

سیستم اطلاعات مدیریت

پیشرفته (MIS)

مؤلفین: جلال علی آبادی - وحید نادری درشوری - علی دلاوری



انتشارات مانز

مردمانشناسی	: علی‌آبادی، جلال، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: سیستم اطلاعات مدیریت پیشرفته (MIS) / مولفین جلیل علی‌آبادی - وحید نادری‌درشوری - علی‌دلاوری.
مشخصات نشر	: تهران : ارتش جمهوری اسلامی ایران، نیروی زمینی، انتشارات معاونت تربیت و آموزش، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۵ ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).
شابک	: ۵۰۰۰۰ ریال : ۳-۷۰-۶-۲۹۰۶-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فنی
موضوع	: نظام‌های اطلاعاتی مدیریت
موضوع	: تجزیه و تحلیل سیستم‌ها
موضوع	: تکنولوژی اطلاعات -- مدیریت
شماره افزوده	: نادری‌درشوری، وحید، ۱۳۶۳ -
شماره افزوده	: دلاوری، علی، ۱۳۶۰ -
شماره افزوده	: ایران ارتش معاونت تربیت و آموزش. انتشارات مانز
رده بندی کنگره	: [۶۸/۶۸] ع ۷۷۰/۹ ۱۳۹۱
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتایشناسی ملی	: ۲۸۵۲۱۳۶

انتشارات مانز: ۲۳۷۸۲۳۷۲

نام کتاب: سیستم اطلاعات مدیریت پیشرفته (MIS)

مولفین: جلال علی‌آبادی - وحید نادری‌درشوری - علی‌دلاوری

مدیر مسئول انتشارات: علی‌دلاوری

ویراستار ادبی و فنی: وحید نادری‌درشوری

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۱

تیراژ: ۵۰۰ جلد

حروف چینی و صفحه‌آرایی: ابوالفضل صیاد

لیتوگرافی: لیتوگرافی امیر شهید سپهبد علی صیاد شیرازی

چاپ و صحافی: صحافی فتح المبین

قیمت کتاب: ۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۳-۷۰-۶-۲۹۰۶-۹۶۴-۹۷۸

فهرست

فصل اول: سیستم اطلاعات (IS) در بنگاه‌های نو آور

- ۱ سیستم اطلاعات چیست
- ۲ چهارنوع سیستم‌های اطلاعات
- ۲ شش نوع اصلی از سیستم‌های اطلاعات
- ۳ سیستم‌های پردازش تراکش‌ها
- ۴ سیستم‌های کار دانایی و اداری
- ۴ سیستم‌های اطلاعات مدیریت
- ۵ سیستم‌های پشتیبانی تصمیم
- ۵ سیستم‌های پشتیبانی مدیریت عالی
- ۵ رابطه سیستم‌ها با یکدیگر
- ۶ طبقه‌بندی سیستم‌های اطلاعاتی برحسب وظیفه سازمان
- ۹ فرآیندهای کسب و کار و سیستم‌های اطلاعات
- ۹ مدیریت ارتباط با مشتری
- ۱۰ سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی
- ۱۰ مزایا و چالش‌های اجرای سیستم‌های سازمانی ERP
- ۱۱ بنگاه‌های نوآور گسترده و شبکه‌های صنعتی

فصل دوم: اداره کردن بنگاه‌های دیجیتالی

- ۱۲ سیستم اطلاعات مدیریت (MIS)
- ۱۲ چرا سیستم اطلاعات
- ۱۳ سیستم اطلاعات
- ۱۵ سیستم اطلاعات از دیدگاه کسب و کار
- ۱۸ رویکردهای معاصر ناظر بر سیستم اطلاعات
- ۱۸ رویکرد فنی

۱۸	رویکرد رفتاری
۱۹	به سوی بنگاه دیجیتالی
۱۹	نقش جدید سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان‌ها
۲۲	بنگاه دیجیتالی: تجارت الکترونیکی و کسب و کار الکترونیک
۲۲	بازار الکترونیکی
۲۲	تجارت الکترونیک
۲۲	اینترنت
۲۲	یادگیری استفاده از سیستم‌های اطلاعات و فرصت‌های تازه با کمک فناوری
	فصل سوم: بنگاه دیجیتالی
	تجارت الکترونیک (EC)، کسب و کار الکترونیک (EB)
۲۴	زیر ساخت تجارت الکترونیک
۲۵	زیر کسب و کار الکترونیک
۲۵	تغییر اقتصاد اطلاعات و مدل‌های کسب و کار توسط اینترنت
۲۷	مدل‌های کسب و کار اینترنتی برای تجارت الکترونیک
۲۷	ویترین‌های مجازی
۲۷	متمرکز کنندگان بازارگاه
۲۷	مبادله آنلاین
۲۷	کارگزار مبادله
۲۷	حراج
۲۷	حراج معکوس
۲۷	گروه بند
۲۸	تحويل کالای دیجیتالی
۲۸	تامین کنندگان محتوا
۲۸	تامین کننده خدمات آنلاین
۲۸	جامعه مجازی

