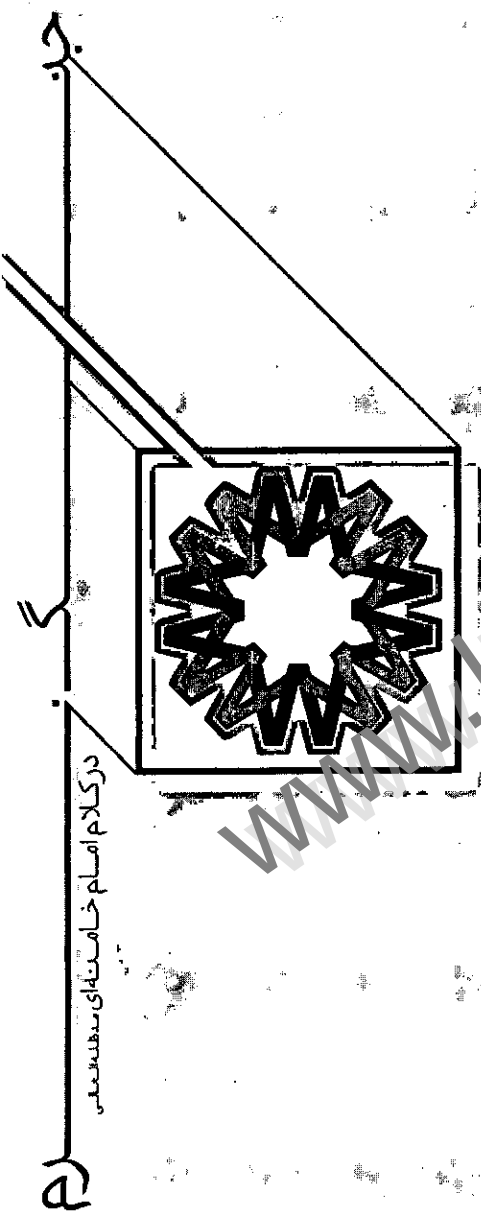




سرشناسه خامنه ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸-
عنوان و نام پدیدآورنده جنگ نرم در کلام امام خامنه ای مدظله العالی / تدوین مهدی حسن زاده
(پیرای) موسسه فرهنگی سراج اندیشه اسلامی.
مشخصات نشر قم: تسنیم اندیشه، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری ۲۴۹ ص.

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۸۸-۴۹-۱۸-۸

وضعیت فهرست نویسی قیفا

موضوع خامنه ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸- --- نظریه درباره جنگ نرم
موضوع خامنه ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸- --- پیام ها و سخنرانی ها
موضوع جنگ نرم

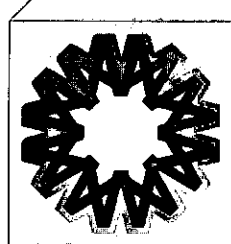
شناسه افزوده حسن زاده، مهدی، گردآورنده
شناسه افزوده موسسه فرهنگی سراج اندیشه اسلامی

رده بندی کنگره ۱۳۹۲ ج ۹: ۸۸۰ ج ۱۱۹ / DS

رده بندی دیویی ۹۵۵/۰۸۴۴

شماره کتابشناسی ملی ۳۲۱۱۳۷۸

www.ketab.ir



جنگ نرم در کلام امام خامنه ای

تهیه کننده موسسه فرهنگی سراج اندیشه اسلامی

ناشر انتشارات تسنیم اندیشه - تدوین مهدی حسن زاده - طراح گرافیک هادی معزی

ناپوسته آرا محمد صادقی - شمارگان ۱۵۰۰ جلد - نوبت چاپ اول ۱۳۹۲

قیمت ۸۰۰۰ تومان

این کتاب دارای مجوز انتشار به شماره ۵۰/۲۰۰/۴۴۵۶ در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۱
از موسسه پژوهشی فرهنگی انقلاب اسلامی می باشد.

