

راهبردها و سیاست‌های رسانه ملی در سال
حماسه سیاسی و
حماسه اقتصادی

ابراهیم شفیعی سروستانی

مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما - کد: ۱۹۳۱

سرشناسه: شفیعی سروستانی، ابراهیم، ۱۳۴۳ -
 عنوان و نام پدیدآور: راهبردها و سیاست‌های رسانه ملی در تحقق حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی / به کوشش ابراهیم شفیعی سروستانی.
 مشخصات نشر: قم: صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی، ۱۳۹۲.
 مشخصات ظاهری: ۶۴ ص.
 شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۴-۲۸۹-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیا
 موضوع: رسانه‌های گروهی -- ایران -- جنبه‌های سیاسی
 موضوع: رسانه‌های گروهی -- ایران -- جنبه‌های اقتصادی
 موضوع: رسانه‌های گروهی در رشد اقتصادی -- ایران
 موضوع: رسانه‌های گروهی و فرهنگ -- ایران
 موضوع: ایران -- سیاست اقتصادی -- ۱۳۹۲
 موضوع: ایران -- سیاست اقتصادی -- آینده نگری
 موضوع: ایران -- سیاست و حکومت -- ۱۳۹۲
 شناسه انکرده: صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی
 رده بندی کنگره: ۷۱۳۹۲ ش ۱۹۵/الف/۸۲/۹۵
 رده بندی دیسی: ۳۰۲/۲۳۰۰۵
 شماره کتابشناسی: ۳۱۳۸۱

www.ketab.ir
 IRC.IR
 INFO@IRC.IR
 راهبردها و سیاست‌های رسانه ملی ایران
حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی
 ابراهیم شفیعی سروستانی

تألیف کننده و ناشر: مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما
 طراح جلد: محمد جواد حق پرست
 صفحه آرا: محمد صادقی
 چاپ: اول، ۱۳۹۲
 شمارگان: ۱۳۰۰ جلد
 شابک: ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۵۱۴ - ۲۸۱ - ۸
 قیمت: ۱۷۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ و نشر محفوظ است
 نشانی: قم، بلوار امین، مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما
 تلفن: ۲۹۱۵۵۱۱ - ۲۵۱ - دورنگار: ۲۹۱۵۵۱۰
 تهران: خیابان جسام جم، ساختمان شهید رهبر، طبقه زیر زمین
 تلفن: ۲۲۰۱۴۷۳۸ - ۲۱ - نمابر: ۲۲۱۶۴۹۹۷
 دفتر خراسان: مشهد، خیابان امام خمینی، جنب باغ ملی، ساختمان صدا، طبقه سوم
 تلفن: ۲۲۱۵۱۰۸ - ۵۱۱ - نمابر: ۲۲۱۵۱۰۶

فهرست مطالب

مقدمه.....

۷.....	فصل اول: چیستی و جرایب حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی
۱۲.....	الف) مفهوم حماسه
۱۳.....	ب) تحلیل شرایط امروز نظام جمهوری اسلامی
۱۴.....	ج) پیوند حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی
۱۶.....	فصل دوم: راهبردهای و سیاست‌ها رسانه در عرصه حماسه سیاسی
۱۹.....	الف) تبیین و تحلیل نقشه‌های دشمن در مواجهه با نظام اسلامی
۲۲.....	یک - القای ناکارآمدی نظام اسلامی
۲۳.....	دو - بی‌اعتماد کردن مردم به نظام اسلامی
۲۴.....	سه - دلسرد و ناامید کردن مردم
۲۵.....	چهار - ایجاد فاصله میان مردم و نظام اسلامی
۲۸.....	پنج - منزوی نشان دادن نظام اسلامی در جهان
۳۰.....	ب) آمادگی برای مقابله با طرح‌ها و نقشه‌های دشمن
۳۱.....	ج) تبیین و تحلیل دقیق شرایط کشور
۳۲.....	د) تبیین و تحلیل دقیق تحولات جهانی
۳۴.....	ه) تبیین و تحلیل آثار حضور گسترده مردم در انتخابات
۳۶.....	و) زمینه‌سازی برای حضور همه سلیقه‌ها و جریان‌ها در انتخابات
۳۸.....	ز) تبیین جایگاه «رأی مردم» در تعیین رئیس‌جمهور اصلح
۳۹.....	

