

جامعه‌شناسی اخلاق
(تألیف و تصحیح اخلاق اجتماعی در جامعه ایران)

ابراهیم الجیلانی



جامعه‌شناسان

سرشناسه: حاجیانی، ابراهیم
عنوان و نام پدیدآور: جامعه‌شناسی اخلاق
تألیف: ابراهیم حاجیانی

مشخصات نشر: جامعه‌شناسان
مشخصات ظاهری: ۲۱۶ ص.
کتاب: ۱- ۱۹۰- ۲۲۳- ۶۰۰- ۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا
موضوع: اخلاق اجتماعی
موضوع: اخلاق اجتماعی، ایران

ردیف کتابخانه: ۱۱۲۲/ج۲/۱۶۶۵ HM
ردیف دیوید: ۳۰۳/۳۷۱
شماره ثبت: ۲۸۱۱



جامعه‌شناسان

جامعه‌شناسی اخلاق
تألیف: ابراهیم حاجیانی

چاپ اول ۱۳۹۳ تهران/ تعداد ۱۱۰۰ نسخه
قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان/ لیترگرافی: رویداد چاپ: سی
شابک: ۱- ۱۹۰- ۲۲۳- ۶۰۰- ۹۷۸
همه حقوق چاپ نشر برای ناشر محفوظ است.

حروفچینی، نمونه‌خوانی و صفحه‌آرایی: جامعه‌شناسان
ویراستاری: گروه ویراستاری انتشارات جامعه‌شناسان

فروشگاه و نمایشگاه مرکزی:
تهران، خیابان انقلاب، روبروی درب اصلی
دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، پلاک ۲۱۷
فروشگاه جامعه‌شناسان- تلفن ۶۶۰۰۰۵۱
تلفن دفتر نشر: ۶۶۹۶۶۲۰

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب
۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف
(ناشر) نشر یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

WWW.JAMEESHENASAN.COM
Email: Sociologists15@gmail.com

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۱	فصل اول: کلیات
۱۱	طرح مسئله
۱۷	گفتن غالب درباره وضعیت اخلاق در جامعه مدرن
۱۹	جامعه شناسی اخلاق
۲۴	مروری بر تعاریف اخلاق و مفاهیم مرتبط با آن
۴۲	نسبت اخلاق فردی با اخلاق اجتماعی
۴۴	نظریه های اخلاق
۵۶	اخلاق در فلسفه، روان شناسی، روان شناسی اجتماعی و فلسفه اخلاق
۷۱	تفکیک اخلاق اجتماعی با اخلاق مدیریت (یا اخلاق حرفه ای) اخلاق شهروندی و اخلاق پژوهش
۷۷	فصل دوم: وضعیت مولفه ها و شاخص های اخلاق اجتماعی
۷۷	مولفه ها و شاخص های اخلاق اجتماعی در پژوهش های تجربی
۸۱	شاخص های ارزشهای اخلاقی مهم ایران
۸۳	بررسی داده ها و یافته های موجود

- فصل سوم: تحلیل و اخلاق اجتماعی در جامعه ایران ۱۷۵
- تحلیل وضعیت اخلاقی اجتماعی بر اساس متغیرهای پایه‌ای یا ساختاری ۱۸۳
- نگاهی به آینده ۱۸۴
- فهرست منابع و مآخذ ۱۹۵
- نمای ۲۰۹

www.ketab.ir

مقدمه نویسنده

این کتاب به ایران مرکز و نقطه ثقل نظام اجتماعی در ادبیات علوم اجتماعی همواره مورد توجه جامعه شناسان در دوران کلاسیک و پس از آن بوده است و مجموع حاصل آن به صورت مجموعه‌ای انجام شده در این حوزه منجر به شکل‌گیری هویت مستقلی در مطالعات تحت عنوان "جامعه‌شناسی اخلاق" شده است. علیرغم توجه گسترده جامعه‌شناسان و محققان ایرانی در این حوزه در مراکز علمی و حوزه‌های آموزش علوم اجتماعی، تاسفانه تاکنون اثر و متن جامعی در این موضوع تدوین و منتشر نشده است. بر این اساس تلاش شده تا در خلال بررسی حاضر که با هدف توصیف وضعیت اخلاق اجتماعی در جامعه کنونی ایران به نگارش درآمده است مقدمه و بحثی برای این مهم فراهم آید. امید آنکه متن پیش رو بتواند در هویت‌دهی به این حوزه تخصصی دانش اجتماعی مساعدتی هر چند مختصر نماید. در اینجا لازم می‌آید از همه پژوهشگران و محققانی که به نوعی از آثار و یافته‌های آنها در این کتاب بهره‌مند شده و در واقع فضل سبقت در تدقیق پیرامون وضعیت اخلاق اجتماعی در این مملکت به آنها بوده قدردانی نمایم. همچنین از مدیر و دست‌اندرکاران انتشارات جامعه‌شناسی که طی چند سال گذشته در نشر مفاهیم نظریه و یافته‌های پژوهش‌های جامعه‌شناختی فعال و مؤثر بوده‌اند سپاسگزاری نمایم.

ابراهیم حاجیانی