فهرست مطالب

فصل اول: مفاهیم و کلیات	۱۷
۱/۱. تعریف جنگ نرم	۱۷
۱/۲. پیشینه شناسی جنگ نرم	۱۸
۱/۳. وظایف عمومی در جنگ نرم	۱۹
۱/۳/۱. تعیین و تعریف نقش و جایگاه طیف ها و صنوف نخبگان جامعه	۲۲
۱/۳/۲. برخورد با فریب خوردگان و یاری کنندگان داخلی	۲۳
۱/۳/۳. شناخت ابعاد دشمن	۲۳
۱/۳/۴. تلاش برای تحقق حیات طیبه اسلامی	۲۴
۱/۳/۵. حفاظت فرهنگ اسلامی و نظام اسلامی	۲۵
۱/۳/۶. توجه و رسیدگی به امور جوانان	۲۶
۱/۳/۷. تکیه بر عناصر خودی و پیشگیری از منزوی شدن آنها	۲۷
فصل دوم: اهداف حامیان جنگ نرم	۲۹
۲/۱. مبارزه با اسلام و اهداف اسلامی	۲۹
۲/۲. از بین بردن کانون معنویت	۳۱
۲/۳. تغییر ذهنیت مردم و وارونه جلوه دادن واقعیت ها	۳۳

- ۲/۴. مبارزه با وحدت ملی و اسلامی..... ۳۴
- ۲/۴/۱. جدائی امت اسلامی از گذشته و تاریخ خود..... ۳۶
- ۲/۴/۲. ایجاد اضطراب‌های روحی و اجتماعی..... ۳۷
- ۲/۴/۳. برانگیختن دشمن درونی..... ۳۸
- ۲/۵. حذف موانع نفوذ در ارکان نظام..... ۳۸
- ۲/۶. استحاله از درون..... ۳۹
- ۲/۷. مبارزه با هویت ملی..... ۴۰
- ۲/۸. مبارزه با امنیت ملی..... ۴۳
- ۲/۹. ناامید کردن جوانان از آینده..... ۴۵
- ۲/۱۰. مبارزه با منافع ملی..... ۴۵
- ۲/۱۱. جدا کردن مردم از انقلاب و حکومت..... ۴۷
- ۲/۱۲. ناامید کردن مردم از مبارزه و سیاست‌زدایی به بهانه معنویت‌گرایی..... ۴۷
- ۲/۱۳. ایجاد تنفر و انزجار از اسلام و مسلمانان..... ۴۹
- ۲/۱۴. ایجاد غفلت و مشغولیت در آحاد مردم..... ۵۰
- ۲/۱۵. وابستگی فرهنگی، اقتصادی و سیاسی..... ۵۱
- ۲/۱۶. ایجاد شکاف نسلی..... ۵۲
- ۲/۱۷. تسلط فرهنگی، اقتصادی و سیاسی..... ۵۳
- ۲/۱۸. ایجاد بی‌ربطی در فراگیری علم و دانش..... ۵۵
- ۲/۱۹. به خدمت گرفتن نیروهای زنده و با نشاط جامعه در جهت اهداف خود..... ۵۶
- ۲/۲۰. سنگ اندازی یا متوقف کردن خدمت‌رسانی به ملت..... ۵۶
- ۲/۲۱. عقب‌نگهداشتن نظام اسلامی..... ۵۷
- ۲/۲۲. ناکارآمد جلوه دادن نظام اسلامی و روبه زوال بودن انقلاب..... ۵۷
- ۲/۲۳. دورنگه داشتن ملت‌ها از پیشرفت..... ۵۹
- ۲/۲۴. در اختیار گرفتن تمام منافع جهانی..... ۵۹

