو همین تغییرات است. تغییر در همه پدیده‌های جهان جریان دارد و این تنها به طیف خاصی محدود نیست. تغییر پیش از پیدایش بشر وجود داشته و همیشه نیز وجود خواهد داشت. چه در غیر این صورت، در هر موقعیت و لحظه از زمان، انتقال به زمان و شرایط بعدی ممکن نخواهد بود. بشر همیشه درصدد ایجاد تغییرات مثبت، مهار تغییرات منفی و مبارزه با آثار آن بوده است و سعی نموده است که تغییرات را مدیریت نماید تا از آثار زیان‌بار آن در امان ماند. ما با و بنگاه‌های اقتصادی نیز در دنیای پرشتاب امروزی دائماً در حال تغییر و تحول هستیم و سازمان‌هایی می‌توانند باقی بمانند که برای بقای خود مزیت رقابتی بوجود آورند. در دنیای کنونی سازمان‌ها به صورت فرآیندهای محیطی پویا، با تغییر روبرو هستند و مجبور شده‌اند که خود را با عوامل محیطی سازگار نمایند. تکنولوژی موجب تغییر کارها و سازمان‌ها شده است. برای مثال بجای سرپرستی مستقیم، کارها به وسیله کامپیوتر کنترل می‌شود که در نتیجه موجب گسترش حوزه کنترل مدیران گسترش یابد و سازمان‌ها در سطح افقی گسترده‌تر شوند. در عصر گسستگی‌ها به سر می‌بریم، شوکها یا ضربه‌های اقتصادی به صورت دائم به سازمان‌ها فرود می‌آید و آنها باید پیوسته خود را با این تغییرات سازگار نمایند. رقابت نیز در حال تغییر است، در سیستم اقتصاد جهانی رقبا از سراسر دنیا رودرروی یکدیگر قرار گرفته‌اند. افزایش رقابت ایجاد می‌کند که سازمانها خود را در برابر رقبای مستقیم که دست به کار تولید محصولات جدید می‌شوند و نیز سازمان‌های نوآور که دست به خلاقیت، ابتکار عمل یا کارآفرینی می‌زنند، بصورت کامل تجهیز نمایند. سازمان‌هایی موفق خواهند بود که بتوانند در صحنه رقابت برابر تغییراتی که به سرعت رخ می‌دهد واکنشی مناسب از خود نشان دهند. با نگاهی به روند اجتماعی در دهه‌های اخیر به این نتیجه می‌رسیم که سازمان‌ها باید خود را با تغییراتی که در آینده رخ خواهد داد، سازگار نمایند. اگر قرار است یک سازمان ادامه حیات بدهد و بخواهد

بقای خود را تضمین نماید، باید در برابر تغییراتی که در محیط رخ می‌دهد از خود واکنش مناسب نشان دهد.

یکی از تحولات و تغییرات عمده و بسیار مهم مطرح شدن اطلاعات و اهمیت و نقش اساسی آن در سازمان‌ها و جوامع است. روند شتاب‌آلود تغییرات به گونه‌ای است که در آینده‌ای نه چندان دور شاهد به وجود آمدن سازمان‌هایی خواهیم بود که با تصورات کنونی ما از سازمان تفاوت اصولی خواهد داشت. (هم‌اکنون نیز بحث سازمان‌های مجازی، سازمان‌های بدون مرز و ... نشان دهنده همین مطلب است). در واقع غیرمعتول نیست که پیش‌بینی کنیم که در آینده نزدیک سازمان‌ها براساس شبکه اطلاعاتی خود ساختاربندی خواهند شد. پایه افکار و اندیشه‌ها و باورهای رایج در این زمینه، راهبرد علمی چند جانبه‌ای برای در کردن آوردن پایندها، رویکردها، ارزشها، برای سازگاری با تغییرات و تحولات محیطی است. این تحولات اطلاعات و ارتباطات تأثیر مهمی بر معماری سازمان‌ها نیز داشته است. با توجه به شرایط موجود و همه‌گیر شدن فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی، استفاده از این ابزار برای زندگی در صحنه رقابت جهانی و انجام فعالیت سازمان‌ها اجباری شده است. به عبارتی سازمان‌ها با توجه به شرایط حاضر برای ادامه بقا، چاره‌ای جز روی آوردن به این ابزار ندارند. اغلب "سیستم‌های مدیریت اطلاعات با رویکرد توسعه فناوری در سازمان‌ها" به مفاهیم پایه در سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت با رویکرد پیشرفت و توسعه فناوری اطلاعات پرداخته و برای کسانی دانشجویان دوره کارشناسی با مفاهیم پایه فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی، تدوین و تالیف گردیده است.

۱۳	فصل یکم:
۱۴	بخش اول: اهمیت تصمیم‌گیری
۱۴	مقدمه:
۱۶	تصمیم‌گیری
۱۶	بعد زمان و روابط انسانی در تصمیم‌گیری
۱۷	مسائل و شانسایی فرصت
۲۴	تعیین الویت
۲۶	ماهیت تصمیم‌گیری برای مدیریت
۳۱	الگوی عقلایی (بخردانه) در تصمیم‌گیری
۳۷	آینده الگوی عقلایی
۴۱	بخش دوم: فناوری اطلاعات (IT)
۴۱	مفهوم فناوری اطلاعات (IT)
۴۲	تاثیر فناوری اطلاعات در تامین سریع منابع، مواد اولی و خدمات
۴۲	نقش فناوری اطلاعات در قرآیند تولید
۴۳	تاثیر فناوری اطلاعات در خدمات بانکی
۴۴	نقش فناوری اطلاعات در نظام مالیاتی
۴۴	نقش فناوری اطلاعات در خدمات بیمه و تامین اجتماعی

