



حوزه ها و مفاهیم توریسم و جهانگردی

تدوین: علیرضا رضازاده

فرشاد نجمی اسدالهی

www.koob.ir

سرشناسه : نجفی اسداللهی، فرشاد، ۱۳۵۲
 عنوان و نام پدیدآور : حوزه ها و مفاهیم توریسم و جهانگردی / تدوین: فرشاد نجفی اسداللهی، علیرضا رضازاده
 زیر نظر : علیرضا لچینانی
 مشخصات نشر : تهران، فرهیختگان دانشگاه، ۱۳۹۱.
 مشخصات ظاهری : ۳۹۳ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۱۸-۸۱-۵
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 موضوع : جهانگردی - جنبه های اجتماعی
 موضوع : جهانگردی
 رده بندی کنگره : ۳۱۱.۱۲ ن ۱۵۵ / ۱۱ G
 رده بندی دیویی : ۳۰۶/۴۸۱۴
 شماره کتابشناسی ملی : ۲۱۷۴۴۳۵



انتشارات
 فرهیختگان
 دانشگاه

عنوان کتاب: حوزه ها و مفاهیم توریسم و جهانگردی

ناشر: فرهیختگان دانشگاه

مدیر مسئول: مهندس علیرضا لچینانی

پدیدآورنده: فرشاد نجفی اسداللهی - علیرضا رضازاده

مدیر تولید محتوا: علی کاظمی

لیتوگرافی: آرمان سا

چاپ و صحافی: محیا

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۲

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۸۸۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۱۸-۸۱-۵

ساختمان مرکزی: تهران، میدان انقلاب خیابان منیری جاوید، بن بست شهرزاد، پ ۶ ط ۳

تلفن روابط عمومی: ۰۲۱-۶۶۴۹۰۱۷۸

مرکز فروش و توزیع: ۰۲۱-۶۶۴۹۰۱۷۹ و ۰۲۱-۶۶۹۵۱۶۴۶۹



جهان امروز جهان تکنولوژی، کیفیت و رقابت و تفاوت در کیفیت تولید، مطلوبیت فرآورده‌ها و خدمات است که وجه تمایز بین سیستم‌ها را مشخص می‌کند و این امر صرفاً در سایه تحقیق در مؤلفه‌ها و بنیادهای نظام آموزشی که تأثیر عمده‌ای در استانداردسازی و ارتقاء کیفیت دارد، محقق می‌گردد. بنابراین بسترسازی برای رسیدن به این آرمان بزرگ ما را بر آن داشت تا قدمی هر چند کوچک با توجه به نیاز کشور در این عرصه برداریم.

از آنجایی که تحصیلات عالی آکادمیک این بستر و زیرسازی را در جامعه فراهم می‌نماید، و ورود به این مقاطع تحصیلی مستلزم معلومات و امتحانات ورودی می‌باشد، لذا مجموعه کتابهای کنکور کارشناسی ارشد تحت عنوان «سنجش ارشد» با تکیه بر این نکته که دغدغه‌های اصلی داوطلبان چیست و چگونه می‌توان آنها را برطرف کرد ما را بر آن داشت تا منابع آزمون‌های کارشناسی ارشد را در قالب کتاب‌های: ۱. درس و کنکور ۲. مجموعه سؤالات آزمون‌های کارشناسی ارشد آماده و در اختیار داوطلبان قرار دهیم.

۱. مجموعه کتاب‌های درس و کنکور شامل خلاصه جامع و کامل منابع اعلام شده از سوی سازمان سنجش کشور و دانشگاه آزاد اسلامی به همراه سؤالات طبقه‌بندی شده آزمون‌ها در سال‌های قبل و سؤالات تألیفی گروه برنامه‌ریزی و تألیف انتشارات فرهیختگان دانشگاه است که در اختیار داوطلبان قرار می‌گیرد تا داوطلبان به صورت مفهومی با دروس آشنا شوند.