فصل سوم: راهبردها و سیاست‌های رسانه ملی در حوزه حماسه اقتصادی	۴۱
الف) تبیین و تحلیل دلایل توجه ویژه مقام معظم رهبری به مقوله‌های اقتصادی	۴۳
ب) تبیین و تحلیل دلایل فشارهای اقتصادی دشمن	۴۵
ج) شناسایی و اصلاح آسیب‌های فرهنگی اقتصاد ایران	۴۷
د) افزایش روحیه امید به آینده	۴۸
ه) نقد و بررسی مستمر فعالیت‌های سازمان‌ها و نهادهای مسئول	۴۹
و) استمرار راهبردها و سیاست‌ها تا رسیدن به نقطه مطلوب	۵۱
ز) استفاده از همه ظرفیت‌های رسانه ملی برای تحقق موضوع سال	۵۴
کتابنامه	۵۵

مقدمه

رهبر معظم انقلاب اسلامی، حضرت آیت الله خامنه‌ای - دامت برکاته - بر اساس نگاه راهبردی و کلان‌نگر خود به مسائل و مشکلات کشور و در استمرار حرکتی که از پنج سال پیش تاکنون در زمینه نام‌گذاری سال‌ها به موضوع‌ها و مسائل مهم اقتصادی آنها کرده‌اند،^۱ سال ۱۳۹۲ را نیز به موضوعی اقتصادی اختصاص دادند و آن را «سال حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی» نامیدند.

ناگفته نماند که مقام معظم رهبری در سال جاری به دلیل موقعیت خاص کشور در عرصه بین‌المللی و با توجه به شرایط ویژه داخلی کشور؛ و قرار گرفتن در آستانه دهمین دوره

۱. عناوین موضوع‌هایی که در پنج سال گذشته به عنوان موضوع سال اعلام شده‌اند، به شرح ذیل است:

سال ۱۳۸۷، سال نوآوری و شکوفایی؛

سال ۱۳۸۸، سال اصلاح الگوی مصرف؛

سال ۱۳۸۹، سال همت مضاعف، کار مضاعف؛

سال ۱۳۹۰، سال جهاد اقتصادی؛

سال ۱۳۹۱، سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی.

۸ راهبردها و سیاست‌های رسانه ملی در سال حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی

انتخاب ریاست جمهوری، افزون بر موضوع اقتصاد به موضوع سیاست نیز توجه کردند و خواستار حماسه‌سازی مردم و مسئولان در دو حوزه سیاست و اقتصاد شدند. ایشان در پیام نوروزی خود در این باره فرمودند:

سال ۹۲ را به عنوان «سال حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی»

نام‌گذاری می‌کنیم و امیدواریم به فضل پروردگار، حماسه

اقتصادی و حماسه سیاسی در این سال به دست مردم عزیزمان

و مسئولان دلسوز کشور تحقق پیدا کند.^۱

با توجه به جایگاه و نقش حساس و تعیین‌کننده رسانه ملی در تحقق رهنمودها و مطالبات مقام معظم رهبری در زمینه آفریدن حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی در سال ۱۳۹۲، در کتاب حاضر به بررسی و تبیین مهم‌ترین راهبردها و سیاست‌های رسانه ملی در سال حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی می‌پردازیم.

گفتنی است، کتاب راهبردها و سیاست‌ها حاصل مجموعه جلسات کارشناسی است که با حضور و هم‌اندیشی کارشناسان حوزه‌های سیاست، اقتصاد، رسانه و ارتباطات در مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما تشکیل شده است.

در پایان، با آرزوی اینکه مدیران و برنامه‌سازان رسانه ملی از این اثر به خوبی بهره‌مند شوند، از زحمات کارشناسان محترمی که با ارائه

۱. از پیام نوروزی مقام معظم رهبری به مناسبت آغاز سال ۱۳۹۲، در پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله العظمی خامنه‌ای:

دیدگاه‌های خود، ما را در تدوین آن یاری کردند؛ به ویژه آقایان محمد
اعتضادی، دکتر کمال اکبری، دکتر محمدجواد توکلی، دکتر
سیدمحمدکاظم رجایی، عباس رضوان طلب، دکتر سیدحسین شرف
الدین، دکتر عبدالوهاب فراتی و دکتر مسعود معینی‌پور. سپاس‌گزاری
می‌کنیم.

ابراهیم شفیعی سروستانی

اردیبهشت ۱۳۹۲

www.ketab.ir