

# شرط بلاغ

چهل کلید طلایی مدیریت تبلیغ

حسین سروقامت



کتاب طلبه

# شرط بلاغ

## چهل کلید طلایی در مدیریت تبلیغ

حسین سروقامت

ناشر: انتشارات کانون اندیشه جوان

طراح جلد: حمیدرضا میرزاحسینی

چاپ اول: ۱۳۹۲

شمارهگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۸۰۰۰ تومان

جانب و صحافی: چاپ مجاب



### کانون اندیشه جوان

سرشناسه: سروقامت، حسین، ۱۳۹۲

عنوان و نام پدیدآور: شرط بلاغ: چهل کلید طلایی در مدیریت تبلیغ / حسین سروقامت.

مشخصات نشر: تهران: کانون اندیشه جوان، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۱۹۰ ص.

قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال شابک: 978-600-159-131-0

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا یادداشت: کتابخانه. یادداشت: نمایه

عنوان دیگر: چهل کلید طلایی در مدیریت تبلیغ.

موضوع: اسلام--تبلیغات.

موضوع: تبلیغات--احادیث.

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۴ش ۴۳/ ۵۲/ BP۱۱

رده‌بندی دیویی: ۲۹۷/۰۴۵

شماره کتابشناسی ملی: ۳۲۵۲۶۹۸

نمایشگاه و فروشگاه دائمی: تقاطع بزرگراه شهید مدرس و خیابان شهید بهشتی، پلاک ۵۶

تلفن: ۸۸۵-۵۴۰۲ - ۸۸۵-۳۳۴۱

[www.poiict.ir](http://www.poiict.ir)

همه حقوق محفوظ است

|    |                                                                |
|----|----------------------------------------------------------------|
| ۹  | پیشگفتار                                                       |
| ۱۱ | اشاره                                                          |
| ۱۵ | اولین کلید طلایی: کارها را به وکیلان بسپارید                   |
| ۱۹ | دومین کلید طلایی: چک سفیدامضا قبول نکنید                       |
| ۲۳ | سومین کلید طلایی: از منافقین درس بگیرید!                       |
| ۲۷ | چهارمین کلید طلایی: با مردم زندگی کنید!                        |
| ۳۱ | پنجمین کلید طلایی: با مطالعه آستی کنید                         |
| ۳۳ | ششمین کلید طلایی: کفش فرعون را از پادشاهان درآوريد!            |
| ۳۷ | هفتمین کلید طلایی: شور جوانی را با حکمت پیری درآمیزید!         |
| ۳۹ | هشتمین کلید طلایی: به مال و ثروت مردم بی اعتنا باشید!          |
| ۴۳ | نهمین کلید طلایی: روی جوان ترها سرمایه گذاری کنید              |
| ۴۷ | دهمین کلید طلایی: خود را از دریچه چشم دیگران ببینید            |
| ۵۱ | یازدهمین کلید طلایی: برای این دو مسئله فکری بکنید              |
| ۵۵ | دوازدهمین کلید طلایی: این کارت را شما به دوستان خویش هدیه کنید |
| ۵۹ | سیزدهمین کلید طلایی: از درد دیگران آرام و قرار نگیرید          |
| ۶۳ | چهاردهمین کلید طلایی: تن به کار و دل به یار بسپارید            |
| ۶۷ | پانزدهمین کلید طلایی: نگاه کنید و با صراحت بگویید: با تو هستم  |
| ۷۱ | شانزدهمین کلید طلایی: کتاب خدا را از غربت درآوريد              |
| ۷۵ | هفدهمین کلید طلایی: از مجاری صفراوی الگو بگیرید!               |
| ۷۹ | هجدهمین کلید طلایی: در حد و اندازه خود ظاهر شوید!              |

