

صنعتی سازی سینمای ایران

«پژوهشی جامع پیرامون آسیب‌شناسی سینمای ایران»

Industrialization in the Iranian cinema

علیرضا اکبرپور

نام کتاب: صنعتی سازی سینمای ایران

تألیف: علیرضا اکبرپور

ناشر: مؤسسه انتشاراتی جمال هنر

نظارت فنی و امور چاپ: سعید قونسوری، محمد امیری

ویراستار: محمد خلیج امیرحسینی

طراح جلد: گروه آوند

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۲

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

بها: ۱۸۰۰۰ تومان

شابک: ۶-۵۲-۱۸۸۴-۹۶۴-۹۷۸

مؤسسه انتشاراتی جمال
تهران، خیابان انقلاب

خیابان منیری جاوید (اردیبهشت شمالی)

بین خیابان روانمهر و

خیابان لبافی نژاد، پلاک ۴۰

تلفن: ۶۶۴۸۸۵۲۱، ۶۶۴۸۸۴۷۱

۰۹۱۲۵۴۷۰۴۱۰، ۰۹۱۲۶۱۸۰۸۳۹

دورنگار و پیام گیر: ۶۶۴۶۲۵۱۴

قونسوری - امیری

www.jamalhonar.com

سرشناسه: اکبرپور، علیرضا، ۱۳۵۶ -

عنوان و نام پدیدآور: صنعتی سازی سینمای ایران: پژوهشی جامع پیرامون

آسیب شناسی سینمای ایران/تألیف: علیرضا اکبرپور

مشخصات نشر: تهران: جمال هنر، ۱۳۹۲

مشخصات ظاهری: ۳۶۲ص: مصور

شابک: 978-964-6884-52-6

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه به صورت زیرنویس

موضوع: سینما -- ایران -- صنعت -- برنامه ریزی

موضوع: سینما -- ایران -- صنعت -- سیاست دولت

موضوع: سینما -- ایران -- آینده نگری

رده پندیکت کنگره: ۱۳۹۰ ۱۷۳/۵/PN1۹۹۳

رده پندیکت دیویی: ۷۹۱/۴۳۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۲۴۶۲۱۷۴

فهرست مطالب

پیش‌گفتار	۱۳
مقدمه	۱۵
فصل اول	۱۹
وضعیت سینمای ایران و جایگاه خالی حرفه‌ای‌ها	۱۹
حرفه‌ای و حرفه‌ای‌گری چیست؟	۲۱
تهیه‌کنندگان و کارگردانان حرفه‌ای در سینمای ایران	۲۲
صاحبان دفاتر تولیدی در سینمای ایران	۲۴
الف - تهیه‌کنندگان و فیلم‌سازان سیستمی	۲۴
ب - تهیه‌کنندگان و فیلم‌سازان غیرسیستمی	۲۵
مفاهیم سینمای گیشه و سینمای تجاری	۲۷
جایگاه مخاطب در سینمای ایران	۲۸
وضعیت تولید فیلم در سینمای ایران	۳۰
گونه‌های حمایت‌های دولتی و ارگانی از جریان فیلم‌سازی	۳۲
انقطاع بدنه آکادمیکی از بدنه تولیدی در سینمای ایران	۳۵
فصل دوم	۴۱
سانسورسازی، حذف ژانرهای سینمایی، ریزش مخاطب	۴۱
سانسور و ممیزی و تاریخچه آن	۴۳
حذف ژانر و ریزش مخاطب در عرصه ممیزی	۵۳



