



اقتصاد خرد و کلان

مجموعه مدیریت

مؤلف: مهدی دهبید

دکترا

دهبید، مهدی

اقتصاد خرد و کلان رشته مدیریت / مهدی دهبید

مکتب ماهان: ۱۳۹۲

۲۱۵ ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون دکتری مدیریت)

ISBN: 978-600-6575-12-4

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

فارسی - چاپ اول

۱- اقتصاد خرد و کلان

مهدی دهبید

ج - عنوان

HB ۱۳۹۱ ۲۸۲ ۲ ف /

رده بندی کنگره:

۳۳۸/۵۰۷۶

رده بندی دیویی

۳۰۰۵۵۱۱

کتابخانه ملی ایران



انتشارات مکتب ماهان

- نام کتاب: اقتصاد خرد و کلان
- مؤلف: مهدی دهبید
- مسئول تولید: سمیه بیگی
- مدیر اجرایی: سید بهیار پویش
- ناشر: مکتب ماهان
- نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۲
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۲۵۰/۰۰۰ ریال
- شابک: ISBN 978-600-6575-12-4

انتشارات مکتب ماهان: تهران - خیابان قائم مقام قزاقانی - نرسیده به عباس آباد - کوچه میرزا حسنی - پلاک ۵

تلفن: ۸۸۱۰۵۰۴۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می باشد. و هرگونه اقتباس و کپی برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

بنام خدا

ایمان دارم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس
بیایید با اندیشه توکل، تکرر، تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نیل به آرامش و آسایش توأمان
اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی، توانایی می‌آورد.

شاد باشید و دلی را شاد کنید

برادران

سیاری

بهار ۹۲

یافته

با توجه به اهمیتی که دروس مختلف در قبولی در آزمون دکتری ایفا می کنند دروس مدیریت بازرگانی را به سه بخش که در ذیل آمده اند تقسیم نموده ام.

بخش اول:

- مدیریت بازاریابی

- زبان تخصصی

بخش دوم

- مدیریت استراتژیک بازاریابی

- رفتار سازمانی

- تئوری های سازمان و مدیریت

- روش تحقیق

بخش سوم:

- اقتصاد (کلان و خرد)

درس آمار

در نخستین بخش اهمیت موضوع به ضرایب و سلیقه اساتید طراح سوال بر می گردد که دارایی بیشترین ضرایب و اعمال بیشترین سلیقه در طراحی سوال می باشد در بخش دوم که دارای ضرایب کمتری نسبت به بخش اول داشته ولیکن همچنان سلیقه اساتید طراح سوال بسیار گسترده بوده و مقایسه در دانشگاه آزاد و سراسری بصورت غیر قابل باوری متفاوت می باشد در بخش سوم بدلیل محض بودن مباحث با صرف زمان کمتری در یادگیری می توان نتایج قابل توجهی در پذیرش در دانشگاه (آزاد و سراسری) کسب نمود همچنین در بخش سوم اعمال سلیقه اساتید طراح سوال به نسبت بخش های اول و دوم بسیار کمتر بوده و سوالات از قابلیت پیش بینی بیشتری برخوردار می باشد.

مطالب کتاب به گونه ای تدوین گردیده است تا افراد با تخصص های مختلف که مطالعاتی عمیق در این رشته ندارند به راحتی بتوانند از آن استفاده نمایند در تدوین کتاب سعی شده تا مطالب در عین خلاصه بودن دارای پیوستگی نیز باشد همچنین سعی شده است تا سلیقه اساتید طراحی سوال نیز در نظر گرفته شود. در بخش R & D ماهان با توجه به اهمیت موضوع، برنامه ای در دست است تا هر ساله کتب را تغییر داده تا به این مهم دست یابد ناگفته نماند این کتاب بیش از آنکه با مبنای جامعیت و مانع و پیوستگی معنادار تدوین کرده بیشتر به منظور قبولی در آزمون دکتری تألیف شده است لذا از تمامی صاحب نظران اساتید و دانشجویان تقاضا دارم هر گونه اشکال را به آدرس پستی الکترونیک بنده mehdi.dehbid@gmail.com ارسال فرمایید تا در سالهای آتی به غنای کتاب افزوده گردد.

