

جہاد السن الاچ

راهنما و بانک سؤالات امتحانی

مدیریت استراتژیک

شامل:

- ☐ یک دوره تدریس روان و کامل مطالب دوسی
- ☐ پاسخ تشریحی خود آزمایی هر فصل
- ☐ بانک سؤالات چهارگزینه ای کلیه ی مطالب کتاب به صورت فصل به فصل
- ☐ بانک سؤالات امتحانی
- ☐ پاسخنامه ی تشریحی / کلیدی

مؤلفان: بهنام جعفرزاده قدیمی - شهرام هاشم نیا

سرشناسه	جعفرزاده قدیمی، بهنام، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدید آور	راهنما و بانک سوالات امتحانی مدیریت استراتژیک.../مولفان بهنام جعفرزاده قدیمی، شهرام هاشم‌نیا.
مشخصات نشر	تهران: خردمندان، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	۱۶۸ ص.
شابک	۵۹۰۰۰ ریال: 978-600-6825-15-1
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	چاپ قبلی: اسنادی، ۱۳۸۸.
یادداشت	کتاب حاضر راهنمای کتاب "مدیریت استراتژیک (رشته مدیریت بازرگانی)" تألیف "لطف‌الله فروزنده دهکردی" است.
عنوان دیگر	مدیریت استراتژیک (رشته مدیریت بازرگانی).
موضوع	برنامه‌ریزی استراتژیک -- آموزش برنامه‌ای
موضوع	برنامه‌ریزی استراتژیک -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
شناسه افزوده	هاشم‌نیا، شهرام، ۱۳۴۶ -
شناسه افزوده	فروزنده دهکردی، لطف‌الله. مدیریت استراتژیک (رشته مدیریت بازرگانی)
رده بندی کنگره	۱۳۹۱/۴۲۳/۳۰/۴ HD۲۸
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	۲۹۲۳۱۸۲

نشر خردمندان

نشانی دفتر مرکزی: تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - کوچه نوروز - پلاک ۱۰

www.Pnuparastoo.com

تلفن: ۹۲۲ ۰ ۴۶ ۶۶ - ۷۴ ۹۴ ۹۵ ۶۶

عنوان کتاب: راهنما و بانک سوالات امتحانی مدیریت استراتژیک

مدیر مسئول انتشارات: مهندس سیدامین میرباقری

مؤلفان: بهنام جعفرزاده قدیمی - شهرام هاشم‌نیا

ناشر: انتشارات خردمندان

مدیر تولید: مهدی سبحانی

ناظر فنی چاپ: مهندس محمد جوینده

صفحه آرا: فاطمه آجرلو

نوبت چاپ: ششم - ۱۳۹۱ (اول ناشر)

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۹۰۰ تومان

ISBN: 978-964-6825-15-1

شابک: ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۶۸۲۵ - ۱۵ - ۱

«حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است و هر گونه نسخه برداری از آن پیگرد قانونی دارد.»

به نام خداوند جان آفرین

مقدمه

دیدگاه سنتی مدیریت، کارایی خود را برای اداره سازمان‌های عصر حاضر از دست داده است. به بیان دیگر خصوصیات قرن جدید که در آن زندگی می‌کنیم، آن را نسبت به چند دهه اخیر کاملاً متمایز می‌کند. ایده نوینی در قالب «مدیریت استراتژیک» به عنوان جایگزین مدیریت سنتی اهمیت یافته است. موفقیت در این رویکرد مستلزم مشارکت کلیه کارکنان در رده‌های مختلف سازمان در فرآیند تدوین برنامه‌های استراتژیک است. نگرش به این رویکرد باید جامع و پویا باشد. تا بتوان به حمایت از سازمان پرداخت و از جهت‌گیری‌های تجاری، پیشرفت‌های بدست آمده در راستای رسیدن به اهداف و برنامه‌های مدون مطلع باشند و پیوسته جهت مقابله با رقبا، حفظ رضایت مشتریان و بهبود کیفیت تلاش نمایند.

