



آشنایی با کشورهای جهان



محمود رضا برازش

تابستان ۱۳۹۲

برازش، محمودرضا، ۱۳۴۱  
 انگلستان/ گردآوری و تنظیم محمودرضا برازش - مشهد انتشارات آفتاب هشتم،  
 ۱۳۹۲/ ۴۴۰ ص: نقشه رنگی  
 شابک جلد شومیز: ۹۷۸-۹۶۴-۲۸۳۹-۸۰-۳ ISBN: 978-964-2839-80-3  
 شابک جلد سخت: ۹۷۸-۹۶۴-۲۸۳۹-۸۱-۰ ISBN: 978-964-2839-81-0  
 فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیفا (فهرست نویسی پیش از انتشار).  
 ۱ انگلستان الف، محمودرضا برازش، ۱۳۴۱. ب انتشارات آفتاب هشتم. ج. عنوان  
 ۹۴۲  
 ۱۳۹۲ الف ۸ ب ۲۷/۵ DA  
 کتابخانه ملی ایران  
 ۳۱۰۳۴۵۹



## آشنایی با کشورهای جهان انگلستان

محمودرضا برازش

با همکاری: رویا محمدی - سودابه حسین زاده - تکتم ذوقی  
 ویراستار: مریم محمودی - سرین لطفی  
 بخش پژوهش و تحقیق موسسه فرهنگی آفتاب هشتم توس  
 چاپ اول: ۱۳۹۲  
 ۳۰۰۰ نسخه رقعی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: دقت ۲۵۰۵۲ (۶ خط)

شابک جلد شومیز: ۹۷۸-۹۶۴-۲۸۳۹-۸۰-۳ قیمت جلد شومیز: ۲۵۰۰۰۰ ریال  
 شابک جلد سخت: ۹۷۸-۹۶۴-۲۸۳۹-۸۱-۰ قیمت جلد سخت: ۲۷۰۰۰۰ ریال

حق چاپ محفوظ است

انتشارات آفتاب هشتم. مشهد صندوق پستی ۱۸۸۶-۹۱۳۷۵

دفتر: ۸۴۳۸۱۳۲ - ۵۱۱ فروشگاه: ۸۴۰۵۹۸۳ - ۵۱۱

مراکز پخش در تهران

میردستی: ۶۶۴۹۰۶۶۰ پخش آثار: ۶۶۹۵۲۲۹۱ پخش ترنج: ۶۶۹۷۹۰۲۰

پخش کتاب آبان: ۶۶۹۵۵۰۱۲ کتاب آوران: ۶۶۹۲۳۸۶۵

Email: Aftab8th@gmail.com

Website: http://Aftab8th.com



# فهرست

|    |                |
|----|----------------|
| ۶  | پیشگفتار       |
| ۷  | مقدمه          |
| ۱۰ | جغرافیای طبیعی |

|    |                      |
|----|----------------------|
| ۱۰ | موقعیت جغرافیایی     |
| ۱۱ | آب و هوا             |
| ۱۳ | کوه‌ها               |
| ۱۵ | رودها                |
| ۱۷ | دریاچه‌ها            |
| ۱۹ | جزیره‌ها             |
| ۲۱ | ساحل‌ها و کانال‌ها   |
| ۲۴ | خلیج‌ها              |
| ۲۵ | بنادر                |
| ۲۵ | پوشش گیاهی           |
| ۳۱ | حیوانات              |
| ۳۳ | جغرافیای انسانی      |
| ۳۳ | جمعیت                |
| ۳۴ | تراکم جمعیت          |
| ۳۶ | نژاد                 |
| ۳۶ | مهاجرت               |
| ۳۷ | برچم                 |
| ۳۸ | زبان                 |
| ۳۹ | مذهب                 |
| ۴۱ | فرهنگ و آداب و رسوم  |
| ۴۲ | مناسبت‌ها و رویدادها |
| ۴۴ | خوراک                |
| ۴۶ | پوشاک                |

|    |               |
|----|---------------|
| ۴۷ | ادبیات        |
| ۵۲ | معماری        |
| ۵۵ | موسیقی        |
| ۵۶ | هنرهای نمایشی |
| ۶۲ | هنرهای تجسمی  |
| ۶۶ | آموزش و پژوهش |
| ۷۱ | ورزش          |

|     |                                        |
|-----|----------------------------------------|
| ۷۷  | جغرافیای اقتصادی                       |
| ۷۷  | اصول کلی                               |
| ۷۸  | واحد پول                               |
| ۷۸  | عضویت در سازمان‌های اقتصادی بین‌المللی |
| ۷۹  | صادرات و واردات                        |
| ۸۰  | صنعت                                   |
| ۸۴  | انرژی                                  |
| ۸۶  | منابع طبیعی و معدنی                    |
| ۸۶  | خدمات                                  |
| ۸۷  | حمل و نقل                              |
| ۹۳  | کشاورزی                                |
| ۹۴  | دامپروری                               |
| ۹۴  | چنگل‌داری                              |
| ۹۵  | شیلات                                  |
| ۹۵  | جهانگردی                               |
| ۹۷  | تاریخچه                                |
| ۱۰۱ | سیاست و حکومت                          |

