

هوش اجتماعی

دریچه‌ای به سوی ارتباط مؤثر

علی یزدانی

دانش آموخته دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد

رویا افراسیابی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد

۱۳۹۲



سرشناسه : یزدانی، علی، ۱۳۶۴ -
 عنوان و نام پدیدآور : هوش اجتماعی - دریچه‌ای به سوی ارتباط
 مؤثر/ علی یزدانی، رویا افراسیابی.
 مشخصات نشر : تهران: نماد اندیشه، ۱۳۹۲.
 مشخصات ظاهری : ۲۹۴ ص.: جدول، نمودار؛ ۵/۲۱×۱۴/۱۴ س.م.
 شابک : 978-6040-7045-09-1
 وضعیت فهرست نویسی : قیپا
 موضوع : هوش اجتماعی
 موضوع : روابط بین اشخاص
 شناسه افزوده : افراسیابی، رویا، ۱۳۵۲ -
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۲ ۴۹۹/۱۱۰۰۶ HM
 رده بندی دیویی : ۱۲/۳۰۲
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۳۵۳۸۷۳

هوش اجتماعی

دریچه‌ای به سوی ارتباط مؤثر

- مؤلف: علی یزدانی - رویا افراسیابی
- ناشر: نماد اندیشه
- صفحه‌آرایی: یاسر صالحی
- نوبت چاپ: اول/ ۱۳۹۲
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۴۵-۰۹-۱

انتشارات نماد اندیشه

مدیر مسئول: اعظم کتابی (۸۲۶۱-۰۹۱۲۳۱)
 آدرس: شهرک غرب، خیابان شهید دادمان، خیابان جهاد -
 کوچه پنجم، پلاک ۱۰



فهرست مطالب

بخش اول	۱۷
۱-۱- مقدمه	۱۹
۲-۱- بیان مسئله	۲۰
۱-۲-۱- اهمیت و ضرورت پژوهش	۲۲
۳-۱- اهداف پژوهش	۲۴
۱-۳-۱- اهداف	۲۴
۲-۳-۱- اهداف فرعی	۲۴
۴-۱- فرضیات پژوهش	۲۴
۱-۴-۱- فرضیه اصلی	۲۴
۲-۴-۱- فرضیات فرعی	۲۵
۵-۱- متغیرهای پژوهش	۲۵
متغیرهای تحقیق	۲۵
۶-۱- تعاریف نظری	۲۵
هوش اجتماعی آگاهی و معرفت اجتماعی	۲۷
۷-۱- تعاریف عملیاتی	۳۰
بخش دوم	۳۳
۱-۲- مقدمه هوش	۳۵
۱-۱-۲- تعاریف هوش	۳۶

- ۳۸..... ۲-۱-۳- تقسیمات هوش
- ۴۰..... ۲-۱-۴- هوش اجتماعی
- ۴۷..... ۲-۱-۵- مؤلفه های هوش اجتماعی:
- ۴۷..... ۲-۱-۵-۱- پردازش اطلاعات اجتماعی:
- ۴۸..... ۲-۱-۵-۲- آگاهی اجتماعی:
- ۵۱..... ۲-۱-۵-۳- مهارت های اجتماعی:
- ۵۲..... ۲-۱-۶- نظریه قدرت هوش اجتماعی
- ۵۳..... ۲-۱-۶-۱- بخش اول
- ۵۵..... ۲-۱-۶-۲- بخش دوم
- ۵۷..... ۲-۱-۶-۳- بخش سوم
- ۶۲..... ۲-۱-۶-۴- بخش چهارم
- ۶۶..... ۲-۱-۶-۵- بخش پنجم
- ۶۹..... ۲-۱-۶-۶- بخش ششم
- ۷۴..... ۲-۱-۶-۷- بخش هفتم
- ۷۵..... ۲-۱-۶-۸- بخش هشتم
- ۷۷..... ۲-۱-۶-۹- بخش نهم
- ۷۸..... ۲-۱-۶-۱۰- بخش دهم
- ۸۱..... ۲-۱-۷- راه های تقویت اجتماعی مغز
- ۸۱..... ۲-۱-۸- فرسایش اجتماعی
- ۸۴..... ۲-۱-۹- نورونهای آینه ای
- ۸۷..... ۲-۱-۹-۱- عصب های آینه ای و رهبری
- ۸۸..... ۲-۱-۱۰- آمیگدالا
- ۸۹..... ۲-۱-۱۰-۱- تأثیر خشونت در آمیگدالا
- ۹۱..... ۲-۱-۱۱- اعتماد و هوش اجتماعی
- ۹۲..... ۲-۱-۱۲- دستاوردهای هوش اجتماعی در سازمان
- ۹۶..... ۲-۱-۱۳- مشکلات مربوط به مطالعه ی هوش اجتماعی
- ۹۶..... ۲-۱-۱۳-۱- تعاریف متفاوت

