



۲۰۰۸ تست مدیریت بازرگانی

تهیه و تنظیم:

دکتر داور ونوس

مهرداد پرچ

پگاه نعمتیان

مینا جزنی

قابل استفاده دانشجویان و دانشپذیران دانشگاه پیام نور
و سایر مؤسسات آموزش عالی

عنوان و نام پدیدآور	۲۰۰۸ تست بازرگانی: قابل استفاده دانشجویان و دانشپذیران دانشگاه پیام نور و سایر مؤسسات آموزش عالی / تهیه و تنظیم داور ونوس ... (و دیگران)
مشخصات نشر	بنیان فردا
مشخصات ظاهری	ص ۶۴۱: مصور، جدول، نمودار
شابک	۲۸۹۰۰۰ ریال: 9-13-5279-600-978
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	تهیه و تنظیم داور ونوس، مهرداد پرچ، پوریا ولی زاده، محرم پاینده، نسیمه احمدی، بالای عنوان: آزمون یار
عنوان دیگر	آزمون یار
عنوان گسترده	دو هزار و هشت تست بازرگانی
موضوع	دانشگاه‌ها و مدارس عالی - ایران - آزمون‌ها
موضوع	بازرگانی - مدیریت - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
شناسه افزوده	ونوس، داور، ۱۳۲۶-
رده‌بندی کنگره	LB۲۲۵۳/د۸۵۶۵۷ ۱۳۶۰
رده‌بندی دیویی	۳۷۸/۱۶۶۴
شماره کتابشناسی ملی	۲۶۸۲۶۵۱

پایگاه اطلاع‌رسانی کتابخانه‌های دانشگاه پیام نور در شهر تهران

۶۶۴۰۴۷۲۷

۲۰۰۸ تست مدیریت بازرگانی

تهیه و تنظیم:	دکتر داور ونوس، مهرداد پرچ، بگاه نعمتیان، مینا جزئی
ناشر:	بنیان فردا
ویراستار:	پرستو موسوی
ناظر فنی چاپ:	سیدامین میرباقری
حروف‌نگار - صفحه‌آرا و نسخه‌پرداز:	فاطمه آجلو
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۱
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۲۸۹۰۰۰ ریال
شابک:	978-600-5279-13-9

کتابخانه مرکزی، فروردین ۱۳۹۱، تهران - خیابان انقلاب - کوچه نوروز - پلاک ۱۰

کتاب پیام پرستو

تلفن: ۶۶۴۶۰۹۲۲ - تلفکس: ۶۶۴۹۵۵۰۵

دفتر مرکزی: انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - کوچه نوروز - پلاک ۱۰

فروشگاه: انقلاب - بین ۱۲ فروردین و اردیبهشت - رویروی دبیرخانه دانشگاه تهران - پاساژ کتاب‌سرای اندیشه - پلاک ۲ شرقی

تلفن: ۶۶۴۷۵۳۲۴ - ۶۶۴۸۷۸۹۹

گسترش آموزش در کشور یکی از ارکان توسعه‌ی علمی، رشد اجتماعی، شکوفایی استعدادها و زمینه‌ساز خلاقیت‌های انسانی است که آموزش‌های متعارف و جاری به تنهایی برای برقراری این رکن مهم کافی نیست و توجه به روش‌های جدید آموزشی و اجرای برنامه‌هایی از قبیل آموزش باز و آموزش از راه دور برای دستیابی به هدف‌های توسعه، لازم و ضروری است.

یکی از نزدیک‌ترین مفاهیم به آموزش باز، کاهش موانع و محدودیت‌های دستیابی به تحصیلات عالی و دانشگاهی است، که جذب دانشجو به صورت طرح فراگیر از مصادیق آن بوده و دانشگاه پیام نور بنیان‌گذار آن در کشور می‌باشد.

استقبال از این طرح در سال‌های اخیر بسیار چشمگیر بوده و نمونه‌ی بارز آن افزایش چشم‌گیر داوطلبان در آخرین نوبت برگزاری طرح فراگیر می‌باشد که افراد شرکت‌کننده در آن را داوطلبان ناموفق کنکور، شاغلان علاقه‌مند به ادامگی تحصیل، کارمندان دولت و ... تشکیل می‌دادند. اما بر سر راه شرکت‌کنندگان یا دانشپذیران موانع زیادی وجود دارد از جمله:

فاصله‌ی زمانی کوتاه مابین تاریخ ثبت‌نام و تاریخ برگزاری آزمون، کمبود آموزش به صورت صحیح و اصولی و به‌وجود آمدن آموزشگاه‌های غیرمجاز، عدم آشنایی دانشپذیران با نحوه‌ی برگزاری آزمون و عدم دسترسی به سؤالات ادوار گذشته و سردرگمی در انتخاب مناسب از میان کتاب‌های متنوع کمک آموزشی.

