

اصول طراحى معمولى

نویسنده: ریچارد موريس

مترجم: نازیلا محمدقلیزاده

سرشناسه: موريس، ريجارد ۱۹۶۲ - م.
Morris, Richard

عنوان و نام پديدآور: اصول طراحی محصول / نویسنده ريجارد موريس؛ مترجم نازيلا
محمدقليزاده؛ ويراستار علمی سینا خلخالی.

مشخصات نشر: تهران: فرهنگسرای میردشتی، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهري: ۱۷۶ ص: مصور(رنگي).

شلیک: ۴-۶۳-۱۶-۶۰-۶۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فبیا

یادداشت: عنوان اصلی: The Fundamentals Of Product Design.

موضوع: طرح های صنعتی

موضوع: مدیریت صنعتی

شناسه افزوده: محمدقليزاده، نازيلا، ۱۳۵۶ - مترجم

شناسه افزوده: خلخالی، سینا، ۱۳۶۲ -، ويراستار

رده بندی کنگره: ۱۳۹۲/۴/م۸/TS1۷۱

رده بندی دیویی: ۷۴۵/۲

شماره کتابشناسی ملی: ۳۱۰۰۱۳۶

اصول طراحی محصول

مؤلف: ريجارد موريس ■ مترجم: نازيلا محمد قليزاده ■ مشاور علمی: دکتر سيد رضا مرتضایی
ویراستار علمی: سینا خلخالی ■ مدیر هنری: فاطمه خسروجردي ■ طراح جلد: امیر کریمیان ■ صفحه آرا: طه حسین احمدی مقدم
نظارت فنی: علی زارعی ■ چاپخانه: آرتا ■ چاپ اول: ۱۳۹۲ ■ صحافی: سیمی ساز ■ ناشر: فرهنگسرای میردشتی
شمارگان: ۲۰۰۰ ■ قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال ■ شابک: ۴-۶۳-۱۶-۶۰-۶۰-۹۷۸



فرهنگسرای میردشتی
FMIRDASHTI PUBLICATION

تهران: میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، نبش وحید نظری..

مجموع تجاری نادر، طبقه اول، واحد ۴

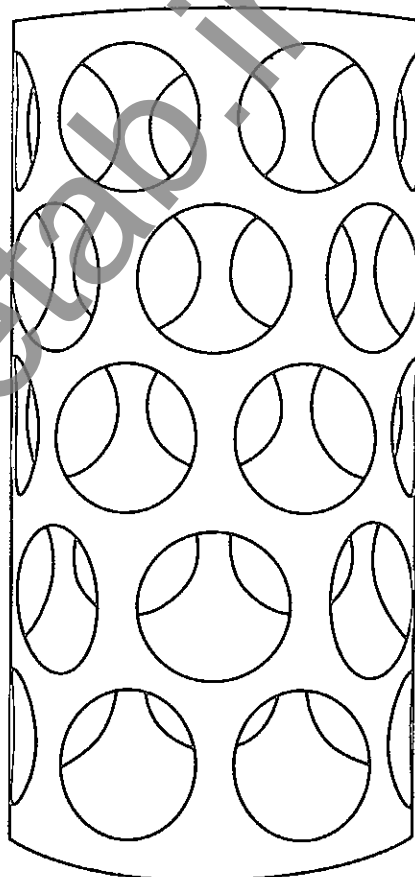
تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۹۰۶۶۰-۲۱ - نمابر: ۰۲۱-۶۶۴۹۱۹۶۸-۲۱

مشهد: چهارراه لشکر، به طرف میدان ده دی، پاساژ دیدنیها

تلفن: ۰۵۱۱-۸۵۴۴۹۵۱ - نمابر: ۰۵۱۱-۸۵۱۴۷۶۱

www.fmirdashti.com ■ info@fmirdashti.com

۶ - گفتار مترجم	۱۳
۸ - مقدمه	۱۴
۱۰ - راهنمای استفاده از کتاب	۱۳
فصل یک: ایده‌هایی برای محصولات	۱۴
۱۴ - تخیل	۳۰
۳۰ - مطالعه موردی: وین همیگویی	۳۴
۳۴ - نیازهای افراد	۴۲
۴۲ - مطالعه موردی: متیو وایت	۴۶
۴۶ - خلاصه فصل	۴۹
فصل دو: رئوس کلی محصول	۵۰
۵۰ - تعریف نیاز	۵۸
۵۸ - مطالعه موردی: امانوئل لافن د مازیرز	۶۲
۶۲ - گرایش بازار	۷۴
۷۴ - مطالعه موردی: لاریجی کولانی	۷۶
۷۶ - الزامات محصول	۸۰
۸۰ - مطالعه موردی: جانانان ایر	۸۴
۸۴ - خلاصه فصل	۸۷
فصل سه: راه‌حل‌های طراحی	۸۸
۸۸ - رویارویی با نیازها	۹۶
۹۶ - مطالعه موردی: دروگ	





