

مبلغان دینی و مخاطب شناسی

مؤلف: داود میرزایی مقدم



انتشارات دارالمعارف

با حمایت معاونت پژوهشی و آموزشی سازمان تبلیغات اسلامی

مبلغان دینی و مخاطب‌شناسی

مؤلف: داود میرزایی مقدم

تهیه و تنظیم: موسسه دارالمعارف

نوبت چاپ اول: بهار ۱۳۸۷

شمارگان: ۱۰۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۲۵۶-۰۵-۵

کلیه حقوق محفوظ می‌باشد

قم میدان توحید خیابان توحید ۱۴ شماره ۱۴

تلفن: ۰۲۵۱-۸۸۰۱۱۲۲

پایگاه اطلاع‌رسانی: www.Darolmaaref.ir

فهرست مطالب :

۶		پیشگفتار
۹		مقدمه
۱۱		مفهومی با یک تاریخ
۱۶		آینده مخاطب رسانه ای
		مبلغان دینی ، دنیای معاصر
۱۸		رویزگیهای انسان متجدد
۲۷		مبلغان دینی و پایان حکمت ؟
۲۹		آینده ی مخاطبان برنامه های مذهبی - دینی
۳۳		کلام آخر

پیشگفتار:

انقلاب اسلامی ایران توان بالقوه اسلام در پاسخگویی علمی و قاطع به تمامی شبهاتی را که به طور طبیعی برای محققان و حقیقت جویان مطرح می گردد و یا شبهاتی که دشمنان، مغرضانه و با استفاده از ابزار های علمی روز، علیه اسلام ایجاد می نمایند، به قدرت بالفعل تبدیل نمود.

سرعت و پیشرفت این تحول شگرف به اندازه ای بود که علاوه بر خنثی نمودن اکثر توطئه های فرهنگی، تبلیغی دشمنان-که در قالب ناتوی فرهنگی و مجهز به تمام علوم و ابزار در جریان است- ضمن آموزش، جهت استفاده صحیح از ابزار علمی و فنی روز، راه بهره گیری درست از آنها را به مردم جهان نیز ارائه نماید؛ تا زمینه ی توسعه ی فرهنگ دینی، اسلامی- را که از آرمانهای نظام مقدس جمهوری اسلامی است؛ فراهم گردد.

آسیب شناسی مدرنیته نشان می دهد، نظام های سلطه گر، گروه های فرصت طلب و ادیان و مذاهب واپسگرا با بهره گیری از وسایل و تجهیزات مدرن تبلیغی و نیز اطلاع رسانی فنی و علمی از نیاز شدید انسان به معنویات به ویژه عبودیت خداوند، سوء استفاده نموده و به نشر افکار و عقاید انحرافی خود پرداخته و موجب گمراهی انسان های نا آگاه می شوند.

از این رو مسئولیت همگان خاصه سازمان ها و نهاد ها ی فرهنگی در ضرورت اطلاع رسانی صحیح و به موقع به همه ی افراد جامعه روشن می گردد.

انتشارات دارالمعارف وابسته به موسسه فرهنگی هنری دارالمعارف با همکاری بنیاد معارف انقلاب اسلامی در راستای اجرای برنامه های راهبردی خود مبنی بر انجام فعالیت های متفاوت فرهنگی و پرهیز از فعالیت های تکراری و موازی، پرداختن به موقع به شبهات القایی دشمنان در حوزه دین و فرهنگ دینی را از سویی و تعامل، همفکری و همکاری با سازمانها، نهادها و موسسات فرهنگی را از سوی دیگر از اهم فعالیت های خود میداند، در همین راستا "سلسله مباحث پاسخ به شبهات روز جوانان" (ازجمله کتابچه حاضر) را که حاصل سالها پژوهش اساتید حوزه های مربوطه می باشد، در اختیار این موسسه قرار گرفته، چاپ و در دسترس جوانان و دانشجویان حوزه و دانشگاه قرار میدهد.

این اقدام اگر چه گامی کوچک است، اما می تواند در تهیه و تامین دستمایه های فکری، علمی، فرهنگی و تبلیغی به ویژه برای مبلغان دینی و روحانیون مستقر در پایگاه های تبلیغی سراسر کشور مفید و موثر باشد و پرده از چهره مکاتب و مذاهب گوناگون بشر ساخته و عرفان های کاذب انحرافی کنار زده تا چهره ی زیبای اسلام ناب به نمایش درآید.

امید است این توفیق بخشی از اهداف مقدس توسعه ی فرهنگ دینی را محقق سازد. این کتابچه موضوع جذب

نوجوانان و جوانان به امور ارزشی و موانع جذب آنان
مورد بررسی و مذاقه قرار داده و با ارایه ی
راهکارهای موثر تربیت صحیح؛ ایجاد زمینه های
علاقمندی نسل نو به هنجارهای فردی و اجتماعی و
پرهیز آنان از ناهنجاریها مورد تاکید قرار گرفته است.
موسسه فرهنگی هنری دارالمعارف - سازمان تبلیغات اسلامی

خردادماه ۱۳۸۷ ه ش