نقش فناوری اطلاعات در آموزش و تامین نیروی انسانی	۴۵
نقش فناوری اطلاعات در خدمات گمرکی	۴۵
نقش فناوری اطلاعات در بازاریابی و فروش	۴۶
آشنایی با مفهوم سواد رایانه‌ای	۴۷
فصل دوم:	۴۹
سیستم‌های اطلاعاتی	۴۹
نظریه عمومی سیستم‌ها	۵۰
انواع سیستم	۵۵
مروری بر روند تحولات تحول‌های اطلاعات	۵۸
مروری بر روند تغییرات تکنولوژی	۶۰
نگرش‌ها و مدل‌های برداشتی تا دهه ۸۰	۶۴
روند توسعه سخت افزاری در قرن ۲۰۰۰	۶۷
توسعه شبکه و ارتباطات	۷۳
انواع سیستم‌های اطلاعاتی	۷۵
طبقه‌بندی سیستم‌های اطلاعاتی	۷۸
انواع سیستم‌های اطلاعاتی کاربردی	۷۸
فصل سوم:	۸۱

۸۱	 انواع سیستم‌های مدیریت اطلاعات
۸۲	 مقدمه
۸۵	 سیستم‌های اتوماسیون اداری (OAS)
۸۶	 سیستم‌های ارتباطی
۹۱	 گروه افزارها
۹۴	 مدیریت منابع
۹۵	 سیستم‌های پشتیبانی گروه
۹۷	 سیستم‌های پشتیبانی فروش (TPS)
۱۰۱	 سیستم مدیریت اطلاعات (MIS)
۱۰۹	 شبیه‌سازی و بهینه‌سازی
۱۱۳	 سیستم اطلاعات مدیران ارشد (FIS)
۱۲۱	 سیستم‌های خبره
۱۲۵	 فرق بین سیستم خبره و سیستم تصمیم یار
۱۲۵	 سیستم اطلاعاتی جغرافیایی (GIS)
۱۲۷	 سیستم اطلاعاتی تصمیم‌گیری گروهی (GDSS)
۱۳۵	 هوش مصنوعی (AI)
۱۵۱	 استدلال موردی (CBR)

۱۵۳	 واسطه‌های هوشمند
۱۵۹	 فصل چهارم:
۱۵۹	 مدیریت منابع اطلاعاتی
۱۶۰	 تاریخچه
۱۶۱	 مدیریت منابع اطلاعاتی
۱۶۳	 مدیریت استراتژیک
۱۶۵	 پارادایم‌های مدیریت منابع اطلاعات
۱۷۴	 اهداف مشترک الگوس
۱۷۹	 فصل پنجم:
۱۷۹	 پایگاه داده و پردازش اطلاعات
۱۸۰	 اطلاعات
۱۸۲	 پایگاه داده
۱۸۴	 مشکلات سیستم‌های قدیمی ذخیره و بازیابی اطلاعات
۱۸۵	 خصوصیات نرم‌افزار مدیریت بانک‌های اطلاعاتی
۱۸۶	 پردازش داده‌ها و اطلاعات
۱۸۶	 سیستم پردازش داده‌ها
۱۸۷	 مفاهیم پایگاه داده‌ها

۱۹۰	انواع بانک‌های اطلاعاتی
۱۹۰	مدل‌های پایگاه داده‌ها
۱۹۵	پایگاه داده‌های چند بعدی
۱۹۷	پایگاه داده‌های شیء
۱۹۹	ویژگی‌های سیستم مدیریت پایگاه داده‌ها
۲۰۰	سیستم‌های اول مدیریت پایگاه داده‌ها
۲۰۰	متادیت
۲۰۴	استاندارد
۲۰۷	مدیریت داده در مقابل پایگاه داده‌ها
۲۰۹	مسئولیت‌های اصلی مدیریت پایگاه داده
۲۰۹	مدیریت داده - طراحی منطقی
۲۱۱	مدیریت داده
۲۱۱	مدیریت پایگاه داده
۲۱۱	طراحی و اجرای سیستم‌ها
۲۱۳	فصل ششم:
۲۱۳	سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۲۱۴	مقدمه

استفاده از اطلاعات	۲۱۶
مدل سه وجهی	۲۱۷
سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک	۲۱۹
برداشت مدیریتی از سیستم‌های اطلاعاتی	۲۲۸
رابط بین استراتژی‌های سازمان، تکنولوژی و سیستم اطلاعاتی	۲۳۰
مدیریت سیستم / تکنولوژی اطلاعات	۲۳۱
پرتفولیو برنامه‌های کاربردی برای حالت ترکیبی	۲۳۲
اجزای سیستم اطلاعاتی / تکنولوژی اطلاعات	۲۳۳
فصل هفتم:	۲۳۷
جنبه‌های انسانی و اخلاقی	۲۳۷
فناوری اطلاعات	۲۳۷
مقدمه	۲۳۸
طراحی‌های انسان محور و طراحی‌های ماشین محور	۲۴۱
دوست کاربر و ضد کاربر	۲۴۳
اثرات روانی کار با سیستم‌های کامپیوتری	۲۴۴
اثرات مثبت و منفی سیستم‌های اطلاعاتی در محیط کار	۲۴۶
بهداشت و سلامتی	۲۴۸

نقش انسان در موفقیت سیستم‌های اطلاعاتی ۲۴۹

سیستم‌ها و اخلاق ۲۵۷

موضوعات اخلاقی در سیستم‌های اطلاعاتی ۲۶۱

ایجاد تعادل بین اثرات مثبت و منفی ۲۶۸

تابع ۲۷۰

www.ketab.ir