۲۸	ورودگاه
۲۸	تشکیل دهنده اتحادیه‌ها
۲۸	رده‌های گوناگون تجارت الکترونیک
۲۹	فروش و بازاریابی برای یکایک مشتریان در اینترنت
۳۰	واسطه زدایی
۳۰	واسطه سازی مجدد
۳۰	تامین خدمات مشتریان
۳۰	پشتیبانی فناوری اینترنت از تجارت الکترونیک موسسه با موسسه
۳۱	بورس‌ها
۳۱	سیستم‌های اصلی پرداخت الکترونیکی اینترنتی
	فصل چهارم: شناخت ارزش تجاری سیستم‌ها و مدیریت تحول
۳۶	شناخت ارزش تجاری سیستم‌های اطلاعات
۳۷	مدل‌های سنتی بودجه ریزی سرمایه‌ای
۳۷	روش بازدهی
۳۸	نرخ حسابداری بازده سرمایه گذاری (ROI)
۴۱	مدل‌های قیمت گذاری گزینه‌های واقعی
۴۲	اهمیت مدیریت تحول در موفقیت و شکست سیستم اطلاعات
۴۳	مدیریت تحول و مفهوم پیاده سازی
۴۴	مدیریت فرآیند پیاده سازی
	فصل پنجم: مدیریت دانایی در سازمان
۴۵	چالش‌های مدیریتی
۴۵	مدیریت دانایی در سازمان
۴۶	سیستم‌ها و زیر ساخت مدیریت دانایی
۴۶	مبنای دانایی می‌تواند
۴۷	کار دانایی و بهره‌وری

۴۷	سیستم‌های کاراطلاعات و کار دانایی
۴۸	ایجاد دانایی: سیستم‌های کار دانایی
۴۸	نیازمندی‌های سیستم‌های کار دانایی
۴۸	نمونه‌هایی از سیستم‌های کار دانایی
۴۹	اینترانت‌ها و محیط‌های دانایی بنگاهی
۵۰	هوش مصنوعی
۵۱	شبکه‌های عصبی
۵۱	تفاوت میان شبکه‌های عصبی و سیستم‌های خیره
	فصل ششم: بهبود تصمیم‌گیری مدیریت
۵۳	برنامه‌ریزی ظرفیت ساخت IBM
۵۳	چالش‌های مدیریتی
۵۴	انواع سیستم‌های پشتیبانی تصمیم
۵۶	اجزای DSS
۵۷	بنگاه دیجیتالی و کاربردهای DSS
۵۸	سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی (GIS)
۵۸	DSS مبتنی بر وب
۵۸	سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری مشتری
۵۹	سیستم‌های پشتیبانی تصمیم گروهی
۵۹	خصوصیات GDSS
۶۰	ابزارهای نرم افزاری GDSS
۶۱	سیستم جلسه الکترونیکی
۶۱	مزایای GDSS در تصمیم‌گیری گروهی
۶۲	قابلیت‌های سیستم‌های پشتیبانی مدیریت عالی
۶۲	مزایای سیستم‌های پشتیبانی مدیریت عالی