۱۰۱ قانون اساسی

۱۰۳ شورای سلطنت

۱۰۳ قوه مجریه

|     |                                |
|-----|--------------------------------|
| ۱۰۴ | قوه مقننه                      |
| ۱۰۵ | قوه قضائیه                     |
| ۱۰۶ | احزاب سیاسی                    |
| ۱۰۶ | سیاست های داخلی و خارجی        |
| ۱۰۹ | عضویت در سازمان های بین المللی |
| ۱۱۰ | روابط با ایران                 |

| ردیف | موضوع                        |
|------|------------------------------|
| ۱۲۰  | لندن                         |
| ۱۸۱  | گرینویچ                      |
| ۱۸۵  | بیرمنگام                     |
| ۲۱۵  | لیدز                         |
| ۲۳۵  | شفیلد                        |
| ۲۵۵  | منچستر                       |
| ۲۸۴  | لیورپول                      |
| ۳۱۵  | بريستول                      |
| ۳۳۳  | ناتینگهام                    |
| ۳۴۸  | نیوکاسل آپاون تاین           |
| ۳۶۶  | آکسفورد                      |
| ۳۸۱  | کمبریج                       |
| ۳۹۵  | سایر مناطق دیدنی             |
| ۳۹۸  | پارک های ملی                 |
| ۴۰۱  | کتابخانه ها و موزه ها        |
| ۴۰۱  | میراث جهانی یونسکو           |
| ۴۰۷  | مشاهیر                       |
| ردیف | موضوع                        |
| ۴۳۱  | کلمات متداول و جملات کاربردی |

انسان از همان آغاز خلقت نیازمند آن بوده که محیط اطراف خود را بشناسد. یافتن غذا، مصون ماندن از گزند حیوانات و مقابله با سرما و گرما و دیگر موارد مشابه، از نیازهای اولیه‌ای است که انسان با آن مواجه بوده است. در ابتدا، جوامع به صورت قبیله‌ای و کوچ‌نشین بودند. آنها در ایام مختلف سال در مکان‌های خاص توقف می‌کردند و پس از مدتی به راه خود ادامه می‌دادند. در این بین، مسیر راه و مکان‌های توقف را بررسی بهترین را انتخاب می‌کردند. با ایجاد روستاها و شهرها، به مرور انسان‌ها در یک نقطه ساکن شدند.

در طول تاریخ گروهی از ساکنان شهرها و روستاها به دلایل مختلف به سفر پرداختند. برخی از آنان حاصل تجربیات و یافته‌های خود را از این سفرها ثبت کردند. بعضی از این نوشته‌ها در قالب سفرنامه و شکل‌های مختلف نوشتاری اکنون در دسترس است. با پیشرفت روزافزون علم و توسعه ناوگان حمل و نقل، هر روزه بر تعداد سفرها و مسافران افزوده می‌شود. از طرف دیگر، ارتباط بین افراد در شهرها و کشورها به طرق مختلف تسهیل شده، به طوری که امروزه اصطلاح «دهکده جهانی» شکلی ملموس و معنایی عام یافته است. سهولت تردد بین کشورها به حدی است که وقتی افراد حاضر در خیابان‌ها یا حتی متروی شهرهای معروف جهان را بررسی کنیم، درمی‌یابیم که از نژادها، رنگ‌ها و سرزمین‌های مختلفی‌اند که برای گردش، تجارت، بازدید از دوستان و اقوام، زندگی و... به رفت و آمد می‌پردازند.

به مرور، موارد مرتبط با «گردشگری» به یکی از صنایع مهم و پیشرفته دنیا تبدیل شده است. بدون شک، تردد میلیون‌ها مسافر در طی سال، تأثیر زیادی بر اقتصاد شهرها و کشورها دارد. افرادی هم که برای مقاصد خاصی غیر از گردشگری مسافرت می‌کنند، از امکانات و نقاط دیدنی کشورهای مختلف بازدید می‌کنند. بدیهی است، افراد تمایل دارند از سفر خود حداکثر بهره را ببرند؛ و بنابراین ضرورت دارد اطلاعاتی کافی از محل مورد بازدید داشته باشند. در همین راستا سازمان‌ها و شرکت‌های مختلفی ایجاد شده و به فعالیت در عرصه‌های مختلف می‌پردازند. تهیه و انتشار کتاب‌های راهنما برای شهرها و کشورهای مختلف به زبان‌های گوناگون از جمله فعالیت‌های متداولی است که توسط ناشران علاقه‌مند و سازمان‌های مربوط انجام می‌شود.