۱۰۰	- توسعه ایده های شهری
۱۱۰	- مطالعه موردی: جوزف کدک
۱۱۴	- عملکرد
۱۲۴	- مطالعه موردی: O3O
۱۲۶	- خلاصه فصل
۱۲۹	فصل چهارم: تولید
۱۳۰	- توسعه
۱۳۴	- مطالعه موردی: تام دیگسون
۱۳۶	- تولید
۱۴۲	- مطالعه موردی: آسا آشواج
۱۴۶	- عملیات
۱۵۲	- مطالعه موردی: لوازم خانگی سالتز
۱۵۴	- خلاصه فصل
۱۵۷	فصل پنجم: بازار
۱۵۷	- آمادگی برای فروش
۱۶۰	- مطالعه موردی: سرجیمز دایسون
۱۶۴	- بازاریابی
۱۷۰	- مطالعه موردی: ورتو
۱۷۲	- خلاصه فصل
۱۷۴	نتیجه گیری

■ یکی از روزهای دی ماه سال ۱۳۹۰، در جست و جوی کتابی درباره طراحی محصول، همراه یکی از دوستانم راهی شهر کتاب مرکزی شدم. کتاب Fundamentals Of Product Design پیش از این در سایت آمازون نظرم را جلب کرده بود و با خود اندیشیده بودم که ای کاش بتوانم اصل این کتاب را پیدا کنم. وقتی به بخش کتب خارجی در زمینه طراحی صنعتی در شهر کتاب رجوع کردم، هرچه بیشتر جست و جوی کردم، کتاب همان کتاب های ماه های قبل بود و بعضی بسیار قدیمی. من که در هوای سرد، مسافتی تقریباً طولانی را طی کرده بودم، کمی ناامید شدم. به ناچار جهت خود را تغییر دادم و به قسمت کتب طراحی پارچه و لباس رفتم و طبق عادت همیشگی کتابی را برداشتم که ناگهان در زیر آن، کتاب مورد نظرم را یافتم! حال به کدام دلیل آن کتاب در بخشی غیر مرتبط قرار گرفته بود، نمی دانم! اما به هر حال در تمام این مدت قانون جذب برایم کار کرده بود!

این کتاب برای شخص من جذابیت های زیادی داشت، هرچند که بسیاری از مباحث آن را در دوره دانشجویی آموخته بودم، اما مصاحبه با طراحان، علت موفقیت های آنان و همچنین تصاویر پروژه ها و محصولات و

نگرش های نوین به طراحی محصول، همه و همه مواردی هستند که می توانند برای هر طراحی به ویژه دانشجویان طراحی صنعتی راهگشا و آموزنده باشند. لذا به ترجمه کتاب اقدام کردم. این کتاب حاوی ۵ فصل است که در هر فصل مباحث بنیادین و حائز اهمیت در طراحی محصول به همراه مطالعات موردی، بررسی و بیان شده اند. در انتها، امید آن دارم که با این هدیه کوچک توانسته باشم گامی در راستای ارتقای دانش دانشجویان طراحی صنعتی و سایر افراد علاقه مند به این زمینه برداشته و موجبات حمایت ایشان را فراهم کرده باشم. همچنین از استاد ارجمند جناب آقای دکتر سیدرضا مرتضایی به خاطر راهنمایی های ارزشمندشان سپاسگزارم و نیز دستان پر مهر دوست عزیز خود سرکار خانم سارا تجاره که همواره با کمک های فکری خود مایه دلگرمی من بوده اند را به گرمی می فشارم. همین طور مراتب سپاس خود را خدمت انتشارات ورژن فرهنگسرای میردشتی جهت فراهم نمودن فرصت و زمینه برای مترجمین و مؤلفین طراحی صنعتی تقدیم می کنم.

نازیلا محمدقلی زاده، تیرماه ۱۳۹۱