

خلاقیت، نوآوری

و قدرت بینش

دکتر حسینعلی بهرام زاده

انتشارات بیژن یورد

۱۳۹۱

سرشناسه: بهرامزاده، حسینعلی، ۱۳۳۹ -

عنوان و نام پدیدآور: خلاقیت، نوآوری و قدرت بینش / حسینعلی بهرامزاده. مشخصات نشر: بجنورد: بیژن یورد، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری: ۱۵۲ ص: مصور: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک ۹-۱۱-۶۵۲۶-۶۰۰-۹۷۸:

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: خلاقیت

موضوع: اندیشه و تفکر خلاق

موضوع: نوآوری

رده بندی کنگره: ۱۳۹۱ ۸۳۵ ب / BF۴۰۸

رده بندی دیویی: ۱۵۳/۳۵

شماره کتابشناسی ملی: ۲۷۷۲۸۶۴

بجنورد: خیابان قیام - خیابان جمهوری اسلامی روبروی تالار سپید

تلفن: ۰۹۱۵۱۸۸۲۴۹۹ - ۰۹۱۵۳۸۴۷۵۳۷



عنوان: خلاقیت، نوآوری و قدرت بینش

گردآورنده: دکتر حسینعلی بهرامزاده

ناشر: بیژن یورد

نوبت و سال چاپ: اول ۱۳۹۰

تیراژ: ۲۰۰۰

قیمت: ۶۸۰۰ تومان

شابک: ۹-۱۱-۶۵۲۶-۶۰۰-۹۷۸

چاپ: مجتمع لیتوگرافی، چاپ و صحافی آزادی

فصل اول : خلاقیت ۷

تعریف خلاقیت	۱۱
تفاوت خلاقیت و نوآوری	۱۴
ویژگی‌های افراد خلاق	۱۷
انواع خلاقیت	۱۹
موانع خلاقیت	۲۰
کاربرد خلاقیت	۲۲
رابطه خلاقیت با سن افراد	۲۶
رابطه خلاقیت با جنسیت افراد	۲۷
اهمیت خلاقیت در سازمان‌ها	۲۹
نوآوری چیست	۳۲
ویژگی‌های سازمان‌های خلاق	۳۵
ویژگی‌های مدیران خلاق	۳۸
چگونه شرایط مساعدی برای ایجاد خلاقیت فراهم کنیم	۳۹
موانع فردی خلاقیت کدامند	۴۱
موانع اجتماعی خلاقیت کدامند	۴۲
چگونه از تکنیک‌های خلاقیت استفاده کنیم	۴۴
آشنایی با روش شش کلاه تفکر خلاقیت	۴۸
تمرین‌های خلاقیت	۵۴
فصل دوم: موفقیت	۵۷

موفقیت	۵۹
مزایای رفتار مثبت کارکنان برای سازمان	۶۳
چگونه افراد با رفتار منفی را شناسایی کنیم	۶۴
چگونه در خودمان رفتار مثبتی ایجاد کنیم	۶۶

۷۶.....	مقایسه موفق‌ها با ناموفق‌ها
۷۹.....	موفقیت چیست
۸۷.....	فصل سوم : قدرت بینش
۸۹.....	قدرت بینش
۱۱۰.....	چه چیزی بینش‌های بزرگ را تشکیل می‌دهد
۱۱۷.....	فصل چهارم : نگرش خود را بشناسید
۱۱۹.....	نگرش خود را بشناسید
۱۲۷.....	نگرش مثبت چیست
۱۲۸.....	فواید نگرش مثبت
۱۳۰.....	نقش نگرش در پیشرفت شغلی
۱۳۳.....	تجدید و تعدیل نگرش
۱۳۹.....	فصل پنجم : روشهای تعدیل در نگرش افراد
۱۴۱.....	روشهای تعدیل در نگرش افراد

پیشگفتار

بزرگترین افسانه در مورد خلاقیت این است که آن را در انحصار افراد نادر، خاص و با هوش می دانند، گاهی با مرتبط کردن خلاقیت و حماقت افراد خلاق را خل به حساب می آورند. اگر توانسته باشید حتی یکبار با موادی که برای سه نفر کافی بوده است، برای پنج نفر آب و غذا تهیه کنید، یا توانسته باشید کسی را متاثرو هیجان زده کنید خلاقیت خود را نشان داده اید. همه انسانها خلاق هستند، اما برخی بیشتر و برخی کمتر از بقیه، خلاقیت جزئی از سرشت انسان است. رفتار خلاقانه را

می توان با تمرینهای مناسب پرورش داد، محیط نیز می تواند به آن شتاب بدهد و در نهایت نیاز یکی از قویترین عوامل شکوفایی خلاقیت است.

اگر ما معتقد باشیم که همه عقاید خوب است و برای انتقاد هیچ جایی وجود ندارد، هیچ کس عقایدش را سانسور نخواهد کرد. جامعه امروزی نمی تواند خلاقیت را نادیده بگیرد. مشکلات الودگی هوا و محیط سازماندهی، صرفه جویی در انرژی و مواد خام، بحران آب در جهان به پاسخهای کاملاً اصیل نیاز دارند که تنها خلاقیت می تواند آنها فراهم آورد. هدف نهایی ورود خلاقیت به سازمان عبارت است از هدایت همه اعضای آن سازمان در جهت رشد در تمام زمینه ها، نه تشکیل گروهی ممتاز که عملکردشان پیدا کردن پاسخ به مشکلات دیگران خواهد بود.

مهندس بهروز برنامهر

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب روستایی

خراسان شمالی

(پیام این کتاب:)

❧ اگر شخصی هستید که از تازگی متنفرید این کتاب را نخوانید.

❧ اگر رئیس و یا مدیر خشک، مستبد و پس رونده هستید، این کتاب را نخوانید.

❧ اگر فردی ترسو هستید و از واقعیات فرار می کنید این کتاب را نخوانید.

❧ اگر کارهای یکنواخت را می پسندید این کتاب را نخوانید.

❧ اگر مخالف رویاپردازی هستید این کتاب را نخوانید.

این کتاب برای افرادی است که:

❧ عاشق تفریح و بازی هستند (عاشق چیزهای جدید، شوخی و انعطاف پذیر ذهن)

❧ دوست دارند آینده را بینند.

❧ ایده های جسورانه و اعمال با شهامت را دوست دارند.

❧ دوست دارند تغییری ایجاد کنند.

❧ عاشق رویاپردازی هستند.

بهار ۱۳۹۱ خورشیدی

حسینعلی بهرام زاده