- ۵۹..... فصل سوم
- ۵۹..... لزوم خصوصی سازی در سینما و تلویزیون ایران
- ۶۱..... دولت پیشروترین نهاد در بخش سینما و تلویزیون ایران
- ۶۲..... گام اول زیست تعامل مند با پدیده ماهواره
- ۶۶..... گام دوم نیاز به خصوصی سازی در عرصه رادیو و تلویزیون ایران
- ۶۷..... موانع عمل خصوصی سازی رادیو و تلویزیون در ایران
- ۶۷..... انسداد اول: رادیو و تلویزیون بر ضد سینما
- ۶۹..... انسداد دوم: قانون اساسی در برابر خصوصی سازی رادیو و تلویزیون در ایران
- ۷۰..... اصل ۴۴ قانون اساسی، فرصت در خصوصی سازی رادیو و تلویزیون ایران
- ۷۱..... اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
- ۷۳..... اهداف و فواید خصوصی سازی جریان رادیو و تلویزیون در ایران
- ۷۴..... چهره پدیده خصوصی سازی در سینمای ایران
- ۷۵..... گام مهم: لزوم عدم تولید بخش دولتی در سینمای ایران
- ۷۸..... گام دیگر: خصوصی سازی در سینمای ایران با واگذاری امکانات و تجهیزات سینمایی
- ۷۹..... حمایت اقتصادی و مالی و نظارت دولتی دو رکن اصلی پس از جریان خصوصی سازی
- ۸۲..... نکاتی پیرامون قاچاق فیلم در سینمای ایران
- ۸۳..... گونه های قاچاق و تکثیر غیر مجاز آثار سینمایی در ایران
- ۸۳..... الف- قاچاق و تکثیر غیر مجاز سیستمی
- ۸۴..... ب- قاچاق و تکثیر غیر مجاز پیش دستانه
- ۸۶..... ج- قاچاق و تکثیر غیر مجاز خرده پا
- ۸۷..... اثرات خصوصی سازی سینما بر روند مبارزه با قاچاق و تکثیر غیر مجاز فیلم
- ۹۱..... فصل چهارم
- ۹۱..... سینمای ملی و ادبیات نمایشی بومی و صدور سینمای ایرانی به جهان



ادبیات ملی	۹۳
ناکارآمدی ادبیات ملی در عرصه سینما	۹۴
سینمای ملی	۹۶
سینما پدیده‌ای وابسته به فیلمنامه و متن	۹۷
الگوی نگارشی ثبت‌نشده در سینمای ایران	۹۹
الگوی نگارشی اسطوره‌ای	۱۰۱
گشایش دروازه‌های جهانی و صادرات فیلم ایرانی	۱۰۴
اهمیت اقتباس در عرصه سینمای ملی	۱۰۶
نگاهی به اقتباس در سینمای ایران	۱۰۹
داریوش مهرجویی موفق‌ترین سینماگر اقتباس‌کننده در سینمای ایران	۱۱۶
عوامل بازدارنده در خلق آثار اقتباسی	۱۱۹
فصل پنجم	۱۲۱
معماری سالن‌های نمایش و ورود تجهیزات مدرن فنی در صنعت سینما	۱۲۱
سالن‌های نمایش، گام اول در جذب مخاطب	۱۳۳
سالن‌های سینمای کشور در بستر فرسودگی	۱۳۳
سالن‌سازی نیاز جدی سینمای ایران	۱۳۵
الف - افزایش تراکم جمعیت در کشور و نیاز به ساختن سالن‌های سینما	۱۳۶
ب - اکران هماهنگ و سریع آثار تولیدی سالیانه سینمای ایران و نیاز به ساختن سالن‌های سینما	۱۳۹
شرایط مطلوب و الزامی در ساختن سالن‌های نمایش جدید	۱۳۰
پدیده‌های نوین در سالن سینمایی مدرن	۱۳۴
معرفی سالن‌های نمایشی ویژه و مدرن در کشورهای مختلف جهان به عنوان الگوی سالن‌سازی در داخل کشور	۱۳۶
۱- MEDIA PARK ZOLLHOF پارک رسانه‌ها، اثر زلها حدید	۱۳۷



- ۲- مرکز و فن آوری ZKM کارلسروهه اثر BERNARD TCHUMI ۱۳۸
- ۳- DRESDEN GERMANY UFA CINEMA COMPLEX اثر کوپ هیمل بلاو ۱۴۱
- ۴- سینما CINEMANIA اثر مهرداد یزدانی ۱۴۸
- ۵- سینما دل پلازو PLAZZO DEL ۱۴۹
- دولت و نهادهای دولتی، مقتدرترین ارکان در بخش سالن سازی سینما ۱۵۲
- ناوگان کهنه و فرسوده تجهیزات فنی تولید در سینمای ایران ۱۵۴
- دولت، نهاد و مرجع اصلی جهت نوسازی تجهیزات سینمایی کشور ۱۵۶
- مباحثی پیرامون جلوه های ویژه ۱۵۸
- الف - فضاهای مجازی - فضاهای انسانی ۱۵۹
- ب - طبیعت مجازی ۱۶۰
- ج - شخصیت و کاراکتر مجازی ۱۶۰
- فصل ششم ۱۶۳
- افزایش تعداد جشنواره های ایرانی و حضور چهره های برتر سینمای جهان ۱۶۳
- اهمیت جشنواره های فیلم ۱۶۵
- جشنواره های فیلم در ایران ۱۶۷
- جشنواره بین المللی فیلم رشد ۱۷۰
- جشنواره های نوین در سینمای ایران ۱۷۲
- جشنواره بین المللی فیلم فجر ۱۷۵
- جشنواره های جهانی و ورکشاپ های فیلم سازی ۱۷۸
- مراسم بزرگ فیلم اسکار ۱۷۸
- جشنواره فیلم کن ۱۸۱
- جشنواره فیلم ونیز ۱۸۲
- جشنواره فیلم برلین ۱۸۳