۶۱.....	۲/۲۶. فساد انگیزی در بین جوانان
۶۳.....	فصل سوم: روش ها و شیوه ها در جنگ نرم
۶۳.....	۳/۱. تهاجم فرهنگی
۶۶.....	۳/۱/۱. مفهوم شناسی تهاجم فرهنگی
۶۷.....	۳/۱/۲. فرق تهاجم فرهنگی با تعامل و تبادل فرهنگی
۷۱.....	۳/۱/۳. گستره و محدوده تهاجم
۷۲.....	۳/۱/۴. انواع تهاجم فرهنگی
۷۲.....	۳/۱/۴/۱. فساد اخلاقی
۷۴.....	۳/۱/۴/۲. فساد اعتقادی
۷۵.....	۳/۱/۵. هدف از تهاجم فرهنگی
۷۶.....	۳/۱/۶. تهاجم فرهنگی: زمینه ساز زلبه اقتصادی و سیاسی
۷۷.....	۳/۱/۷. پرهیز از ورود بیش از حد در باطن نظری
۷۷.....	۳/۲. شبیخون فرهنگی
۷۷.....	۳/۲/۱. مفهوم شبیخون فرهنگی
۷۸.....	۳/۲/۲. اهمیت شبیخون فرهنگی
۷۹.....	۳/۲/۳. اهداف شبیخون فرهنگی
۷۹.....	۳/۲/۳/۱. تهی کردن محتوای انقلاب
۸۱.....	۳/۲/۳/۲. تسخیر پایگاه های فرهنگی
۸۱.....	۳/۲/۳/۳. مبارزه با استقلال فرهنگی ملت ها
۸۲.....	۳/۲/۳/۴. تأثیر گذاری در ذهن مردم برای انصراف از مبارزه
۸۴.....	۳/۲/۳/۵. فاسد کردن انسان ها
۸۴.....	۳/۲/۳/۶. بی اعتقاد کردن قشر تحصیل کرده به فرهنگ، آداب و دانش خودی
۸۶.....	۳/۲/۴. اصلی ترین مخاطبان شبیخون فرهنگی
۸۶.....	۳/۲/۴/۱. جوانان
۸۷.....	۳/۲/۴/۲. دانشجویان

۸۸.....	۳/۲/۵. راه‌های مقابله با شیخون فرهنگی
۸۸.....	۳/۲/۵/۱. کسب و تقویت تقوا
۸۹.....	۳/۲/۵/۲. ارتقاء بینش و قدرت تحلیل مردم
۹۱.....	۳/۲/۵/۳. دل نیستن به دنیا و منافع شخصی
۹۱.....	۳/۲/۵/۴. نهی از منکر
۹۲.....	۳/۳. ناتوی فرهنگی
۹۲.....	۳/۳/۱. مفهوم شناسی ناتوی فرهنگی
۹۴.....	۳/۴. ایجاد اختلاف و تفرقه در سطح بین المللی
۹۶.....	۳/۴/۱. ایجاد اختلاف و تفرقه در بین مسلمانان
۹۷.....	۳/۴/۲. ایجاد اختلاف و تفرقه در بین غربیان
۹۹.....	۳/۴/۳. ایجاد اختلاف در بین مسئولین
۱۰۰.....	۳/۵. تبدیل اختلاف سلیقه‌ها به تضادهای بنیادین در بین جناح و مسئولین
۱۰۱.....	۳/۶. شایعه پراکنی و تهمت زنی
۱۰۳.....	۳/۷. تحقیر و به انزوا کشاندن
۱۰۶.....	۳/۸. انصراف ذهن آحاد جامعه از دشمنی دشمنان
۱۰۷.....	۳/۹. استفاده دشمن از طرح و اندیشه غلط افراد
۱۰۸.....	۳/۱۰. استفاده از ضعف‌ها و ساده اندیشی‌ها
۱۰۸.....	۳/۱۱. استفاده از ابزارهای تبلیغاتی
۱۱۱.....	۳/۱۲. تبلیغات در مورد رو به زوال و ضعف بودن انقلاب
۱۱۲.....	۳/۱۳. تضعیف اعتماد بنفس جوانان
۱۱۳.....	۳/۱۴. تئوری سازی استعماری
۱۱۳.....	۳/۱۴/۱. وجود رهبری الهی عامل مقابله با تهاجم فرهنگی
۱۱۵.....	فصل چهارم: مبارزان خط مقدم جنگ نرم
۱۱۵.....	۴/۱. مسئولان
۱۱۶.....	