در واقع مدیریت استراتژیک شامل برنامه‌ریزی، اجراء و کنترل برنامه‌های استراتژیک است و به ویژه در شرایطی که سازمان اهداف روشن و برنامه جامع برای حرکت و کنترل نداشته باشد یا محیط خارجی متلاطم و پویا بوده و یا سازمان به دلیل درونی کردن بیش از اندازه بر جزئیات و اهداف کوتاه مدت تاکید دارد، هدایت‌گر و سودمند به شمار می‌رود. مجموعه حاضر راهنمایی بر اساس کتاب مدیریت استراتژیک مؤلف ارجمند جناب آقای دکتر لطف الله فروزنده است. در نگارش این مجموعه تلاش شده است تا با ارائه خلاصه‌ای از فصول، تدوین تست‌های طبقه‌بندی شده همراه با پاسخ سوالات تشریحی در پایان هر فصل و نمونه سؤالات آزمون‌های ترم گذشته، اثری قابل استفاده فراهم گردد. هم‌چنین از مدیریت محترم انتشارات استادی به سبب فراهم کردن چاپ آن تشکر و قدردانی می‌نمایم. در خاتمه موفقیت کلیه دانشجویان عزیز را از درگاه ایزدمنان خواهانیم.

پنهام جعفرزاده - شهرام هاشم‌نیا

به نام خدایی که دانشور است

مقدمه‌ی ناشر

خاتم ملک سلیمان است علم

جمله عالم صورت و جان است علم

انتشارات خردمندان با سابقه‌ی درخشان، مفتخر است حاصل تجربیات خود، کارشناسان و مدرّسان دانشگاه پیام‌نور را با شیوه‌ای مناسب در امر آموزش و آزمون‌سازی در اختیار شما عزیزان قرار دهد. امید است این مجموعه کتاب‌ها، قبولی شما را در امتحانات پایانی تضمین نماید.

کتاب‌های راهنما و بانک سؤالات امتحانی انتشارات خردمندان دارای ویژگی‌های زیر است:

- ۱- آموزش و تست‌ها براساس اصول علمی و صحیح ارزشیابی تهیه شده‌اند، به‌طوری که تمام اهداف اصلی و فرعی کتاب را برآورده ساخته و دانشجویان را با شیوه و نمونه سؤالات امتحانی آشنا می‌سازد.
 - ۲- سؤالات، همگام با موضوعات گوناگون کتاب تدوین شده است تا دانشجویان با توجه به ناتوانی و کاستی‌های خود به سؤالات مورد نظر مراجعه نمایند.
 - ۳- سؤالات به گونه‌ای تنظیم شده است که تمام موارد ساده و دشوار را دربر گرفته، در حد امکان جایی برای سؤال جدید باقی نگذارد.
 - ۴- در میان سؤالات یاد شده، نمونه سؤالات امتحانی سال‌های گذشته نیز گنجانده شده است تا دانشجویان گرامی احساس کنند که سؤالات کتاب با سؤالات امتحانی جدایی و فاصله ندارد.
 - ۵- کلیه سؤالات (تألیفی - امتحانی) به صورت درس به درس یا فصل به فصل تدوین شده است تا با سیر آموزش کتاب منطبق باشد.
 - ۶- کتاب درسی دربرگیرنده‌ی چهارچوب کلی است و دانشجویان عزیز پس از فراگیری مطالب آن باید بتوانند از عهده‌ی پاسخ به سؤالات مشابه برآیند. به همین دلیل در شرح سؤالات این کتاب‌ها، نمونه سؤالاتی ارائه شده تا قدرت درک و فهم را در دانشجویان تقویت نموده و آنان را قادر سازد تا آموخته‌های خود را تعمیم داده و به صورت کاربردی مورد استفاده قرار دهند.
 - ۷- در پاسخ‌های تشریحی خودآزمایی، تمرین یا پرسش‌های کتاب درسی سعی شده است تا در کنار آشکار ساختن پاسخ درست، توضیحی درخور و شایسته که توانایی آموزش مطالب را دربرداشته باشد، ارائه گردد.
 - ۸- نمونه سؤالات امتحانی در انتهای کتاب، دانشجویان را جهت خودآزمایی برای امتحان پایانی آماده می‌سازد.
- و همچنین در پایان جا دارد از زحمات بی‌دریغ اخوان محترم استادی که در چاپ مجدد و واگذاری این آثار به انتشارات خردمندان نهایت همکاری را نمودند کمال تشکر و قدردانی را داشته باشیم.