جشنواره فیلم لوکارنو.....	۱۸۴
جشنواره فیلم سن سباستین.....	۱۸۵
جشنواره فیلم تسالونیکه.....	۱۸۶
جشنواره فیلم ترایکا.....	۱۸۷
سینارهای تخصصی فیلم و حضور چهره‌های شاخص صنعت فیلم‌سازی جهان.....	۱۸۹
جشنواره‌های فیلم و آنتی مخاطب ایرانی با سینما.....	۱۹۱
فصل هفتم.....	۱۹۵
نمود مدیریت تخصصی در سینمای ایران و لزوم تشکیل نهاد "بنیاد ملی سینمای ایران".....	۱۹۵
مدیریت تخصصی و سیاست‌گذاری‌های کلان در سینمای ایران.....	۱۹۷
مدیران سینمایی در ایران و چگونگی انتصاب آن‌ها.....	۱۹۸
نهادهای ارگانی و دولتی در راستای موازی‌سازی برنامه‌ریزی سیاست‌گذاری‌های کلان سینمایی.....	۲۰۰
نگاهی به وضعیت پخش در سینمای ایران.....	۲۰۴
۱- پخش خصوصی در سینمای ایران.....	۲۰۵
الف - گروه اول پخش‌کنندگان خصوصی.....	۲۰۵
ب - گروه دوم پخش‌کنندگان خصوصی.....	۲۰۸
۲- پخش دولتی در سینمای ایران.....	۲۰۹
وضعیت اکران و نمایش در سینمای ایران.....	۲۱۲
شورای صنفی نمایش و سرگروه‌های سینمایی در سینمای ایران.....	۲۱۳
راهکار اکران‌های مناسب در سینمای ایران.....	۲۱۷
۱- اکران همزمان و یکپارچه فیلم در سینماهای کل کشور.....	۲۱۷
۲- اکران جشنواره‌ای - اکران دو هفته‌ای.....	۲۱۹
تولیدکنندگان فیلم و ارتباط با شرکت‌ها و مؤسسه‌های رسانه‌های تصویری.....	۲۲۳
تأسیس نهاد "بنیاد ملی سینمای ایران"، تجلی مدیریت راهبردی در سینمای ایران.....	۲۲۹



۳۳۱	شرح وظایف "بنیاد ملی سینمای ایران"
۳۳۵	فصل هشتم
۳۳۵	سینمای استراتژیک و ژورنالیسم و اهمیت تولید آثار مشترک جهانی
۳۳۷	سینما یک رسانه استراتژیک
۳۴۰	جایگاه سینمای سیاسی در جهان معاصر
۳۴۴	تولیدات مشترک جهانی و انتقال فرهنگ ملی از طریق توری مؤلف
۳۵۱	سینما یک جریه معرور جهانی و نقش متقابل ژورنالیستی سینما
۳۵۸	پخش جهانی سینمای ملی یک گام مؤثر به سوی سینمای سیاسی و اقتصادی
۳۶۶	فصل نهم
۳۶۶	تراست سینمایی، یک الگوی معیار و پایدار
۳۶۷	آشنایی با مفاهیم کارتل و تراست
۳۷۲	هالیوود یک تراست معیار و پایدار سینمایی
۳۸۳	پیشگامان سینما و شکل گیری ساختار سینمایی در هالیوود
۳۹۶	هالیوود دوران مدرن و صنعت بالیوودی سینمای هند
۳۰۸	یک واقعت تاریخی در تکوین نظام تراستی هالیوود
۳۱۱	الگوی ایجاد تراست سینمایی، راه شکوفایی اقتصادی و صنعتی در سینمای ایران
۳۱۹	منابع و مأخذ
۳۲۷	پیوست ضمایم کتاب
۳۳۳	فهرست تصاویر کتاب
۳۳۹	نمایه
۳۶۲	عنوان انگلیسی کتاب

