

بسم الله الرحمن الرحيم

کتاب طلایی آمار و کاربرد آن در مدیریت

ویژه دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور

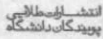
پدیدآورنده: علی سنجر

راستار: علیرضا تقی زاده

نشریات طلایی
پوینگان دانشگاه



داشته: ۲۴۸-۶۰۰-۹۷۸: ۱۰۰۰۰ اریال
موضوع: راهمانی آموزشی (عالی)
مؤلف: روشنی آماری - راهمانی آموزشی (عالی)
موضوع: آموزشها و تمرینها (عالی)
موضوع: دانشها و مدارها - ایران - آموزشها
شماره افزودنی زاده: ۱۳۵۵، پراستار
رده بندی: ۱۳۹۱: ۱۳۹۱ QAT۷۶۶
رده بندی دیوپی: ۱۳۹۱: ۱۳۹۱ QAT۷۶۶
شماره کتابخانه: ۱۳۹۱: ۱۳۹۱ QAT۷۶۶



مسئول انتشارات: حسین نصیری
 مدیر تولید و ناشر: جاپ: مهدی مهدوی پور
 صفحه‌آرایی: رها تقی‌زاده
 چاپخانه - صحافی: چاپخانه طلایی پویندگان دانشگاه
 لیتوگرافی: آرمانسا
 نوبت چاپ: اول ۱۳۹۱
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۱۱۰۰۰۰ ریال
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۰۷۵-۰

تهران، میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و منیری جاوید،
خیابان شهید نظری، پلاک ۱۳۰، طبقه چهارم شرقی،
تلفن: ۶۶۹۵۰۵۳۲ - ۶۶۹۵۰۶۳۷؛ تلفکس: ۶۶۹۷۱۳۲۵

بنام خدا

مؤسسه انتشارات طبعی و پرورشی، با توجه به رسالت فرهنگی علمی و آموزشی خود جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور، مجموعه کتاب‌های طلایی را برای کلیه رشته‌های دانشگاهی تألیف و منتشر می‌نماید. بسیاری از کتاب‌های علمی که در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد بسیار پر حجم بوده و انسجام و پیوستگی علمی و منطقی در آن‌ها کمتر دیده می‌شود. از این رو دیگر چون قانون کپی رایت در کشور ما رعایت نمی‌شود لذا تعداد زیادی از کتاب‌های دانشگاهی به صورت دست‌نویس استفاده از آن‌ها مشکل می‌باشد.

با توجه به موارد فوق بسیاری از دانشجویان توانایی استفاده بهینه از این کتاب‌ها را ندارند. به همین جهت مؤسسه طلایی پرورشی دانشگاه در نظر دارد کتاب‌های مورد نیاز کلیه دانشجویان میهن اسلامی را به زبانی بسیار ساده و روان تألیف و در اختیار آنان قرار دهد. ما معتقدیم مناسب‌ترین راه و بهترین مسیر مطالعه و برنامه‌ریزی آموزشی در سه مرحله‌ی زیر صورت می‌پذیرد:

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

اولین مرحله آموزش درک مفاهیم است لذا ضروریست دانشجویان با مطالعه‌ی متن عمیق مفاهیم کتاب، تسلط کافی را به دست آورند.

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

برای تثبیت و تسلط بیشتر در ادراک مفاهیم، لازم است دانشجویان به حل تمرینات و سؤالات چهارگزینه‌ای بپردازند تا آموخته‌های خود را عمق ببخشند.

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی پایانی ارزیابی و جمع‌بندی است که دانشجویان برای آمادگی هرچه بیشتر در آزمون‌های پایان، ضروریست آزمون‌های برگزار شده پایان ترم را پاسخگو باشند.

فهرست مطالب

۷	فصل اول: مروری بر مفاهیم اصلی و کاربردهای آمار
۱۳	فصل دوم: آمار توصیفی
۵۷	فصل سوم: احتمال
۹۵	فصل چهارم: متغیرهای تصادفی و توزیع‌های احتمال
۱۱۳	فصل پنجم: چند توزیع احتمال گسسته
۱۳۷	فصل ششم: چند توزیع احتمال پیوسته
۱۶۳	فصل هفتم: نمونه‌گیری و آمارها
۱۷۳	فصل هشتم: برآورد میانگین جامعه
۱۸۹	فصل نهم: برآورد نسبت و واریانس جامعه
۱۹۹	فصل دهم: آزمون‌هایی درباره میانگین جامعه
۲۳	فصل یازدهم: آزمون‌های آماری درباره نسبت و واریانس جامعه
۲۳۹	فصل دوازدهم: آنالیز واریانس
۲۵۱	فصل سیزدهم: ضریب همبستگی و رگرسیون