



سرشناسه: عیسوند زبانی احمد
عنوان و پدیدآور: کتاب طلایی زبان خارجی ۵ (مدیریت دولتی): ویژه دانشجویان دانشگاه - های سراسر کشور / پدیدآورنده: احمد عیسوند زمانی؛ ویراستار: گروه ویراستاری انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه
مشخصات نشر: تهران: طلایی پویندگان دانشگاه، ۱۳۹۱
مشخصات ظاهری: ۸۸ ص
وضعیت فهرست نویسی: کتاب
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۲۲۹-۷
موضوع: زبان انگلیسی -- کتابهای قرآنی -- مدیریت
موضوع: زبان انگلیسی -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع: زبان انگلیسی -- آزمون ها و تمرین ها (عالی)
رده بندی کنگره: ۴۹ / ۱۱۲۷۲۶
رده بندی دیویی: ۴۲۸/۶۴۰۲۴۶۵۸
شماره کتابخانه ملی: ۳۰۱۷۷۳۹



کتاب طلایی زبان خارجی ۵ (مدیریت دولتی)

مسئول انتشارات: حسین نصیری
مدیر تولید و ناظر چاپ: مهدی مهدوی پور
صفحه آرایی: فاطمه آجرو - محمد جوینده
چاپخانه - صحافی: چاپخانه طلایی پویندگان دانشگاه
لینوگرافی: آرمانسا
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۱
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۶۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۲۲۹-۷

تهران، میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و منبری جاوید،
خیابان شهید نعلری، پلاک ۱۳۰، طبقه چهارم شرقی،
تلفن: ۶۶۹۵۰۵۳۲ - ۶۶۹۵۰۶۳۷ - تلفکس: ۶۶۹۷۱۳۲۵

www.Bookgolden.com

بنام خدا

مؤسسه انتشارات طلایی بویدگان دانشگاه با توجه به رسالت فرهنگی علمی و آموزشی خود جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور، مجموعه کتاب‌های طلایی را برای کلیه رشته‌های دانشگاهی تألیف و منتشر می‌نماید.

بسیاری از کتاب‌های دانشگاه که در بازار دانشجویان قرار می‌گیرد بسیار پرحجم بوده و تسجام و پیوستگی علمی و منطقی در آن‌ها کمتر دیده می‌شود. از طرفی دیگر چون قانون کپی رایت در کشور ما رعایت نمی‌شود لذا تعداد زیادی از کتاب‌های دانشگاه به صورت آفست بوده و استفاده از آن‌ها مشکل می‌باشد.

با توجه به موارد فوق بسیاری از دانشجویان برای استفاده بهینه از این کتاب‌ها را ندارند. به همین جهت مؤسسه طلایی بویدگان دانشگاه در نظر داشت کتاب‌های مورد نیاز کلیه دانشجویان میهن اسلامی را به زبانی بسیار ساده و روان تألیف و در اختیار آنان قرار دهد. ما معتقدیم مناسب‌ترین راه و بهترین مسیر مطالعه و برنامه‌ریزی آموزشی در سه مرحله‌ای زیر صورت می‌پذیرد:

مرحله اول: ادراک مفاهیم

مرحله دوم: تثبیت و تسلط

مرحله سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله اول: ادراک مفاهیم

اولین مرحله آموزش درک مفاهیم است لذا ضروریست دانشجویان با مفاهیمی دقیق و عمیق مفاهیم کتاب، تسلط کافی را به دست آورند.

مرحله دوم: تثبیت و تسلط

برای تثبیت و تسلط بیشتر در ادراک مفاهیم، لازم است دانشجویان به حل تمرینات و سؤالات چهارگزینه‌ای بپردازند تا آموخته‌های خود را عمق ببخشند.

مرحله سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله پایانی ارزیابی و جمع‌بندی است که دانشجویان برای آمادگی هرچه بیشتر در آزمون‌های پایانی، ضروریست آزمون‌های برگزار شده پایان ترم را پاسخگو باشند.

موفق باشید

انتشارات طلایی بویدگان دانشگاه

فهرست مطالب

۹	درس اول
۲۵	درس دوم
۴۳	درس سوم
۶۳	درس چهارم
۷۹	آزمون جامع