پیش‌گفتار

قرن حاضر، بی‌شک قرن انفجار اطلاعات و دانش است. در چنین گستره عظیمی، بشر تمامی تلاش‌ها را به کار گرفته تا همه عرصه‌ها و دانش‌ها را تحت سیطره خویش در آورد. آنچه که در این اثنا اهمیت فراوان داشته و دارد، داشتن اسبابی جهت اطلاع‌رسانی دقیق و مناسب از وضعیت کنونی و گذشته بشر و همه دستاوردهای آن تا به امروز است. بی‌شک در این میان جایگاه ویژه رسانه و به خصوص سینما به عنوان جادوی هزاره سوم نقش ویژه‌ای را بر عهده خواهد داشت. سینما پدیده‌ی منحصربفردی است که نه تنها یک رسانه اطلاع‌رسانی جهت مکشوفات بشری و عیان‌سازی سیر تحول زندگی او به شمار می‌رود، بلکه با تلفیقی از ابعاد خلاقانه ذهن آدمی و فرمول‌های ابداعی خاص خود به عنوان دستور زبان و با تجمع ابعاد متعالی کنکاش انسان در کشف واقعیت خلقت که در شکل و رنگ تعریف هنرهای متفاوت متجلی شده است، توانسته است که خود را بر بلندای تابناک کامل‌ترین هنرها قرار دهد. گستره و عملکرد چنین هنری است که می‌تواند به اندیشه‌های آدهان مختلف فرسنگ‌ها نفوذ کند و قدرت خویش را در ساختن و بازسازی هنجارهای اجتماعی، فرهنگی، تاریخی، سیاسی و اقتصادی هر ملتی به فراخور نیازهایش تحمیل کند.

امروزه در این کره‌ی خاکی، کشورها دیگر با قدرت نظامی شان سنجیده نمی‌شوند، بلکه رسانه‌های پویا و توانمند معرفت قدرت ملت‌ها به شمار می‌روند. که البته رسانه سینما به عنوان ماندگارترین تجلی بازتاب روح و اندیشه خلاقانه بشر جایگاه غیرقابل مقایسه‌ای را با دیگر گونه‌های رسانه‌ای به خود اختصاص داده است. جای تأسف عمیق است که در کشور ما و در نزد مدیران فرهنگی و مسوولان عالی‌رتبه دولتی این شاخه از هنر که امروز به علمی مستقل در معتبرترین دانشگاه‌های جهان تبدیل شده، به طرز شگفت‌آوری ناشناخته بیاقی مانده و همواره در یکی از حاشیه‌ای‌ترین مسائل این کشور تحت بررسی و تحلیل قرار می‌گیرد. امروزه سینما در ایران از آنچه که موقعیت همسانش در سایر نقاط جهان بر خود دارد، سالیان سال فاصله دارد و همچنان در



آرزوی داشتن جایگاه و مأمونی ثابت و ماندگار به افق‌های مدوردست آینده و فضای تقدیری چشم دوخته است. سینما یگانه رسانه فدا شده‌ای است که نه تنها امروز رفته‌رفته شاهد تضعیف روز افزون آن هستیم، بلکه از قدرت وصف ناپذیر آن در عرصه‌های مختلف اجتماعی و سیاسی و بازتاب روح زنده زندگی ملت در گستره جهانی، کشور به طور کامل بی‌بهره و بی‌نصیب مانده است. در مقطع حاضر، علت اساسی پرداختن به این موضوع رفع نیازهای جامع سینمای ایران بوده، که در زمان کنونی چنین شکننده و پراسیب می‌نماید. نویسنده تلاش دارد تا با آسیب‌شناسی جامع سینمای ایران به ارائه راهکارهایی جهت بهبودی و رفع نواقص و تسریع در جریان فرآیند صنعتی‌سازی سینمای ایران همت گمارد. امید آن‌که این فرصت، مجالی باشد برای توجه بیشتر به عرصه سینما در ایران و انگیزی باشد بر مسند مسوولان کشور که از دامنه نفوذ قدرتمند سینما ناآگاهند.

باشد تا روزی که سفیر واقعی سینمای ایران در نزد ملل مختلف جانی دوباره گیرد و نقش و خاطره دستاورد و فرهنگ ملی اصل و کهن را در نزد افکار و اذهان آنان به رخ کشد.