۲. مجموعه سؤالات آزمون‌های کارشناسی ارشد. هر چند آزمون‌های تستی میزان معلومات فردی را تعیین نمی‌کند، با این وجود این نوع آزمون در کشور ما امری رایج، متداول و پذیرفته شده است. بنابراین به ناچار ما نیز برای ورود شما عزیزان به مرحله تحصیلات تکمیلی، این مجموعه را طراحی، تولید و عرضه نمودیم. مجموعه مورد اشاره شامل کلیه آزمون‌های برگزار شده در طی سال‌های اخیر است که پاسخ سؤالات به صورت کاملاً تشریحی توسط اساتید مجرب دانشگاه و واحد پژوهش و تحقیقات انتشارات فرهیختگان دانشگاه به رشته تحریر درآمده است.

امید است که مجموعه کتاب‌های فرهیختگان دانشگاه بتواند پاسخگوی نیاز عزیزان داوطلب باشد. تشکر می‌کنم از دوستانی که صمیمانه و بزرگوارانه زحمت کشیدند و حاصل شد آنچه پیش روی شماست.

با آرزوی توفیق روزافزون برای شما عزیزان

علیرضا لچینانی

چرا

مقدمه مؤلف

کره زمین دارای تنوع جغرافیایی بسیار است. این تنوع جغرافیایی گوناگون باعث ایجاد برقراری ارتباطات متفاوتی بین طبیعت و انسان های مکان های گوناگون کره زمین شده است. گوناگونی طبیعت باعث ایجاد گوناگونی خصلت ها و عاداتی شده که می توان گفت هر یک از این عادات مختص هر مکانی است که افراد ساکن در آن منطقه یا آن عادات را خلق کرده اند یا آن ها را از نسل های گذشته خود به ارث برده اند. انسان برای مهار کردن طبیعت و تسلط بر آن در طول تاریخ حیات خود بر روی کره زمین از شیوه ها و روشه های بسیار متنوعی استفاده کرده که منجر به ساخت مسکن برای زندگی و نیز ساخت انواع ابزار گوناگون برای تهیه غذا و ادامه حیات شده است. از مجموع این ابزارها و عادات زندگی است که فرهنگ های گوناگون در حیات اجتماعی شکل گرفته و طبیعی است که گوناگون و تنوع فرهنگی در جای جای کره زمین متفاوت باشد. وجود آثار باستانی در مکان های گوناگون که ناشی از فرهنگ های متفاوت است خود حاکی از اثبات مطالب فوق الذکر می باشد. از طرف دیگر یکی از دلایل مطالعه علوم اجتماعی شناخت این فرهنگ های گوناگون - علل بوجود آمدن آن - بررسی مزایای یک فرهنگ و در نهایت استفاده از آن برای ارتقاء سطح زندگی بشری است.

در دنیای امروزی که تکنولوژی و ارتباطات در حال یک شکل کردن زندگی افراد سراسر کره مین است. گردشگری و مشاهده مشارکتی برای شناخت آثار فرهنگی هر جامعه است. از جنبه های گوناگون می توان به توریسم و جهانگردی نظر افکند ولی هدف ما در این مبحث از منظر روابط اجتماعی است که به بحث شناخت زیربنای فرهنگی اقوام گوناگون می پردازد. قرار گرفتن در مکان های جغرافیایی گوناگون و حس کردن حالت طبیعی لمس و درک فرهنگ و علل بوجود آمدن آن را برای هر فرد ممکن ساخته و امکان حس مشارکت فرهنگی را برای فرد مهیا می سازد. بدین جهت توریسم و جهانگردی یکی از ابزارهای مهم درک و فهم و شناخت روابط اجتماعی - فرهنگی برای بسیاری از چرایی های این معقوله می باشد. امید است این کتاب به این امر مهم و ارتقاء سطح شناخت فرهنگی کمک هر چند اندکی بنماید.