|     |                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|
| ۸۳  | نوزدهمین کلید طلایی: با جنس مخالف سنجیده معاشرت کنید!                 |
| ۸۷  | بیستمین کلید طلایی: آداب سخن گفتن را بیاموزید!                        |
| ۹۱  | بیست و یکمین کلید طلایی: بابرکت باشید، هر جا که هستید!                |
| ۹۷  | بیست و دومین کلید طلایی: هفت بار که افتادید، برای هشتمین بار برخیزید! |
| ۱۰۱ | بیست و سومین کلید طلایی: درد دین داشته باشید!                         |
| ۱۰۵ | بیست و چهارمین کلید طلایی: با بدعت‌ها مبارزه کنید!                    |
| ۱۰۹ | بیست و پنجمین کلید طلایی: حق هر ذی‌حقی را ادا کنید!                   |
| ۱۱۳ | بیست و ششمین کلید طلایی: برای اشخاص کر و لال صحبت نکنید!              |
| ۱۱۷ | بیست و هفتمین کلید طلایی: نفرت نیافرینید!                             |
| ۱۲۱ | بیست و هشتمین کلید طلایی: روش‌های مسیحیت را بارها و بارها مرور کنید!  |
| ۱۲۵ | بیست و نهمین کلید طلایی: شمانید! برخیزید و هجرت کنید!                 |
| ۱۲۹ | سی‌امین کلید طلایی: شیرین، جذاب و موقر باشید!                         |
| ۱۳۳ | سی و یکمین کلید طلایی: متنوع رفتار کنید و در دل مخاطب جایی باز کنید!  |
| ۱۳۷ | سی و دومین کلید طلایی: کاریکاتور تربت نکنید!                          |
| ۱۴۳ | سی و سومین کلید طلایی: آسیب‌ها را بشناسید!                            |
| ۱۴۷ | سی و چهارمین کلید طلایی: از اصل تغافل غفلت نکنید!                     |
| ۱۵۱ | سی و پنجمین کلید طلایی: آموزش را با علاقه‌ها بیاموزید!                |
| ۱۵۵ | سی و ششمین کلید طلایی: مجالس شادی و عزّا را مدیریت کنید!              |
| ۱۵۹ | سی و هفتمین کلید طلایی: از پرهیز نپرهیزید!                            |
| ۱۶۳ | سی و هشتمین کلید طلایی: در این رسانه چندپله‌ای تأمل کنید!             |
| ۱۶۷ | سی و نهمین کلید طلایی: از ولی نعمت غفلت نکنید!                        |
| ۱۷۱ | چهلیمین کلید طلایی: عطر شهادت را پراکنده کنید!                        |
| ۱۷۵ | کتابنامه                                                              |
| ۱۷۹ | فهرست آیات                                                            |

|              |     |
|--------------|-----|
| فهرست روایات | ۱۸۱ |
|--------------|-----|

|             |     |
|-------------|-----|
| فهرست اشعار | ۱۸۳ |
|-------------|-----|

|       |     |
|-------|-----|
| نمایه | ۱۸۵ |
|-------|-----|

www.ketab.ir

## پیشگفتار

جاذبه‌های مکتب تعالی بخش و انسان‌ساز اسلام و شخصیت آورنده آن حضرت محمد ﷺ و امامان هدایت و راستی ﷺ نقش اساسی در پیشرفت دین دارند و این خود، کار مبلغان ما را بسیار روان‌تر و راحت‌تر می‌کند. از این رو آنچه مهم است هنر و مهارت ارائه این معارف است که نویسنده در این اثر به طرح باید‌ها و نباید‌هایی در دیای تبلیغ پرداخته و در ضمن چهل نکته کاربردی و با بهره‌گیری از آیات، روایات و زندگی اخلاقی بزرگان دین گامی را در این مسیر برداشته است.

مرکز پژوهش‌های جوان با هدف تعمیق بنیه دینی، نخبه‌پروری، ارائه نظام‌واره فکری و معرفی الگوهای رفتاری برای نسل نو فعالیت می‌کند و مفتخر است با ارائه این اثر و آثار همسو، سهمی در نوآوری، گره‌گشایی و پاسخ‌گویی به اقتضانات و نیازهای فکری، فرهنگی و اجتماعی مخاطب جوان، در قلمرو اندیشه اسلامی و نظام جامع دین داشته باشد.

این مرکز زیرمجموعه پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی است و در کنار چهار پژوهشکده دیگر پژوهشگاه فعالیت دارد. تلاش‌های مؤثر مرکز در قالب گروه‌های علمی «پیش و اندیشه»، «مطالعات فرهنگی و اجتماعی»،

«نظام‌ها و مطالعات انقلاب اسلامی»، «اخلاق، تربیت و روان‌شناسی»، «سنت‌های حوزوی و آداب طلبگی»، «ادب و هنر» و «دفتر ادبیات دینی» انجام می‌پذیرد.

سطح کتاب پیش روی، طلبه است. مخاطبان «کتاب طلبه» جوانانی هستند که سال‌های نخست و میانی دروس حوزوی را سپری می‌کنند و در دوران شکوفایی طلبگی به تهذیب و تحصیل مشغول هستند.

این گروه ضمن تحلیل از آقای حسین سروقامت در ارائه کتاب، زحمات ارزیابان محترم علمی کتاب آقایان حجت‌الاسلام والمسلمین محمود مقدمی و حجت‌الاسلام والمسلمین علی اصغر همتیان را ارج می‌نهد و آمادگی خود را برای دریافت پیشنهادهای شما خواننده گرامی اعلام می‌دارد.

گروه سنت‌های حوزوی و آداب طلبگی

مرکز پژوهش‌های جوان