فصل هفتم: چالش‌های مدیریتی

۶۴	چالش‌های مدیریتی امنیت و کنترل ISها
۶۴	چرا سیستم‌ها آسیب پذیرند
۶۵	هکرها و ویروس‌های رایانه‌ای
۶۶	نگرانی‌های سازندگان و کاربران سیستم‌ها
۶۷	مشکلات کیفیت داده‌ها
۶۷	ایجاد یک محیط کنترلی
۶۸	انواع محیط‌های کنترلی
۶۸	کنترل‌های نرم افزار کاربردی
۶۸	کنترل‌های عمومی
۶۸	کنترل‌های پیاده سازی
۶۸	کنترل‌های نرم افزاری
۶۹	کنترل‌های سخت افزاری
۶۹	کنترل‌های عملیات رایانه‌ای
۶۹	کنترل‌های امنیت داده‌ها
۷۰	کنترل‌های نرم افزار کاربردی
۷۱	کار رایانه‌ای با دسترسی بالا و مقاومت در برابر خرابی
۷۲	چالش‌های امنیتی اینترنت
۷۳	امنیت و تجارت الکترونیک
۷۴	توسعه یک ساختار کنترلی: هزینه‌ها و فایده‌ها
۷۵	نقش ممیزی در فرآیند کنترل
۷۵	حصول اطمینان از کیفیت سیستم
۷۵	روش‌های ساخت یافته
۷۶	تحلیل ساخت یافته
۷۶	طراحی ساخت یافته

۷۷	برنامه نویسی ساخت یافته
۷۸	رفتارهای جریانی
۷۸	محدودیت‌های روش‌های سنتی
۷۸	مهندسی نرم افزار به کمک رایانه
۷۹	تخصیص منابع در هنگام توسعه سیستم
۷۹	سنجش‌های نرم افزاری
۸۰	آزمایش
۸۰	ممیزی کیفیت داده‌ها و پاکسازی داده‌ها
	فصل هشتم: تاثیر اخلاقی - اجتماعی سیستم‌های اطلاعات
۸۲	چالش‌های مدیریتی
۸۳	شناخت موضوع‌های اخلاقی و اجتماعی مربوط به سیستم‌ها
۸۴	روندهای کلیدی فناوری که موضوع‌های اخلاقی را بر می انگیزاند
۸۵	شرح حال نویسی
۸۶	نظام اخلاقی در یک جامعه اطلاعاتی
۸۶	مسئولیت
۸۶	پاسخ گویی
۸۷	تعهد
۸۷	فرآیند حق قانونی
۸۷	تحلیل اخلاقی
۸۸	اصول اخلاقی
۸۸	قانون طلایی
۸۸	قاعده قطعی امانوئل کانت
۸۸	قانون تغییر دکارت
۸۸	اصل اصالت فایده
۸۸	اصل بیزاری ریسک

۸۸	هیچ نهاری مجانی نیست
۸۹	مقررات حرفه‌ای راهبری
۸۹	تجارب اطلاعاتی منصفانه (FIP)
۹۰	چالش‌های اینترنت برای حریم شخصی
۹۱	حقوق مالکیت یا مالکیت معنوی
۹۱	رازهای تجاری
۹۱	حق انحصاری اثر
۹۲	چالش‌های حقوقی مالکیت معنوی
۹۳	کیفیت سیستم: کیفیت داده‌ها و خطاهای سیستم
۹۴	تاثیر رایانه‌ها و سیستم‌های اطلاعات بر کیفیت زندگی
۹۴	جرم و سوء استفاده رایانه‌ای
۹۵	ریسک‌های بهداشتی: RSI-CVS و فن‌تک
۹۴	سندروم دید رایانه‌ای CVS
	فصل نهم: عوامل بین‌المللی توسعه کسب و کار، چالش‌ها و راهبردهای فنی توسعه بخشیدن به سیستم‌های جهانی
۹۷	رشد سیستم‌های اطلاعات بین‌المللی
۹۷	معماری سیستم‌های اطلاعات بین‌المللی
۹۷	محیط جهانی
۹۸	راهبردهای جهانی شرکت
۹۹	چالش‌های کسب و کار
۱۰۰	راهبردهای جهانی و سازماندهی کسب و کار
۱۰۰	صادر کننده داخلی
۱۰۰	چند ملیتی
۱۰۰	اعطا کنندگان حق امتیاز
۱۰۱	فرامیلتی

- ۱۰۱ پیکربندی سیستم‌های پشتیبان راهبردهای جهانی سازی
- ۱۰۲ سازماندهی مجدد کسب و کار
- ۱۰۳ اداره کردن سیستم‌های جهانی
- ۱۰۳ راهبرد کلی مدیریتی برای توسعه و پیاده سازی سیستم‌های جهانی
- ۱۰۴ گام‌های یک راهبرد مدیریتی برای توسعه و پیاده سازی سیستم‌های جهانی
- ۱۰۴ تاکتیک‌های پیاده سازی
- ۱۰۵ موضوع‌های فناوری اصلی توسعه و فرصت‌هایی برای زنجیره ارزش جهانی
- ۱۰۶ اتصال پذیری (مخابرات)
- ۱۰۷ نرم افزار
- ۱۰۷ فناوری‌ها و فرصت‌های فنی جدید

