

بسم الله الرحمن الرحيم

زبان تخصصی

مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی (۱)

دکتر فاطمه توحیدی اردبائی

حریم دانش

سرشناسه : توحیدی اردهایی، فاطمه، ۱۳۵۸ -

عنوان کتاب و نام پدیدآور : زبان تخصصی مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی ۱/فاطمه توحیدی اردهائی

مشخصات نشر : تهران: حریم دانش، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری : ۱۲۸ ص.

شابک : ۱۰۰۰۰۰ ریال ۶-۳-۹۵۴۹۷-۹۶۴-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

موضوع : زبان انگلیسی--کتاب قرائت--مدیریت فرهنگی--ترجمه شده به فارسی

موضوع : زبان انگلیسی--کتاب قرائت--مدیریت فرهنگی--برنامه‌ریزی--ترجمه شده به فارسی

رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۲ ت ۹۳۶۷ م/۱۱۲۷ PE

رده‌بندی دیویی : ۴۲۸/۶۴۰۲۴۰۴

شماره کتابشناسی ملی : ۳۴۰۹۰۷۵

عنوان کتاب: زبان تخصصی مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی (۱)

مولف: دکتر فاطمه توحیدی اردهائی

ناشر: حریم دانش

نوبت چاپ: چاپ اول ۱۳۹۲

قیمت: ۱۰۰،۰۰۰ ریال

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۶-۳-۹۵۴۹۷-۹۶۴-۹۷۸

کلیه حقوق چاپ و نشر برای انتشارات حریم دانش محفوظ می‌باشد.

مرکز پخش: میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، خیابان کلهر، پلاک ۴۲، دارالفنون

تلفن: ۰۹۱۲۳۴۶۰۸۵۹ - ۰۹۱۲۱۲۵۶۳۷۳ - ۴-۵۲-۶۶۵۶۶

فروشگاه: میدان انقلاب، ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب، پلاک ۱۱ جدید، جنب جگرکی، کتابفروشی گلریزان

تلفن: ۶۶۹۷۶۲۳۰

پیشگفتار

این کتاب مجموعه‌ای است از متون ساده فرهنگی و مدیریتی که گردآوری و ترجمه شده است. هدف از این درس، پرورش توانایی‌های درک مطلب، ترجمه و آشنایی با رایج‌ترین اصطلاحات و مفاهیم فرهنگی است. مباحث فرهنگی در این کتاب، در عین سادگی و استفاده از جملات کوتاه و روان، اطلاعات بسیار مفیدی در حوزه مطالعات و علوم فرهنگی دارد. لذا مطالعه این کتاب برای کلیه دانشجویان مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی در طول دوره‌های کاردانی و کارشناسی و علاقه‌مندان به این حوزه مفید خواهد بود. همچنین، از آنجا که مطالب انگلیسی به گونه‌ای ترجمه شده که با آیین نگارش زبان فارسی مطابقت دارد و بالعکس، ترجمه مطالب فارسی به گونه‌ای است که با استاندارد ادبیات و نگارش آکادمیک در انگلیسی منطبق است. دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد و داوطلبان کنکور دکتری این رشته نیز می‌توانند از این کتاب به منظور بررسی و مقابله متون ترجمه شده جهت آشنایی با اصول ترجمه استفاده نمایند.

به امید آنکه بتوانیم از پیشنهادات و انتقادات سازنده استادان و صاحب نظران محترم و دانشجویان عزیز در ارتقای کیفیت چاپ‌های بعدی این کتاب و همچنین تدوین کتاب "زبان تخصصی مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی (۲)" بهره‌مند شویم.

با تشکر

فاطمه توحیدی اردهانی

فهرست مطالب

۷	فصل اول: فرهنگ
۱۳	فصل دوم: مفاهیم فرهنگی
۲۵	فصل سوم: فعالیت های فرهنگی در بخش های خصوصی و دولتی
۳۱	فصل چهارم: برنامه ریزی فرهنگی
۴۱	فصل پنجم: برنامه ریزی گام به گام
۵۳	فصل ششم: قیمت گذاری کالاهای فرهنگی