تعداد و تنوع این نوع کتاب‌ها با توجه به علاقه‌ی افراد به کسب این نوع اطلاعات و افزایش تعداد مسافران، هر روزه افزایش می‌یابد و این امر

در بررسی و بازدید از نمایشگاه‌های کتاب و یا با مراجعه به اطلاعات کتاب‌های منتشر شده، معلوم می‌شود. سالانه، هزاران نفر فارسی‌زبان از ایران و دیگر کشورها به نقاط مختلف دنیا سفر می‌کنند و کمتر کتابی برای راهنمایی ایشان منتشر شده است، که اطلاعات کشورهای مقصد را در اختیار ایشان قرار دهد. شاید بهترین مرجع در این باره، کتاب‌های سبز وزارت امور خارجه باشد؛ ولی کتاب‌های فوق کاملاً تخصصی بوده و فاقد اطلاعات و جاذبه‌های عمومی می‌باشند. با توجه به این نیاز و خلأهای موجود، مدتی است تلاش شده است، اطلاعات مناسبی برای این امر، از منابع مختلف تهیه گردد تا کمکی برای علاقه‌مندان و راهنمایی برای مسافران باشد. بدیهی است، جمع‌آوری و تنظیم این اطلاعات، کاری گروهی است. سفارتخانه‌ها و نمایندگی‌های برخی کشورهای مربوط نیز برای تهیه منابع و تنظیم اطلاعات کمک‌هایی کرده‌اند که لازم است از ایشان تشکر و قدردانی نمایم. بی‌شک، این مجموعه خالی از اشکال نیست. امیدواریم با راهنمایی‌های خوانندگان محترم، از کاستی‌های آن بکاهیم.

محمود رضا برازش  
شهید مقدس

## ◇ مقدمه

کشور انگلستان با مساحت ۱۳۰,۳۹۵ کیلومتر مربع در جنوب جزیره بریتانیای کبیر (Great Britain) و در غرب اروپا قرار دارد. بریتانیای کبیر شامل انگلستان، ولز و اسکاتلند است و این سه کشور در جزیره بریتانیا قرار دارند. همچنین انگلستان بخشی از پادشاهی متحد بریتانیای کبیر و ایرلند شمالی (United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland) (UK)، شامل کشورهای اسکاتلند، ولز، انگلستان و ایرلند شمالی است. این کشور نسبتاً کوچک در چند قرن اخیر یکی از کشورهای قدرتمند جهان بوده است، بطوری که در قرن هجدهم در اصطلاحی در این امپراتوری خورشید غروب نمی‌کرده و سرزمین‌های وسیعی در سراسر جهان جزو مستعمرات آن بودند مانند آمریکا، کانادا، استرالیا، هندوستان، آفریقای جنوبی، مالزی، نیوزلند و هنگ کنگ. بسیاری از این کشورها به مرور کاملاً مستقل شدند، مانند آمریکا، آفریقای جنوبی و هندوستان، برخی هنوز به صورت

نمادین فرماندار آن از سوی ملکه یا پادشاه انگلستان منصوب می‌شود که بیشتر جنبه تشریفاتی دارد مانند کانادا و استرالیا. برخی از سرزمین‌ها (چهارده مستعمره) که اغلب کوچک و یا جزایر پراکنده‌ای در اقصی نقاط جهان هستند هنوز جزئی از کشور انگلستان محسوب می‌شوند مانند جبل الطارق در جنوب اسپانیا، جزایر فالکلند در نزدیکی آرژانتین، جزایری در کارائیب و حتی قسمتی از قطب جنوب.

انگلستان یکی از فاتحان اصلی دو جنگ جهانی و از عوامل شکست ناپلئون امپراتور معروف فرانسه بوده است. همچنین انگلستان کشورها و حکومت‌های متعددی را در جهان تحت نفوذ داشته‌است و سعی دارد این نقش را در حال حاضر نیز به شکل امروزی آن ادامه دهد. نفوذ انگلستان در حکومت‌های قاجار و پهلوی در ایران از جمله آنهاست.

بخش زیادی از قدرت انگلستان به پیشرفت علمی و صنعتی آن مرتبط است. انقلاب صنعتی از انگلستان آغاز شده و لندن مهمترین شهر دانشگاهی جهان است. چهار دانشگاه انگلستان جزو ده دانشگاه برتر جهان هستند و دانشمندان انگلستان بعد از امریکا بیشتر جوایز نوبل را اخذ کرده‌اند. کشور انگلستان مرکز سازمان‌های بین‌المللی بسیاری است بطوری که لندن جزو مشهورترین و پرتعدادترین شهرهای جهان است. در شهر لندن پنج فرودگاه فعال وجود دارد که فرودگاه هیثرو مهمترین فرودگاه اروپا و سومین در جهان است. بورس لندن نیز پس از نیویورک و توکیو رتبه سوم را در جهان دارد. کشور انگلستان از چند دهه قبل تصمیم به تغییر گرایش از تولیدات صنعتی سنگین به سمت خدماتی مانند بانکداری، بیمه، گردشگری، حمل‌ونقل و تکنولوژی‌های جدید اطلاعات و رایانه گرفته‌است. بررسی وضعیت کشور انگلستان برای بسیاری از مدیران و کارشناسان می‌تواند مفید باشد. ایرانیان بسیاری در انگلستان زندگی و افراد زیادی نیز به آن سفر می‌کنند، امیدوارم این کتاب برای استفاده گروه‌های مختلف مفید باشد، همچنین امیدوارم که رابطه دو کشور با احترام و درک متقابل توسعه یافته و مردم دو کشور از آن بهره‌مند گردند.

