

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بانک سوالات طلابی

اصول بازاریابی

مقدمت بازاریاب، ابزارها و مفادهای مالی

دکتر پیروز خدا رحمتی - مالیکامشنت

سرشناسه : خدارحمی، بهروز
عنوان و نام پدید آور : بانک سؤالات طلایی اصول بازار سرمایه مقدمات بازارها، ابزارها و نهادهای مالی، بهروز خدارحمی، ملیحه مشتاقی
مشخصات نشر : تهران: ترمه، ۱۳۹۱
مشخصات ظاهری : ۱۰۸ص
شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۳۱۲-۳
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
موضوع : مقدمات بازارها و ابزارها نهادهای مالی آزمون و تمرین (عالی)
شناسه افزوده : مشتاقی، ملیحه، ۱۳۶۴
رده بندی کنگره : ۱۳۹۱، ۲۵م۹/ن LB۴۰۵۰
رده بندی دیویی : ۱۵/۱۸۹۵



♦ نام کتاب: اصول بازار سرمایه مقدمات بازار، ابزارها و نهادهای مالی
♦ مؤلفان: دکتر بهروز خدارحمی - ملیحه مشتاقی
♦ ناظر کیفی و امور فنی: قیطاسی - غمگسار
♦ طراح جلد : مهدی رجبی
♦ نوبت چاپ : چاپ اول ۱۳۹۱
♦ ناشر : انتشارات ترمه
♦ تیراژ : ۵۰۰۰ نسخه
♦ لیتوگرافی: فرانقش
♦ چاپ و صحافی : رسام - چاوش
♦ قیمت : ۳۵۰۰۰ ریال
♦ شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۳۱۲-۳

آدرس ناشر: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین، پلاک ۲۹۰

تلفن: ۶۶۴۱۷۳۴۶ - ۶۶۹۶۳۳۰۱

دفتر فروش انتشارات ترمه: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- خ وحید نظری، پلاک ۱۲۶

تلفن: ۶۶۴۰۱۷۸۳ - فکس ۶۶۴۹۶۶۲۸

www.termehpub.ir

Info@termehpub.ir

کلیه حقوق برای انتشارات ترمه محفوظ است

در طراحی آزمون‌های مرتبط با گواهینامه‌های بازار سرمایه، سه رویکرد قابل اتخاذ بوده است. رویکرد اول طراحی و تدوین بومی آزمون، به معنای طراحی صددرصدی داخلی ساختار و محتوای گواهینامه‌ها و دروس و سرفصل‌ها، رویکرد دوم اتخاذ رویکردی کاملاً مشابه با یکی از آزمون‌های بین‌المللی و مورد پذیرش و سوم رویکرد بینا بینی است بدین مفهوم که یکی از آزمون‌های بین‌المللی دارای اعتبار الگوی طراحی گواهینامه‌ها و محتوای آن قرار گیرد و در بخش‌های مورد نیاز، با توجه به ساختار اقتصادی و محیط حاکم بر بازار سرمایه کشور تعدیل و یا اصطلاحاً متناسب سازی شود.

اتخاذ رویکرد سوم توسط اداره گواهینامه‌های حرفه‌ای سازمان بورس اوراق بهادار از قریب به دو سال پیش و مبنا قرار گرفتن آزمون‌های تحلیلگری مالی (CFA) و متناسب سازی آن را باید به فال نیک گرفت و یکی از ارزنده‌ترین اقدامات بازار سرمایه کشور در حوزه آموزش و فرهنگ سازی دانست.

متأسفانه تنها منبعی که مطابق با مفاد آزمون‌ها در اختیار داوطلبان این‌گونه گواهینامه‌هاست، فایل پنجاه صفحه‌ای سرفصل تفصیلی دروس ارائه شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار است که به طور قطع تکافوی نیاز این خیل مشتاق داوطلبان را نمی‌کند. شاید بتوان بدون اغراق این‌گونه عنوان کرد که بسیاری از دوره‌های آموزشی در حال برگزاری در این راستا هم از فقدان چنین منابعی، خالی از ایراد نیست.

در این زمینه کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران به عنوان یکی از ارکان فعال در حوزه فرهنگ سازی و آموزش خبرگان بازار سرمایه مجموعه اقداماتی را در راستای رفع این نقیصه برنامه‌ریزی و به مرحله اجرا گذاشته است. در گام اول تهیه تندآموزهای آموزشی تک تک دروس آزمونهای مذکور و حال نیز تهیه بانک‌های طلایی سئوالات دروس.

هر کتابچه حاوی دوازده آزمون، کاملاً منطبق بر ساختار و محتوای اعلام شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار بوده که همراه با پاسخنامه تشریحی کلیه سئوالات و حاوی سئوالات دوره‌های قبل آن درس و آزمون می‌باشد.

کانون در تهیه این مجموعه از زحمات افراد بی‌شماری بهره برده است؛ جناب آقای دکتر رمضانعلی سلمانی نژاد به عنوان معاون پژوهشی و آموزشی کانون، جناب آقای مهدی رجبی در بخش طراحی و گرافیک و زحمت اصلی تهیه محتوای این کتابچه با سرکار خانم ملیحه مشتاقی بوده است.

همچون گذشته یار صبور و مقاوم ما در به بار نشستن این ثمر، مدیر انتشارات ترمه جناب آقای غمگسار و مدیران و کارشناسان ایشان بوده‌اند که بدون حمایت آنها این ناچیز میسر نمی بود.

امید که این هدیه سهم کوچکی در اعتلای فرهنگ سهامداری در کشور عزیزمان ایران داشته و بر اعتلای هر چه بیشتر بازار سرمایه بیفزاید.

دکتر بهروز خدارحمی



تعریف شاخص و انواع اصلی آن

TEDPIX

TEFIX

شاخص صنایع

شاخص مالی

شاخص قیمت ۵۰ شرکت پرنر

تعریف انواع شاخص‌های موجود در بازار سرمایه ایران

شاخص‌های بازار اوراق بهادار

کاربرد انواع مختلف شاخص‌ها

انواع روش‌های مختلف محاسبه شاخص

تعریف بازار سرمایه کارا و مفروضات آن

اطلاعاتی

تخصیصی

عملیاتی

انواع کارایی بازار

کارایی بازار و بازارهای سرمایه کارا

مقدمات بازارها، ابزارها و نهادهای مالی

شرکت‌های تأمین سرمایه

مشترک

بورسی

شاخصی

انواع صندوق‌های سرمایه‌گذاری

شرکت‌های کارگزاری

شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری و شرکت‌های سیدگردان

مؤسسات رتبه‌بندی

شرکت‌های سرمایه‌گذاری و دلدینگ

کارکرد و ساختار نهادهای مالی

آشنایی با نهادهای مالی، نقش و کارکرد آن‌ها