علیرضا اکبرپور

پاییز ۱۳۹۱

نظر به این که تاکنون پیرامون وضعیت سینمای ایران یک آسیب‌شناسی جامع و یکپارچه صورت نپذیرفته است و همواره در محافل آکادمیکی سینمایی و دانشکده‌های مرتبط به سینما نبود چنین فضایی از پژوهش احساس می‌شد، قوی‌ترین انگیزه را در خود ایجاد کردم تا از این راه نخستین مکتوب پژوهشی جهت ارائه راهکارهای صنعتی‌سازی در سینمای ایران را تقدیم خوانندگانی کنم که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم با فعالیت‌های حاضر در عرصه تولید، نظارت، پخش، توزیع، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری کلاب فرهنگی سینمای ایران در ارتباط هستند. کتاب حاضر به شکلی ارائه شده که به عنوان یک مکتوب علمی دارای عناصر کاملاً کاربردی و اجرایی باشد تا به صورت جدی در چشم‌انداز آتی فعالیت‌های کلاب فرهنگی نظام، قابلیت پیاده‌سازی را داشته باشد. از این حیث این کتاب می‌تواند در بخش فرهنگی و فعالیت‌های مرتبط با سینمای ایران در چشم‌انداز اهداف ۲۰ ساله نظام از جایگاه قابل اعتنایی برخوردار باشد. گونه‌ای که کتاب حاضر از لحاظ روش تحقیق برگزیده است، از منظر هدف، کاربردی و از منظر روش‌شناسی، توصیفی بوده است. چرا که در این مقطع نیاز به تحقیقی که کاملاً با واقعیات جاری سینمای ایران همسو و همگام بوده و از جایگاه کاربردی برخوردار باشد، کاملاً احساس می‌شد. در انتخاب شیوه پژوهش نیز، محقق به انتخاب روش کتابخانه‌ای اهتمام ورزیده و سعی کرده با توجه به منابع محدود و تا حدودی دست‌نیافتنی پیرامون مسائل طرح‌شده در فصول کتاب، با مطالعه منابع مختلف و جمع نمودن آرای مختلف و تأثیر نهایی آنان، راهکارهای برون‌رفت از وضعیت فعلی سینمای ایران را استنتاج کند.

بدین جهت در بخش‌های زیادی، نویسنده کتاب به وجود استنتاج‌های عقلانی و مبتنی بر تفکرات غیرمستقیم آرا و الگوهای دیگر اشخاص یا ارکان سینمایی کشورهای مختلف که در این عرصه موفق ظاهر شده‌اند، اعتراف می‌کند.

آنچه که در کتاب حاضر بررسی می‌شود، ارائه معضلات و مشکلات حاضر در سینمای ایران در قالب فصول مختلف خواهد بود که حل و فصل هر کدام از این



معضلات خود منجر به ظهور راهکاری جهت رفع کلی موانع در آن بخش مشخص و مربوطه خواهد شد.

در جمع بندی نهایی، کتاب جاری به لزوم شکل گیری یک تراست^۱ سینمایی در کشور، که وظیفه ستادی در هدایت کلان تولید و پخش در سینمای ایران را طبق ضرورت های مکانی و زمانی عهده دار باشد، به عنوان یک رکن جمعی و نتیجه گیری شده اشاره کرده است. طبیعی است که مقصود و نیت ما از مفهوم تراست یک اتحاد بزرگ از مجموعه چندین شرکت است که جهت حفظ منافع مشترک در نقش یک سازمان عظیم جهت ایجاد ثبات و در دست گرفتن برنامه تولید و توزیع فرامرزی سینمای ایران ایفای نقش خواهد کرد. چرا که در شرایط کنونی تجربه ثابت کرده است صنایع سینمایی همواره از میان تراست های مستقل سینمایی زاده می شوند و هرچه گستره سازوکار این تشکلهای سینمایی جهانی تر باشد امید به توفیقات سینمایی ملی آن کشور پررنگ تر جلوه گیری خواهد کرد. به جهت وجود این نکته که در ساختار سازمانی تراست همواره به صورت دوره ای یک عنصر ناظر به نمایندگی از سوی همه شرکا اقدام به حراست از سود و عواید اقتصادی اعضا می کند، می توان وجود پدیده رانت و کسب امتیاز ویژه اقتصادی و مدیریتی از سوی نفرات خاص در درون تراست را به طور کامل متفی دانست. چرا که در ساختار تراست همواره مصلحت اعضا مطلوب نظر است و سود کلی اقتصادی با توجه به سهم اعضا و البته بدون داشتن حق دخالت هیچ عضوی، میان همگان تقسیم می شود. این نکته بارز در یک تراست سینمایی منجر به بقا و امتداد زیست سینمایی هریک از شرکا خواهد شد و از فرسایش هر یک از اعضا سینمایی به طور کامل جلوگیری به عمل خواهد آورد. تراست به عبارت ساده چیزی نیست جز یک نظام حمایتی چند سویه. یکی برای همه و همه برای یکی.