علیرضا رضازاده
فرشاد نجفی اسدالهی



فصل اول

بخش اول ۱۱

- گردشگری ماهیت و مفاهیم
- تعاریف و مفاهیم
- واژه شناسی
- گونه شناسی گردشگری
- نظریه های گردشگری
- مدرنیته و گردشگری
- عصر سنتی
- تبار شناسی گردشگری
- گردشگری در مدرنیته اولی
- گردشگری در مدرنیته علیا (میانی)
- گردشگری در مدرنیته متاخر
- پسامدرنیته و گردشگری
- پسامدرن
- پسامدرنیته
- الگوهای فضایی گردشگری
- گردشگری شهری
- مدل مفهومی از گردشگری شهری
- فضامندی
- فراپسامدرن و گردشگری

بخش دوم ۴۵

- بازگویی فراغت
- روش شناسی مکان و بستر
- دام روانشناسی گری
- فراغت و رضایت از زندگی
- نکته های مهم این بخش

۵۵.....بخش سوم.....

- تحلیل کنش
- سیاست زندگی
- رویکرد نظام اجتماعی
- مارکسیسم
- فمینیسم
- نکته های مهم این بخش

۶۱.....بخش چهارم.....

- کارکردهای فراغت
- نکته های مهم این بخش

۶۹.....بخش پنجم.....

- رمزگذاری و بازنمایی
- رمزگذاری و رمززدایی
- مک کانل و گاندینر
- اسطوره زایی و فراغت
- نکته های مهم این بخش

۷۳.....بخش ششم.....

- دور زندگی و نسلها
- نکته های مهم این بخش

۷۷.....بخش هفتم.....

- ساز و کارهای تنظیمی در فراغت
- نکته های مهم این بخش

۸۳.....بخش هشتم.....

- اصول مکان
- صورتهای غیر عادی فراغت
- نکته های مهم این بخش

۸۹.....بخش نهم.....

- تحول مفهوم اوقات فراغت ، نظام های تولیدی و بازار کار
- تحول نظام های تولیدی و بازار کار : گذر از تیلوریسم به پست فوردیسم

- تحول مفهوم اوقات فراغت در دوره مدرنیته متاخر

بخش دهم..... ۱۰۱

- مفهوم اوقات فراغت

بخش یازدهم..... ۱۰۵

- جامعه شناسی مصرف
- چشم اندازهای جامعه شناختی و مردم شناختی
- چشم اندازهای بوم شناختی و فضایی
- مصرف - فراغت و توریسم
- نیازهای کارکردی
- ریشه ها و مفاهیم سوغاتی
- نتایج تولید کالا بر اساس توریسم
- مسائل مدیریتی اماکن و مردم
- مدیریت و اصول برنامه ریزی انجمن های توریسم خرید

بخش دوازدهم..... ۱۳۷

- کش متقابل اجتماعی و زندگی روزمره

فصل دوم

بخش اول..... ۱۴۳

- کتاب چپ و راست: بایو
- خلاصه و نکات مهم

بخش دوم..... ۱۴۷

- سازماندهی و مدیریت

بخش سوم..... ۱۵۹

- سیاستگذاری اجتماعی و رفاهی
- مفاهیم مهم و اصلی در بحث های رفاهی

بخش چهارم..... ۱۶۵

- اقتصاد خرد و کلان

• اقتصاد خرد

• اقتصاد کلان

۱۹۳.....بخش پنجم.

• سیاستگذاری اجتماعی

۱۹۷.....بخش ششم.

• فقر و نابرابری

۲۱۱.....بخش هفتم.

• نظریه رفاه : فیتز پتریک

۲۲۹.....بخش هشتم.

• بحث جهانی شدن

• جامعه شناسی بدن

• دیدگاه کنش متقابل نمادین

• مدل ها و نظام های رفاهی

• کار در زندگی اقتصادی

• آموزش و پرورش

۲۴۳.....بخش نهم.

• فنون برنامه ریزی

۲۵۹.....بخش دهم.

• جهان رها شده

۲۶۳.....بخش یازدهم.

• تامین اجتماعی

۳۰۸۷.....تست.

۳۹۴.....منابع.