

به نام خدا

مدیریت دانش پیشرفته

مؤلفین:

والی‌الہ باقری

سیدہ ہدی کاملی میانرودی

سمیہ باقری

سیدہ مریم کاملی میانرودی

عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت دانش پیشرفته / مولفین ولی‌اله باقری... او دیگران [ا].
مشخصات نشر	: تهران: آتی‌نگر، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۳۴۴ صفحه: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۰۴-۶۱-۷ ریال ۱۳۶۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: مولفین ولی‌اله باقری، سیده‌هدی کاملی میانرودی، سمیه باقری، سیده‌مریم کاملی میانرودی.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۹۹.
موضوع	: مدیریت دانش
شناسه افزوده	: باقری، ولی‌اله، ۱۳۷۰ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۲ ۴۱۳/۲/۳۰ HD
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۶۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۱۴۱۸۹۶



انتشارات آتی‌نگر

عنوان: مدیریت دانش پیشرفته

مؤلفین: ولی‌اله باقری، سیده‌هدی کاملی میانرودی، سمیه باقری، سیده‌مریم کاملی میانرودی

ناشر: آتی‌نگر

تیراژ: ۱۰۰۰

چاپ اول: ۱۳۹۲

قیمت: ۱۳۶,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۰۴-۶۱-۷

تلفن مرکز بخش: ۶۶۵۶۵۳۳۶-۸

آدرس: تهران - خیابان جمال‌زاده جنوبی - روبه‌روی کوچه رشتچی - پلاک ۱۴۴ - واحد ۲

www.ati-negar.com

(هرگونه کپی و نسخه‌برداری از مطالب این کتاب ممنوع می‌باشد).

فهرست مطالب

سخن مولفین.....	۴
فصل اول: معرفی مدیریت دانش.....	۵
فصل دوم: استراتژی.....	۲۱
فصل سوم: ابزارهای فناوری اطلاعات.....	۲۷
فصل چهار: ابزارهای فرآیندی.....	۵۹
فصل پنجم: سیستم‌های کشف دانش.....	۱۰۵
فصل ششم: سیستم‌های کسب دانش.....	۱۱۹
فصل هفتم: بازارهای دانش.....	۱۳۳
فصل هشتم: ارزیابی و انتخاب سامانه‌های مدیریت دانش.....	۱۳۹
فصل نهم: توانمندسازهای مدیریت دانش.....	۱۴۹
فصل دهم: مقدمات و رده‌بندی سامانه‌های مدیریت دانش.....	۱۶۱
فصل یازدهم: عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش.....	۱۷۳
فصل دوازدهم: عوامل شکست مدیریت دانش، درس‌هایی در عمل.....	۱۹۱
منابع و مآخذ.....	۱۹۹

سخن مؤلفین

اینک پس از ماه‌ها تلاش، حاصل و نتیجه این کار پیش روی شماست: ... "مدیریت دانش پیشرفته"...

کتاب حاضر، مشتمل بر دوازده فصل می باشد. این کتاب می‌تواند بعنوان مرجع اولیه مدیریت دانش جهت کارشناسان و مدیران دانش سازمان‌های صنعتی، شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا غیر دولتی قلمداد گردد. همچنین مرجع مناسبی برای درس مدیریت دانش جهت دانشجویان مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد رشته مهندسی صنایع، مدیریت، MBA، در دانشگاه‌ها محسوب می‌شود. در این کتاب سعی بر آن شده که تمامی مفاهیم، نکته‌ها و آموزه‌های مدیریت دانش با بیانی ساده و روان مطرح شود به‌طوریکه خوانندگان دچار سردرگمی و یا گسست مفاهیم و مطالب نشوند. همچنین در این کتاب سعی بر آن شده تقریباً برای هر کدام از مفاهیم و آموزه‌های مدیریت دانش "مورد مطالعاتی" مرتبط بیان شود تا خوانندگان در عمل نیز با پیاده‌سازی این مفاهیم و کاربردهای آنها آشنا شوند. در اینجا بر خود لازم می‌دانیم آقای رامین مولاناپور در انتشارات آتی نگر و دیگر عزیزانی که در تهیه برخی مطالب ما را یاری رسانیده‌اند، سپاسگزار و قدردانی نماییم.

فروردین ۱۳۹۲