- ۹۶ ۲-۱۳-۱-۲- جنبه های مختلف هوش اجتماعی
- ۹۸ ۲-۱۳-۳- اندازه گیری ساختار
- ۹۹ ۲-۱۴-۱- هوش هیجانی - اجتماعی و تیپ های روان شناختی
- ۱۰۳ ۲-۲-۱- مقدمه ارتباط
- ۱۰۵ ۲-۲-۲- تعریف ارتباط
- ۱۰۷ تعاریفی دیگر از ارتباط
- ۱۰۸ ۲-۲-۳- تاریخچه ارتباط
- ۱۱۰ ۲-۲-۴- تعریف مهارت های ارتباطی
- ۱۱۱ ۲-۲-۴-۱- مؤلفه های مهارت های ارتباطی
- ۱۲۲ ۲-۲-۵- مهارت ارتباط را به دو دسته تقسیم می کنیم:
- ۱۲۳ ۲-۲-۵-۱- مهارت های ارتباطی پایه
- ۱۲۳ ۲-۲-۵-۲- مهارت های ارتباطی پیشرفته
- ۱۲۴ ۲-۲-۶- ارتباط مؤثر
- ۱۲۶ ۲-۲-۶-۱- ویژگیهای یک ارتباط مؤثر
- ۱۲۷ ۲-۲-۶-۲- نقش بیان مؤثر در ارتباطات
- ۱۳۰ ۲-۲-۶-۳- مهارت های لازم برای ایجاد ارتباط مؤثر
- ۱۳۵ ۲-۲-۷- فرایند ارتباطات
- ۱۳۵ ۲-۲-۷-۱- ارکان / عناصر ارتباط (گردونه ارتباط)
- ۱۳۷ ۲-۲-۸- انواع روش های ارتباطی
- ۱۳۷ ارتباط ارادی و غیر ارادی
- ۱۳۷ ارتباط مستقیم و غیر مستقیم
- ۱۳۷ ارتباط رسمی و غیر رسمی
- ۱۳۹ ۲-۲-۹- ارتباط میان افراد (رضایان، ۱۳۸۲: ۲۹۵)
- ۱۳۹ ۲-۲-۱۰- موانع ارتباط فردی
- ۱۴۲ ۲-۲-۱۱- سبک های ارتباط اداری
- ۱۴۳ ارتباطی که ساختارها ایجاد می کنند، پیش می رود.
- ۱۴۴ ارتباطی استفاده می کنند.

- ۱۲-۲- الگوهای ارتباطی ۱۴۵
- ۱- الگوی خطی یک طرفه ۱۴۵
- ۲- الگوی تعاملی دوطرفه / دوسویه ۱۴۵
- ۳- الگوی تبادلی چند سویه ۱۴۶
- الگوهای ارتباطی (طریقی دیگر) ۱۴۶
- ۳-۲-۲- کمرویی و ارتباط ۱۴۷
- ۲-۲-۱۴- توان ارتباطی ۱۴۹
- ویژگی‌های شخصی ۱۴۹
- ۲-۲-۱۵- ارتباط‌گزینی ۱۵۱
- ۲-۲-۱۶- ارتباط و مدیران ۱۵۳
- جمع‌بندی ۱۹۶
- بخش سوم ۱۹۹
- ۳-۱- مقدمه ۲۰۳
- روش پژوهش ۲۰۳
- ۳-۲- روش تحقیق ۲۰۴
- ۳-۳- جامعه آماری ۲۰۵
- ۳-۴- نمونه آماری ۲۰۵
- ۳-۵- تعیین حجم نمونه و روش نمونه‌گیری ۲۰۵
- ۳-۶- روش و ابزار گردآوری اطلاعات ۲۰۷
- ۳-۷- روایی و پایایی پرسشنامه ۲۰۷
- ۳-۷-۱- ضریب همبستگی پیرسون ۲۰۹
- ۳-۷-۲- آمار توصیفی ۲۱۰
- ۳-۷-۳- آمار استنباطی ۲۱۰
- ۳-۸- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها ۲۱۲
- بخش چهارم ۲۱۳
- ۴-۱- آمار توصیفی ۲۱۷

۲۱۷	۴-۱-۱- وضعیت سنی کارکنان
۲۱۸	۴-۱-۲- وضعیت جتسیتی کارکنان
۲۱۹	۴-۱-۳- وضعیت تحصیلات کارکنان
۲۲۰	۴-۱-۴- وضعیت تأهل کارکنان
۲۲۱	۴-۱-۵- وضعیت سابقه خدمت کارکنان
۲۲۲	۴-۲- آمار استنباطی ..
۲۲۲	۴-۱-۱- فرضیه اصلی تحقیق (هوش اجتماعی و مهارت ارتباطی)
۲۲۶	۴-۲-۲- متغیرهای تعدیل کننده وهوش اجتماعی
۲۲۹	۴-۲-۳- متغیرهای تعدیل کننده و مهارت ارتباطی
۲۳۳	بخش پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات
۲۳۵	۵-۱- مقدمه
۲۳۷	۵-۲- نتایج حاصل از آزمون فرضیات
۲۴۷	نتیجه گیری کلی
۲۴۸	۵-۴- محدودیت های پژوهش
۲۴۸	۵-۵- پیشنهاد
۲۴۹	۵-۶- پیشنهاد به سایر محققان
۲۶۱	منابع
۲۶۳	منابع فارسی
۲۸۳	منابع انگلیسی
۲۹۳	سایت اینترنتی