

به نام خدا

مغایم مدیریت دانش

مؤلفین:

والی‌اله باقری

سیده هدی کاملی میانرودی

سمیه باقری

سیده مریم کاملی میانرودی

عنوان و نام پدیدآور : مفاهیم مدیریت دانش / مولفین ولی‌اله باقری... [و دیگران].

مشخصات نشر : تهران: آتی‌نگر، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری : ۴۴۳ ص.؛ مصور، جدول، نمودار.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۰۹-۵۹-۴ : ۱۳۴۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : مولفین ولی‌اله باقری، سیده‌هدی کاملی‌میانرودی، سمیه باقری، سیده‌مریم کاملی میانرودی.

یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۹۷.

موضوع : مدیریت دانش

شناسه افزوده : باقری، ولی‌اله، ۱۳۷۰ -

رده بندی کنگره : ۱۳۹۲ / ۳۰ / ۲ / ۴ HD

رده بندی دیویی : ۶۵۸ / ۴ / ۳۸

شماره کتابشناسی ملی : ۴۱۶۱۸۹۳



انتشارات آتی‌نگر

عنوان: مفاهیم مدیریت دانش

مؤلفین: ولی‌اله باقری، سیده‌هدی کاملی میانرودی، سمیه باقری، سیده‌مریم کاملی میانرودی

ناشر: آتی‌نگر

تیراژ: ۱۰۰۰

چاپ اول: ۱۳۹۲

قیمت: ۱۳۴,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۰۹-۵۹-۴

تلفن مرکز پخش: ۸-۴۴۵۶۵۳۳۶

آدرس: تهران- خیابان جمال‌زاده جنوبی- روبه‌روی کوچه رشتچی- پلاک ۱۴۴- واحد ۲

www.ati-negar.com

(هرگونه کپی و نسخه‌برداری از مطالب این کتاب ممنوع می‌باشد).

فهرست مطالب

سخن مولفین.....	۴
فصل اول: مفاهیم پایه.....	۵
فصل دوم: سرمایه‌های فکری.....	۴۷
فصل سوم: عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش.....	۵۷
فصل چهارم: عوامل شکست مدیریت دانش، درس‌هایی در عمل.....	۷۳
فصل پنجم: تعریف دانش.....	۸۱
فصل ششم: ارائه یک چهارچوب مفهومی برای مدیریت دانش.....	۱۰۹
فصل هفتم: بازارهای دانش.....	۱۱۷
فصل هشتم: معرفی برخی ابزارهای مدیریت دانش.....	۱۲۳
فصل نهم: استراتژی.....	۱۵۵
فصل دهم: استراتژی‌های مدیریت دانش.....	۱۶۱
فصل یازدهم: استراتژی فرآیند گرای مدیریت دانش.....	۱۸۵
فصل دوازدهم: نقشه استراتژی مدیریت دانش.....	۱۹۱
منابع و مآخذ.....	۱۹۷

سخن مؤلفین

اینک پس از ماه‌ها تلاش، حاصل و نتیجه این کار پیش روی شماست: ... " مفاهیم مدیریت دانش ..."

کتاب حاضر، مشتمل بر دوره‌ده فصل می‌باشد. این کتاب می‌تواند بعنوان مرجع اولیه مدیریت دانش جهت کارشناسان و مدیران دانش سازمان‌های صنعتی، شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا غیردولتی قلمداد گردد. همچنین مرجع مناسبی برای درس مدیریت دانش جهت دانشجویان مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد رشته مهندسی صنایع، مدیریت، MBA، در دانشگاه‌ها محسوب می‌شود. در این کتاب سعی بر آن شده که تمامی مفاهیم، نکته‌ها و آموزه‌های مدیریت دانش با بیانی ساده و روان مطرح شود به‌طوری‌که خوانندگان دچار سردرگمی و یا گسست مفاهیم و مطالب نشوند. همچنین در این کتاب سعی بر آن شده تقریباً برای هر کدام از مفاهیم و آموزه‌های مدیریت دانش "مورد مطالعاتی" مرتبط بیان شود تا خوانندگان در عمل نیز با پیاده‌سازی این مفاهیم و کاربردها آشنا شوند. در اینجا بر خود لازم می‌دانیم آقای رامین مولاناپور در انتشارات آتی نگر و دیگر عزیزانی که در تهیه برخی مطالب ما را یاری رسانیده‌اند، سپاسگزاری و قدردانی نماییم.

اردیبهشت ۱۳۹۲