«کتاب پرستو» با شناخت کامل این موانع و با آگاهی از نیازهای دانشپذیران و دانشجویان دانشگاه پیام نور اقدام به انتشار مجموعه کتاب‌های: ۱- راهنمای جامع (خلاصه درس، حل مسائل و تست‌های تالیفی) ۲- آزمون‌یار (پرسش‌های چهارگزینه‌ای به تفکیک هر درس) ۳- پیک پیام پرستو (۵ دوره آزمون دانشگاه برای هر درس) نموده است که هر کدام از این نمونه‌ها به نوبه‌ی خود نقش مهمی را در ارتقای سطح علمی و موفقیت دانشپذیران و دانشجویان ایفا می‌کنند در پایان امیدواریم تجربه‌ی بیست ساله‌ی ما در امر کتاب و کتاب‌خوانی و سابقه‌ی چهارساله در کتاب‌های دانشگاه پیام نور و همچنین استفاده از اساتید، هیئت‌های علمی و طراحان سوال دانشگاه پیام نور در زمینه‌ی تألیف این کتب، شما عزیزان را در دستیابی به تحصیلات تکمیلی یاری نماید.

پیشگفتار

به علت نیازمندی داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور، رشته‌های MBA و مدیریت اجرایی به کتاب تست جامع این کتاب (۲۰۰۸ تست) که تکمیل‌کننده کتابهای تئوری سازمان، مبانی سازمان و مدیریت، نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک، سازمان استراتژی محور و زبان تخصصی بازرگانی - بازاریابی می‌باشد به داوطلبان تقدیم می‌گردد. قابل ذکر است که کتاب ۲۰۰۸ تست اولین کتابی است که در برگیرنده پاسخهای واقعاً تشریحی می‌باشد و برخلاف کتابهای دیگر که کلیه تستها توسط یک نفر طراحی شده‌اند، تستهای هر درس توسط اساتیدی که آن درس را ارائه می‌دهند طراحی شده و در طراحی تست‌ها از اصول تهیه تست برای ارائه‌گزینه‌ها استفاده گردیده است.

در طراحی تست‌ها از منابع زیادی استفاده شده که مهمترین آنها عبارتند از:

- ۱- زبان تخصصی بازرگانی / بازاریابی؛ ترجمه دکتر داور ونوس و مهتر صفائیان.
 - ۲- نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک؛ تألیف دکتر علی‌رضا علی‌احمدی، ایرج تاج‌الدین و ...
 - ۳- سازمان استراتژی محور، ترجمه پرویز بختیاری.
 - ۴- تئوری سازمان رایبزنز، ترجمه دکتر سیدمهدی الوانی و دکتر حسن دانایی فرد.
 - ۵- مبانی سازمان و مدیریت تألیف دکتر علی رضائیان.
- عمر مجموعه سوالات طبقه‌بندی شده تئوری‌های مدیریت ۱۳۸۶-۱۳۷۰ تهیه و تنظیم دکتر داور ونوس و مهرداد پرچ.
- با این امید که این کتاب در قبولی داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد مدیریت مخصوصاً دانشگاه پیام نور مثرثمر واقع گردد.

دکتر داور ونوس

مهرداد پرچ

پگاه نعمتیان

مینا جزنی

تابستان ۱۳۸۷

فهرست مطالب

۹	زبان تخصصی بازاریابی
۴۳	پاسخنامه تشریحی
۴۷	نگرشی جامع بر مدیریت استراتژیک
۴۹	فصل اول
۶۲	فصل دوم
۷۰	فصل سوم
۷۸	فصل چهارم
۸۵	فصل پنجم
۹۴	فصل ششم
۱۰۱	فصل هفتم
۱۱۰	فصل هشتم
۱۱۵	فصل نهم
۱۲۳	فصل دهم
۱۲۸	فصل یازدهم
۱۳۳	فصل دوازدهم
۱۳۶	پاسخنامه تشریحی فصل اول
۱۵۲	پاسخنامه تشریحی فصل دوم
۱۶۲	پاسخنامه تشریحی فصل سوم
۱۷۲	پاسخنامه فصل چهارم
۱۷۹	پاسخنامه فصل پنجم
۱۹۱	پاسخنامه فصل ششم
۱۹۹	پاسخنامه فصل هفتم
۲۱۲	پاسخنامه فصل هشتم
۲۲۰	پاسخنامه فصل نهم
۲۳۱	پاسخنامه فصل دهم
۲۳۶	پاسخنامه فصل یازدهم
۲۴۰	پاسخنامه فصل دوازدهم
۲۴۳	سازمان استراتژی محور
۳۰۰	پاسخنامه تشریحی
۳۳۳	تنوری سازمان و میانی سازمان مدیریت
۴۲۳	پاسخنامه تشریحی
۵۴۹	میانی رفتار سازمانی
۵۸۱	پاسخنامه تشریحی