۱۱۷	۴/۱/۱/۱. ایجاد زمینه فعالیت صحیح و سالم برای جوانان
۱۱۸	۴/۱/۱/۲. پرهیز از انتقال اختلافات در سطح جامعه
۱۱۹	۴/۱/۱/۳. توجه جدی به نقش دشمنان
۱۱۹	۴/۱/۱/۴. مراقبت و هوشیاری از کمین دشمنان
۱۲۰	۴/۱/۱/۵. پرهیز از سیاسی کاری مسئولان فرهنگی
۱۲۰	۴/۱/۱/۶. انتقال حقایق و واقعیات به مردم
۱۲۱	۴/۱/۱/۷. مبارزه با سلطه
۱۲۲	۴/۱/۱/۸. لزوم نگاه واقع بینانه به نقاط مثبت و منفی
۱۲۳	۴/۱/۱/۹. شناسایی نقاط مثبت و منفی جهت برنامه ریزی
۱۲۳	۴/۱/۱/۱۰. پرهیز از رفاه طلبی و اسراف
۱۲۴	۴/۲. طلاب
۱۲۴	۴/۲/۱. وظایف و مسئولیت ها
۱۲۵	۴/۲/۱/۱. مبارزه با شایعات و توهمات
۱۲۵	۴/۲/۱/۲. تحصیل
۱۲۶	۴/۲/۱/۳. تهذیب
۱۲۶	۴/۲/۱/۴. ارتقاء قدرت تحلیل و بینش سیاسی
۱۲۷	۴/۲/۱/۵. تامین نیازهای فکری جامعه با استفاده از منابع دینی
۱۲۸	۴/۲/۱/۶. تامین نیاز مردم به اخلاق عمیق و تفکر انقلابی
۱۲۸	۴/۲/۱/۷. جلوگیری از ورود یأس به دل ها با تزریق امید
۱۲۹	۴/۳. اساتید
۱۲۹	۴/۳/۱. وظایف
۱۲۹	۴/۳/۱/۱. نگاه کلان به مسائل روز جامعه
۱۲۹	۴/۳/۱/۲. شناخت درست دشمن
۱۳۰	۴/۳/۱/۳. کشف اهداف دشمن
۱۳۰	۴/۳/۱/۴. حضور نامحسوس در قرارگاه های دشمن و طراحی کلان بر اساس کسب اطلاعات دقیق