موفق و پیروز باشید.

مهندس سید امین میرباقری

فهرست مطالب

۷	فصل اول: فرایند مدیریت استراتژیک
۱۴	خودآزمایی فصل اول
۱۶	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل اول
۲۰	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل اول
۲۱	فصل دوم: فرایند مضمون‌بندی استراتژی سازمانی
۳۳	خودآزمایی فصل دوم
۳۵	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دوم
۴۲	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل دوم
۴۳	فصل سوم: تدوین هدف‌های بلندمدت و انواع استراتژی‌های اصلی
۴۸	خودآزمایی فصل سوم
۵۰	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل سوم
۵۷	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل سوم
۵۸	فصل چهارم: آشنایی با متغیرهای اساسی استراتژیک سازمانی
۷۷	خودآزمایی فصل چهارم
۸۳	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۹۰	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل چهارم
۹۱	فصل پنجم: اجرای استراتژی
۹۶	خودآزمایی فصل پنجم
۹۹	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل پنجم
۱۰۲	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل پنجم

۱۰۳	فصل ششم: ارزیابی استراتژی‌ها
۱۱۵	خودآزمایی فصل ششم
۱۱۷	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل ششم
۱۲۱	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل ششم
۱۲۲	فصل هفتم: مدیریت بهره‌وری
۱۳۱	خودآزمایی فصل هفتم
۱۳۳	بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل هفتم
۱۳۸	پاسخ بانک سؤالات چهارگزینه‌ای فصل هفتم
۱۳۹	بانک سؤالات امتحانی مدیریت استراتژیک - دانشگاه پیام نور - آزمون شماره «۱»
۱۴۲	پاسخ بانک سؤالات امتحانی مدیریت استراتژیک - دانشگاه پیام نور - آزمون شماره «۱»
۱۴۴	بانک سؤالات امتحانی مدیریت استراتژیک - دانشگاه پیام نور - آزمون شماره «۲»
۱۴۷	پاسخ بانک سؤالات امتحانی مدیریت استراتژیک - دانشگاه پیام نور - آزمون شماره «۲»
۱۴۹	بانک سؤالات امتحانی مدیریت استراتژیک - دانشگاه پیام نور - آزمون شماره «۳»
۱۵۲	پاسخ بانک سؤالات امتحانی مدیریت استراتژیک - دانشگاه پیام نور - آزمون شماره «۳»
۱۵۴	بانک سؤالات امتحانی مدیریت استراتژیک - دانشگاه پیام نور - آزمون شماره «۴»
۱۵۷	پاسخ بانک سؤالات امتحانی مدیریت استراتژیک - دانشگاه پیام نور - آزمون شماره «۴»
۱۵۹	بانک سؤالات امتحانی مدیریت استراتژیک - دانشگاه پیام نور - آزمون شماره «۵»
۱۶۲	پاسخ بانک سؤالات امتحانی مدیریت استراتژیک - دانشگاه پیام نور - آزمون شماره «۵»
۱۶۴	بانک سؤالات امتحانی مدیریت استراتژیک - دانشگاه پیام نور - آزمون شماره «۶»
۱۶۷	پاسخ بانک سؤالات امتحانی مدیریت استراتژیک - دانشگاه پیام نور - آزمون شماره «۶»