

مبانی گردشگری

مؤلفان:

دکتر محمد رضا ایروانی

(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خمینی شهر)

محسن پور خسروانی

سرشناسه : ایروانی، محمدرضا، ۱۳۴۴ -

عنوان و نام پدیدآور : مبانی گردشگری / تألیف محمدرضا ایروانی، محسن پورخسروانی.

ملاحظات نشر : اصفهان: آسمان نگار، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری : ۲۲۴ ص.: مصور، جدول، نمودار.

شابک : ۱۱۰۰۰۰ ریال 4-17-6596-600-978:

یادداشت : کتابنامه.

موضوع : گردشگری

شناسه افزوده : پورخسروانی، محسن، ۱۳۵۶ -

رده بندی کنگره : ۱۵۵C / ۱۱۲ / ۹۴ ۱۳۹۱

رده بندی دیویی : ۳۳۸ / ۴۷۹۱

شماره کتابشناسی ملی : ۲۶۹۷۰۳۲

انتشارات آسمان نگار (۰۹۱۳۱۱۷۲۶۴۲)

نام کتاب: مبانی گردشگری

مؤلفان: دکتر محمدرضا ایروانی - محسن پورخسروانی

ناشر: آسمان نگار

قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان

نوبت و سال چاپ: اول / ۱۳۹۱

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شماره استاندارد بین المللی کتاب: ۹۷۸-۹۶۴-۶۵۹۶-۱۷-۴

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ و مخصوص مولفین است»

فهرست مطالب

۷	فصل اول
۷	تاریخچه گردشگری در ایران و جهان
۷	مفهوم و اژه توریسم
۱۱	ارکان صنعت جهانگردی
۱۳	تفاوت گردشگری با جهانگردی
۱۵	تاریخچه توریسم
۱۵	تاریخچه توریسم در جهان
۲۵	تاریخچه توریسم در ایران
۲۶	جهانگردی در ایران قبل از اسلام
۲۸	جهانگردی در ایران پس از اسلام (دوران اسلامی)
۲۹	دوران صفویه (حکومت شاه عباس)
۳۹	فصل دوم
۳۹	انواع گردشگری
۳۹	گردشگری فرهنگی (Cultural Tourism)
۴۸	اصول منشور گردشگری فرهنگی
۵۷	گردشگری طبیعت گرا (Natural Tourism)
۵۹	اکوتوریسم
۷۱	ژئوتوریسم
۷۸	عوامل پیدایش پدیده‌های ژئوتوریسم
۸۱	گردشگری ورزشی (Sport tourism)

۸۴	انواع گردشگری ورزشی
۸۹	جنبه های فرهنگی و اجتماعی گردشگری ورزشی
۹۴	گردشگری مذهبی و زیارتی
۱۰۰	ویژگی های گردشگران مذهبی
۱۰۱	گردشگری سلامت (Health Tourism)
۱۰۴	گردشگری تندرستی (Wellness Tourism)
۱۰۴	گردشگری درمانی (Curative Tourism)
۱۰۷	گردشگری پزشکی (Medical Tourism)
۱۰۷	گردشگری الکترونیک (E-tourism):
۱۱۵	مزایای استفاده از گردشگری الکترونیک
۱۱۷	گردشگری در مدرنیته و پسامدرن
۱۱۷	مدرنیته
۱۱۸	پسامدرن
۱۲۱	مدرنیته و گردشگری
۱۲۴	گردشگری پسامدرن
۱۳۰	گردشگری پایدار
۱۳۵	اصول گردشگری پایدار
۱۳۹	فصل سوم
۱۳۹	پیامدهای صنعت توریسم
۱۴۲	مفهوم فرهنگ
۱۴۴	مشترک بودن

۱۴۴	اکتسابی بودن
۱۴۴	قابلیت انتقال
۱۴۵	جنبه فرهنگ پذیری
۱۴۵	جنبه فرهنگ گذاری
۱۴۹	اثرات فرهنگی - اجتماعی صنعت توریسم
۱۵۵	اثرات اقتصادی صنعت توریسم
۱۵۷	آثار مثبت اقتصادی صنعت توریسم
۱۵۷	جلوگیری از خروج ارز از کشور
۱۵۹	کشش ارز از خارج
۱۵۹	افزایش نرخ اشتغال
۱۶۳	افزایش صادرات پنهان
۱۶۵	صنعت توریسم به عنوان درآمد ملی
۱۶۸	صنعت توریسم به عنوان درآمد دولت
۱۶۹	روندهای گردشگری در مناطق جهانی
۱۷۰	پیامدهای منفی گردشگری
۱۷۲	هزینه‌های اقتصادی گردشگری
۱۷۲	هزینه‌های فرصت
۱۷۳	وابستگی بیش از حد به گردشگری
۱۷۴	ریسک بالای سرمایه‌گذاری
۱۷۴	اثرات زیست محیطی صنعت توریسم
۱۷۹	فصل چهارم

۱۷۹	گردشگری روستایی و عشایری
۱۷۹	گردشگری روستایی
۱۸۴	اهداف گردشگری روستایی
۱۸۶	اثرات گردشگری روستایی
۱۸۹	گردشگری عشایری
۱۹۵	منابع و مآخذ
۱۹۷	کتابنامه فارسی
۲۱۷	کتابنامه انگلیسی