فصل دهم: فرهنگ اصطلاحات سیستم‌های اطلاعات

- ۱۰۸ فرمان و کنترل
- ۱۲۰ مأموریت فناوری اطلاعات
- ۱۲۱ اهداف عینی فناوری اطلاعات
- ۱۲۱ راهبردهای فناوری اطلاعات
- ۱۲۱ ارزیابی عملکرد
- ۱۲۲ بیانیه چشم انداز
- ۱۲۲ طرح راهبردی فناوری اطلاعات
- ۱۲۲ اهداف فناوری اطلاعات
- ۱۲۲ چشم انداز فناوری اطلاعات
- ۱۲۲ طرح ریزی راهبردی

پیشگفتار

سیستم اطلاعات مدیریت به معنی مدیریت برپایه اطلاعات می باشد همانطور که می دانیم برای مدیریت در قرن ۲۱ نمی توانیم از دو عامل چشم پوشی کنیم: ۱- استراتژی رقابت؛ و ۲- کاهش هزینه ها، که خود یک سیاست رقابت صادراتی می باشد. برای لحاظ کردن این دو استراتژی به کار بردن سیستم های اطلاعات مبنی بر فن آوریهای اطلاعات و ارتباطات ضروری می نماید. مدیران امروز، بانیهای اطلاعات روبرو هستند. اطلاعاتی که به عنوان داده های سیستم بایستی پردازش گردیده و قابل فهم و تعمیر و نگهداری و بازیابی گردد. از طرف دیگر سیستم های مدیریت و ابزارهای کنترل در طول زمان تغییرات زیادی پیدا کرده اند این تغییرات رami توان در چهار زمینه کلی عنوان کرد:

- ۱- کنترل سنتی
- ۲- کنترل بروکراتیک
- ۳- کنترل کاریزماتیک
- ۴- کنترل اینفورماتیک .

باتوجه به ویژگی خطر سیستم های اطلاعاتی مدیریت، مدیران سیستم ها هم از ارزش بسیار زیادی برخوردارند. دامنه حقوق پراختی به این افراد در آمریکا بهالیه ۱۰۰۰۰۰ تا ۳۰۰۰۰۰ دلار است (مومنی ۱۳۷۲، ۳۲). عملاً کارمدیر سیستم اطلاعات مدیریت ارائه گزارشات روزآمد و اطلاعات مفید به مدیر شرکت یا موسسه برای برنامه ریزی های آینده و تصمیم گیری می باشد این مدیر برای گردآوری داده ها و پردازش آنها نیاز به سیستم های اطلاعاتی و رایانه ای و حتی سیستم های خبره می باشد پس مدیریت سیستم هم باید دید مدیریتی و سیستمی داشته و از امکانات سیستم های اطلاعاتی و فن آوری اطلاعات استفاده کند که لازمه این استفاده، دانش، سواد رایانه ای و سواد اطلاعاتی می باشد.

آگاهی از تحقیقات و فرایندهای حل مشکل یا بهره گیری از فرصت، افراد را یاری می کند تا مشکلات را پیش از آن که نتوان آن ها را مهار کرد شناسایی کنند و درباره آن ها بیشتر بدانند. اطلاع یافتن و تحلیل وضعیت به حل اکثر مسایل کمک می کند. حال این اطلاع یافتن از طریق

انجام تحقیق و پژوهش صورت خواهد یافت. جزئی شدن تخصص‌ها، سرعت تحولات محیطی و تولید دانش انسان‌ها مخصوصاً فراگیران را ملزم کرده است که با طرح نقشه‌های مناسب، روش‌های دستیابی به دانش مورد نیاز را در کمترین زمان ممکن و با حداکثر دقت شناسایی کرده و از آن بهره‌گیری نمایند تا بتوانند هم‌پای تحولات پیش بروند و این زمانی محقق می‌شود که افراد به روش تحقیق کردن مسلح گردند. دانش فراگیران در زمینه تحقیق و شیوه تحقیق کردن او را یاری می‌دهد تا در مورد اطلاعات مرتبط بهترین نوع اطلاعات را در کمترین زمان ممکن بدست آورد و آنرا در جهت بالا بردن زمینه دستیابی به اهداف بکار برد.