- ۱۳۱..... ۴/۳/۱/۵. حرکت براساس طراحی‌های کلان ترسیم شده
- ۱۳۱..... ۴/۳/۱/۶. نهضت نرم افزاری و تولید علم
- ۱۳۲..... ۴/۳/۱/۷. برقراری ارتباط مستمر و فزاینده درس با دانشجویان
- ۱۳۲..... ۴/۳/۱/۸. تزریق روح ایمان، تدبیر و علاقه‌مندی به هویت ملی در دانشجویان
- ۱۳۳..... ۴/۳/۱/۹. توجه به دو عنصر اساسی در تربیت دانشجویان
- ۱۳۴..... ۴/۳/۱/۱۰. آشنایی با واقعیات و حقایق کشور در جهان
- ۱۳۵..... ۴/۴/۱. دانشجویان
- ۱۳۵..... ۴/۴/۱. وظایف
- ۱۳۶..... ۴/۴/۱/۱. حضور در محله
- ۱۳۶..... ۴/۴/۱/۲. شناسایی آسیب‌ها و راهکارها
- ۱۳۷..... ۴/۴/۱/۳. افزایش توانایی و قدرت تحلیل مسائل
- ۱۳۸..... ۴/۴/۱/۴. خودسازی فکری و اخلاقی
- ۱۴۰..... ۴/۴/۱/۵. درس خواندن و انجام وظایف انقلاب و اسلام
- ۱۴۱..... ۴/۴/۱/۶. بصیرت یافتن
- ۱۴۲..... ۴/۴/۱/۷. تولید علم
- ۱۴۲..... ۴/۴/۱/۸. انجام فعالیت‌های فکری، علمی و فرهنگی عمیق در مسائل گوناگون
- ۱۴۳..... ۴/۵. نخبگان و روشن‌فکران
- ۱۴۳..... ۴/۵/۱. وظایف
- ۱۴۵..... ۴/۵/۱/۱. تبیین
- ۱۴۶..... ۴/۶. فعالان حوزه فرهنگ
- ۱۴۶..... ۴/۶/۱. مدیران فرهنگی
- ۱۴۶..... ۴/۶/۱/۱. وظایف
- ۱۴۷..... ۴/۶/۱/۱/۱. پرهیز از کم‌کاری و کم‌ابتکاری
- ۱۴۷..... ۴/۶/۱/۱/۲. تولید و انتشار محتوای مفید، علمی و معنوی
- ۱۴۸..... ۴/۶/۲. شورای عالی انقلاب فرهنگی

۱۴۸	 وظایف. ۴/۶/۲/۱
۱۴۸	 ایفاء نقش مدیریت کلان و هدایت‌گری در حوزه فرهنگ. ۴/۶/۲/۱/۱
۱۴۹	 برنامه‌ریزی جهت رفع معضلات فرهنگی. ۴/۶/۲/۱/۲
۱۵۰	 ویژگی‌ها. ۴/۶/۲/۲
۱۵۱	 معلمان. ۴/۶/۳
۱۵۱	 وظایف و مسئولیت‌ها. ۴/۶/۳/۱
۱۵۲	 اهمیت و جایگاه تعلیم و تربیت. ۴/۶/۳/۲
۱۵۳	 شعرا. ۴/۶/۴
۱۵۳	 وظایف. ۴/۶/۴/۱
۱۵۳	 انقلاب‌های اجتماعی به زبان شعر. ۴/۶/۴/۱/۱
۱۵۴	 مسائل سیاسی و دستاوردهای انقلاب اسلامی. ۴/۶/۴/۱/۲
۱۵۵	 عدم افراط و تفریط در اعتداله. ۴/۶/۴/۱/۳
۱۵۶	 عمل به لوازم اسوه بود و عمل بخیر بود. به معرفت دینی و معرفت اسلامی خود. ۴/۶/۴/۱/۴
۱۵۶	 حفظ و تقویت هویت‌های گفتمان انقلاب اسلامی. ۴/۶/۴/۱/۵
۱۵۸	 رسانه‌ها و مطبوعات. ۴/۶/۵
۱۵۸	 مدیران صدا و سیما. ۴/۶/۵/۱
۱۵۹	 وظایف و مسئولیت‌ها. ۴/۶/۵/۱/۱
۱۶۵	 هنرمندان. ۴/۶/۵/۲
۱۶۵	 جایگاه و اهمیت هنر. ۴/۶/۵/۲/۱
۱۶۶	 وظایف. ۴/۶/۵/۲/۲
۱۶۸	 نشریات و روزنامه‌ها. ۴/۶/۵/۳
۱۶۸	 وظایف. ۴/۶/۵/۳/۱
۱۶۹	 آحاد مردم. ۴/۷
۱۶۹	 وظایف. ۴/۷/۱
۱۶۹	 تلاش جهت استقرار الگوی اسلامی. ۴/۷/۱/۱