در انتها از تمامی اساتیدم تقدیر و سپاسگزاری می کنم که این کتاب و تمام نوشته هایم را مدیون آنها هستیم و همچنین از جناب دکتر تیمور محمدی و رحمانی که نه تنها به من علم آموختند بلکه بهترین اساتید من در اخلاق نیز این بزرگواران می باشند، تشکر می کنم همچنین از زحمات خواهران بیگی و خانم عربی و آقای صامت نیز که در تألیف و تایپ رهنمودهای ارزنده ای دادند نیز تقدیر و تشکر می کنم.

عنوان	بخش اول - اقتصاد خرد
فصل اول: تقاضا	۱۵
تابع تقاضا	۱۴
تقاضای بازار	۱۵
تعریف عرضه	۱۵
تابع عرضه	۱۶
تعادل	۱۷
الگوی قیمتی والراس	۱۸
الگوی مقداری مارشال	۱۸
الگوی تار عنکبوتی	۱۹
تولید کننده و منافع اجتماعی	۲۰
بررسی ارزش اضافی مصرف کننده	۲۳
مداخله دولت در سیستم قیمت	۲۵
فصل دوم - کشش قیمتی تقاضا	۲۹
عوامل موثر بر کشش تقاضا	۳۱
کشش عرضه	۳۴
انواع کشش عرضه	۳۵
فصل سوم - رفتار مصرف کننده	۳۷
مفهوم مطلوبیت	۳۷
مطلوبیت کل	۳۷
مطلوبیت نهایی	۳۸
منحنی‌های بی‌تفاوتی و رفتار مصرف کننده	۳۸
خط بودجه	۴۰
تغییرات خط بودجه	۴۰
تعادل مصرف کننده	۴۲
کالای جانشین و مکمل	۴۴
معادله pcc و یا تابع تقاضای Y:	۴۶
منحنی درآمد مصرف ICC و منحنی انکل	۴۹
اثر درآمدی و اثر جانشینی	۵۰
فصل چهارم - بررسی رفتار تولید کننده	۵۳
منحنی تولید کل	۵۱
تولید نهایی MP	۵۴
تعادل تولید کننده	۵۹
مسیر توسعه	۶۱
فصل پنجم - هزینه‌های تولید	۶۲
هزینه‌های تولید در کوتاه مدت	۶۲
منحنی هزینه نهایی	۶۳
منحنی هزینه کل بلندمدت	۶۴
کشش هزینه کل	۶۵
فصل ششم - بازار رقابت کامل	۶۷
بررسی تقاضای یک بنگاه فرضی	۶۷
بررسی درآمد کل بنگاه	۶۸
تعادل کوتاه مدت بنگاه	۶۸
منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه	۷۲
تعادل بلندمدت در بازار رقابت کامل	۷۳
استخراج منحنی عرضه بلندمدت صنعت	۷۳
فصل هفتم - بازار انحصار کامل	۷۵