۱- تراست از اتحاد چند شرکت که کالایی مشابه به هم تولید می کنند و سهم عمده ای از بازار را در اختیار دارند به وجود می آید. تراست سهم شرکت هایی را که در آن عضو هستند، بصورت امانت نگه می دارد، اما مالکیت سهام برای خود شرکت ها باقی می ماند. شرکت ها استقلال مالی، فنی و بازرگانی خود را از دست می دهند و تمام امکانات و قدرت عمل آنها در تراست متمرکز می شود.



نگارنده کتاب اصرار و اعتقاد دارد که تنها راه خروج از وضعیت کنونی سینمای ایران و داشتن یک سینمای قدرتمند اقتصادی که دارای کارکرد ارزآوری در کشور باشد، لزوم توجه و کوشش جهت رفع نواقص مطروحه و برشمرده شده در این کتاب خواهد بود.

که این امر، یعنی "ارائه راهکارهای صنعتی سازی در سینمای ایران جهت دستیابی به سطح ارزآوری و منابع مالی و اقتصادی خودگردش از تولیدات سینمایی به صورت فرآیندی ماندگار و تثبیت شده با تکیه بر ظهور سهم قطبیت اقتصادی سینمای ایران در جدول کلی و تقسیم شده اقتصاد کل کشور" که از اهداف کلی و محوری کتاب لحاظ شده است.

در این مجال لازم می دانم که دو نکته را تأکید کنم.

نخست آن که با توجه و عنایت به این مسأله که کتاب حاضر به عنوان اولین پژوهش در زمینه ارائه راهکارهای صنعتی سازی در سینمای ایران به شمار رفته و تا کنون پیشینه تحقیقی با محوریت این موضوع در فضای دانشگاهی داخل و خارج از کشور وجود نداشته، بر خود مجاز دانسته که خالی از اشکال و نقص نباشد و تنها به عنوان یک تحقیق کاربردی، گام های نخستین در نیل به تکامل روند بهبودی و بازسازی در وضعیت شکننده و ناپایدار سینمای کشور را برداشته باشم.

دوم آن که، به این دلیل که کتاب جاری، سعی در ارائه راهکار جهت جهش سریع و با برنامه در بخش های متفاوت و مختلف در سینمای ایران داشته، سعی و تلاش فراوان کرده تا در مباحث مربوطه، نظم و منطق لازم جهت ترتیبات مشخص در عناوین تحت تفحص را حفظ کند. لذا به طور کامل معتمد که در فرآیند بررسی راهکارهای صنعتی سازی در سینمای ایران، با به همراه داشتن و عدم اجرای اصلاحات و ملزومات آغازین و ابتدایی که در اولین فصول کتاب بحث شده، نمی توان به افق های توفیق و بالندگی در سینمای ایران خوشبین بود. چرا که میان همه مسائل مطرح شده در کتاب ارتباط تنگاتنگ و دوسویه برقرار است.

لذا توجه ویژه مسوولان و مدیران و تصمیم گیران عرصه های کلان فرهنگی و سینمایی کشور را که از عناصر اساسی و تأثیرگذار در اجرایی گشتن مطالب این کتاب



به شمار می آیند را نسبت به اهمیت وافر این مهم دعوت می کنم.
در پایان با آرزوی آن که کتاب حاضر تحت توجه مخاطبان اصلی خود که جامعه
استادان، دانشجویان و مدیران و پژوهشگران متخصص عرصه های سینمایی خواهند
بود، قرار بگیرد، امید می رود که بتوان با اجرایی کردن راهکارهای اشاره شده، شاهد
شکوفایی و بالندگی سینمای کشور در آینده ای نزدیک باشیم.

با تشکر فراوان

علیرضا اکبریور

www.ketab.ir