- ۱۷۰ ۴/۷/۱/۲. حمایت، همکاری و نگاه منطقی به مسائل
- ۱۷۰ ۴/۷/۱/۳. حفظ هوشیاری و حضور در صحنه
- ۱۷۱ ۴/۷/۱/۴. وحدت کلمه
- ۱۷۲ ۴/۷/۱/۵. هوشیاری در تبلیغات دشمن
- ۱۷۳ ۴/۷/۱/۶. اعتماد به مسئولان و حضور در صحنه
- ۱۷۳ ۴/۷/۱/۷. سرباز انقلاب و اسلام بودن
- ۱۷۴ ۴/۷/۱/۸. شناسایی مغرضان و آگاه کردن غافلان
- ۱۷۴ ۴/۷/۱/۹. شبانی از آمادگی‌های دفاعی کشور
- ۱۷۴ ۴/۸. جوانان
- ۱۷۶ ۴/۸/۱. وظایف و مسئولیت‌ها
- ۱۷۸ ۴/۸/۱/۱. درس خواندن
- ۱۷۸ ۴/۸/۱/۲. پاکدامنی
- ۱۸۰ ۴/۸/۱/۳. پرهیز از سرگرمی‌های عاقل و باطل
- ۱۸۱ ۴/۸/۱/۴. مراقبت از استحاله درونی
- ۱۸۱ ۴/۸/۱/۵. حفظ روحیه ایستادگی در مقابل دشمن
- ۱۸۲ ۴/۸/۱/۶. ورزش کردن
- ۱۸۲ ۴/۸/۱/۷. برنامه ریزی
- ۱۸۳ ۴/۸/۱/۸. حفظ بیداری و هوشیاری
- ۱۸۳ ۴/۹. مسئولان شهری
- ۱۸۳ ۴/۹/۱. وظایف
- ۱۸۳ ۴/۹/۱/۱. تقویت روح دیانت و اخلاق اسلامی در فضای شهرها
- ۱۸۴ ۴/۱۰. جهاد دانشگاهی
- ۱۸۴ ۴/۱۰/۱. وظایف
- ۱۸۴ ۴/۱۰/۱/۱. ارتقاء تفکر و بینش صحیح
- ۱۸۵ ۴/۱۱. نمایندگان مجلس

۱۸۵.....	۴/۱۱/۱..... وظایف
۱۸۵.....	۴/۱۱/۱/۱..... ایجاد و تقویت وحدت و همکاری
۱۸۶.....	۴/۱۱/۱/۲..... داشتن تقوای جمعی
۱۸۷.....	۴/۱۲..... مدیران و مسئولان دانشگاه‌ها
۱۸۷.....	۴/۱۲/۱..... وظایف
۱۸۷.....	۴/۱۲/۱/۱..... تقویت روحیه احساس مسئولیت و تعهد در بین اساتید و دانشجویان
۱۸۸.....	۴/۱۲/۱/۲..... تلفیق و آمیزش علم و ایمان
۱۸۹.....	۴/۱۳..... تشکل‌های دانشجویی
۱۸۹.....	۴/۱۳/۱..... وظایف
۱۸۹.....	۴/۱۳/۱/۱..... ایجاد نشاط، نگاه عالمانه و پرهیزکاری
۱۸۹.....	۴/۱۳/۱/۲..... تحقیق، تالیف، معرفت اسلامی
۱۹۱.....	فصل پنجم: شرایط و الزامات حضور در جنگ نرم
۱۹۱.....	۵/۱..... داشتن نگاه خوش بینانه و امیدوارانه
۱۹۲.....	۵/۲..... عدم افراط در قضایا
۱۹۴.....	۵/۳..... حضور هشیارانه و آگاهانه در میدان
۱۹۶.....	۵/۴..... بکار بستن تدابیر لازم
۱۹۷.....	۵/۵..... پرهیز از عافیت طلبی و اهل مبارزه بودن
۱۹۸.....	۵/۶..... نهراسیدن از دشمن
۱۹۹.....	۵/۷..... خودباوری
۲۰۰.....	۵/۸..... حفظ و تقویت دستگاه‌های اجرایی کشور
۲۰۰.....	۵/۹..... عدم توجه به مسائل حاشیه‌ای
۲۰۱.....	۵/۱۰..... خودسازی
۲۰۳.....	فصل ششم: راه‌های مبارزه با جنگ نرم
۲۰۳.....	۶/۱..... افزایش آگاهی و هوشیاری
۲۰۵.....	۶/۲..... بینش و بصیرت