۷۵.....	بررسی تقاضا در بازار انحصار کامل
۷۶.....	درجه انحصار یا قدرت انحصاری
۷۷.....	اثر مالیات بر وضعیت تعادلی انحصارگر
۷۸.....	تعادل بنگاه انحصاری در بلندمدت
۸۰.....	تبعیض قیمت
۸۲.....	فصل هشتم - بازار رقابت انحصاری (شبه انحصاری یا رقابت ناقص)
۸۲.....	تعادل بنگاه رقابت انحصاری
۸۳.....	شرط تعادل بنگاه رقابت انحصاری در بلندمدت
۸۵.....	فصل نهم - بازار انحصار چند جانبه
۸۵.....	بنگاه رهبر
۸۵.....	الگوی تراست
۸۶.....	الگوی کارتل
۸۶.....	الگوی شبه رقابتی
۸۶.....	الگوی کورنو
	بخش دوم - اقتصاد کلان
۸۸.....	فصل اول - چرخه تولید درآمد
۸۸.....	انواع الگوهای چرخه تولید - درآمد
۸۸.....	مدل دو بخشی
۸۹.....	تعادل در چرخه تولید درآمد در اقتصاد کلان
۹۲.....	مدل سه بخشی
۹۲.....	بودجه دولت
۹۴.....	مدل چهاربخشی
۹۴.....	تجارت خارجی
۹۷.....	فصل دوم - محاسبه تولید ملی و شاخص قیمت
۹۷.....	محاسبات ملی
۹۷.....	روشهای محاسبه GNP
۹۷.....	محاسبه تولید ملی
۹۹.....	محاسبات ملی در ایران
۱۰۱.....	شاخصهای قیمت ها
۱۰۲.....	فرمول های شاخص نسبت (لاسیپرز - پاشر)
۱۰۳.....	شاخص قیمت های متداول
۱۰۵.....	مدلهای درآمد - مخارج
۱۰۵.....	فرض بنیانی مدل درآمد مخارج
۱۰۷.....	تعادل در مدل درآمد - مخارج
۱۰۷.....	متغیرهای درونزا و برونزا
۱۱۱.....	ضریب تکاثر
۱۱۳.....	شکاف رکودی و تورمی
۱۲۱.....	سیکلهای تجاری و سیاستهای مالی
۱۲۴.....	بررسی بودجه دولت و عوامل موثر به آن
۱۲۶.....	مازاد بودجه واقعی
۱۲۷.....	ضریب تکاثر بودجه متوازن
۱۲۹.....	تثبیت کننده خودکار یا درونی
۱۳۱.....	پایداری و ناپایداری تعادل
۱۳۳.....	فصل چهارم - مدل های IS و LX
۱۳۴.....	تعریف منحنی IS
۱۳۵.....	شیب منحنی IS
۱۳۵.....	عوامل موثر بر شیب IS
۱۳۷.....	جابجایی منحنی IS
۱۳۸.....	بازار پول
۱۳۹.....	تقاضای پول



۱۴۰	تقاضای سفته بازی
۱۴۲	مفهوم منحنی LM
۱۴۵	حالات مختلف نمودار LM
۱۴۶	رابطه بازار پول و اوراق قرضه
۱۵۱	بررسی اثر ترکیب سیاستهای پولی و مالی
۱۵۶	جابجایی افقی LM
۱۵۹	تحلیلهای اقتصاد باز
۱۵۹	تعمیم مدل درآمد مخارج برای اقتصاد چهاربخشی
۱۵۹	تعریف نرخ ارز
۱۶۳	استخراج منحنی LM برای اقتصاد باز
۱۶۵	- تراز پرداختها و استخراج منحنی BP
۱۶۶	مفهوم منحنی BP
۱۶۷	حالات افراطی BP
۱۶۸	جابجایی منحنی BP
۱۶۹	رابطه تعادل تراز پرداختها و تعادل بازار ارز
۱۷۰	تعادل خارجی و داخلی اقتصاد
۱۷۱	بررسی اثر سیاست پول در سیستم نرخ ارز ثابت
۱۷۲	بررسی سیاست مالی در سیستم نرخ ارز ثابت
۱۷۴	اجرای سیاست مالی
۱۷۵	عرضه و تقاضای کل و بازار کار
۱۷۶	استخراج نمودار AD
۱۷۷	شیب منحنی AD
۱۷۸	حالتهای خاص شیب منحنی AD
۱۸۱	استدلال استخراج منحنی AS
۱۸۴	تقاضای نیروی کار
۱۸۵	تعادل بازار کار و تعیین سطح اشتغال تولید
۱۸۵	استخراج منحنی عرضه کل
۱۸۹	عوامل جابجایی عرضه کل
۱۹۲	شیب منحنی عرضه کل
۱۹۵	تعادل همزمان بخش عرضه و تقاضای اقتصاد
۲۰۰	منحنی فیلیپس
۲۰۰	مبنای نظری منحنی فیلیپس (حالت توهم کامل پولی)
۲۰۳	بازنگری در منحنی فیلیپس
۲۰۴	تحلیل منحنی فیلیپس در کوتاه مدت و بلندمدت
۲۰۴	الگوی شکل گیری انتظارات تورمی فریدمن
۲۰۷	نظریه سیکل تجاری حقیقی (RBC)
۲۰۷	وقفه در سیاستگذاری
۲۰۸	نظریه تورم
۲۱۰	اقتصاد بخش عرضه
۲۱۱	انواع بیکاری
۲۱۲	سئوالات اقتصاد خرد و کلان ۹۰