۶/۳. اتحاد.....	۲۰۹
۶/۴. پابندی به گفتمان امام‌مجتبى.....	۲۱۱
۶/۴/۱. استکبارستیزی.....	۲۱۲
۶/۴/۲. عدالت خواهی.....	۲۱۳
۶/۴/۳. تشخیص دوست و دشمن بر اساس عملکرد دشمن.....	۲۱۶
۶/۴/۴. تحقق اسلام در ابعاد مختلف جامعه.....	۲۱۷
۶/۴/۵. توجه به ضعفا و نیازهای مردم.....	۲۱۸
۶/۴/۶. هوشیاری نسبت به ورود نامحرمان به ارکان انقلاب.....	۲۱۹
۶/۴/۷. خود انگیزی، و اعتماد به نفس.....	۲۱۹
۶/۴/۸. داشتن خلاص و انجام تکلیف.....	۲۲۰
۶/۴/۹. ساده زیستی مسئولان.....	۲۲۱
۶/۵. حفظ و تقویت استقلال سیاسی.....	۲۲۱
۶/۶. ایجاد استقلال اقتصادی و فرهنگی.....	۲۲۳
۶/۷. حفظ ایمان، تقوا و عمل صالح.....	۲۲۵
۶/۸. مجاهدت و مقاومت در مقابل تهاجم دشمن.....	۲۲۶
۶/۹. موسیقی (از راه‌های مبارزه با جنگ نرم).....	۲۲۸
۶/۱۰. استفاده از ظرفیت تشکلهای دانشجویی و دانش آموزی.....	۲۲۸
۶/۱۱. لزوم ارزیابی فرهنگ وارداتی.....	۲۲۹
۶/۱۲. احیاء نظام امر به معروف و نهی از منکر.....	۲۳۰
۶/۱۳. حفظ هویت اسلامی.....	۲۳۲
۶/۱۴. فعال کردن و استفاده از ظرفیت‌های بین‌المللی.....	۲۳۳
۶/۱۵. ایجاد و تقویت وحدت و امنیت ملی.....	۲۳۳
۶/۱۶. استفاده از ظرفیت جوانان.....	۲۳۴
۶/۱۷. تبدیل تهدیدها به فرصت‌ها.....	۲۳۵
۶/۱۸. تربیت نفوس مردم و ایجاد تحول روحی و اخلاقی.....	۲۳۷

۶/۱۹. دفاع از هویت ملی.....	۲۳۸
۶/۲۰. مقابله به مثل فرهنگی با دشمن.....	۲۳۸
۶/۲۱. ایجاد و تقویت خودباوری.....	۲۳۹
۶/۲۲. ایجاد و حفظ آرامش و تعادل سیاسی در کشور.....	۲۴۰
۶/۲۳. داشتن عزم و اراده.....	۲۴۲
۶/۲۴. پرهیز از ورود بیش از اندازه در مباحث نظری.....	۲۴۵
۶/۲۵. مستحکم کردن ساختار داخلی نظام اسلامی.....	۲۴۵
۶/۲۶. مقابله با استحاله درونی.....	۲۴۶
۶/۲۷. انجام کار با جهت رضای الهی.....	۲۴۶
۶/۲۸. ایستادگی و پایداری.....	۲۴۶
۶/۲۹. تبیین و روشنگری.....	۲۴۸