



Anthony, Scott D.

آنتونی، اسکات دی.
نواوری / اسکات دی. آنتونی؛ ترجمه مریم تقدیسی.
قم: صبح صادق، ۱۳۹۲.

ISBN: 978-964-8403-93-0

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا.
The little black book of innovation:
عنوان اصلی: how it works, how to do it

۱. نواوری - - مدیریت، ۲. فرآورده‌های جدید - - مدیریت.

۳. موفقیت در کسب و کار

تقدیسی، مریم، ۱۳۴۲ - مترجم.

HD ۲۵/۱۸ ن ۱۳۹۲

۶۵۸/۴-۶۳

کتابخانه ملی ایران

۳۱۱۶-۲۲

سرفصله:

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:

شابک:

وضعیت فهرست‌نویسی:

یادداشت:

موضوع:

موضوع:

شناسه‌ی افزود:

ردمندی کنگره:

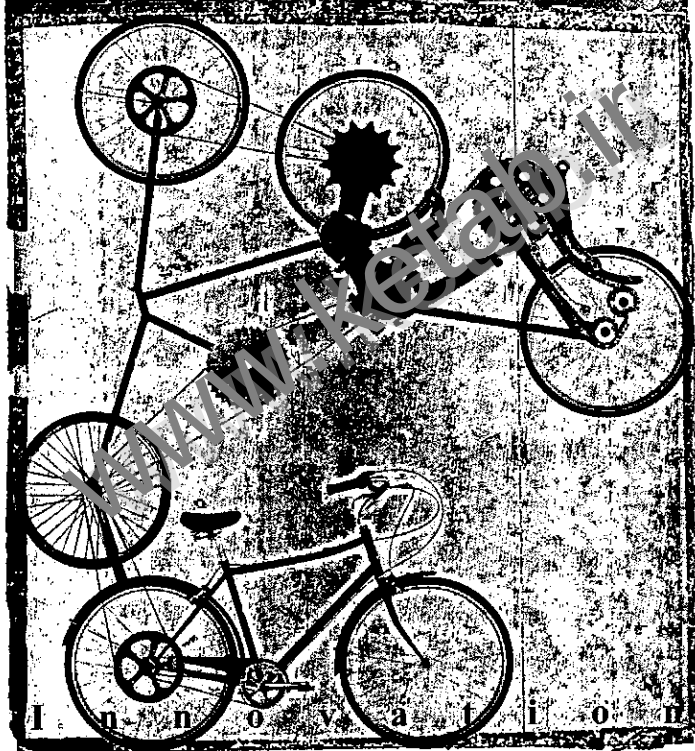
ردمندی دیویی:

شماره کتابشناس ملی:

اسکات دی. آنتونی
مریم تقدیسی

نوآوری

نوآوری از زمان شب واجب‌تر است



نسواوری
اسکات دی، آنتونی

مریم تقدیسی

نوبت چاپ: اول

تاریخ چاپ: ۱۹۹۲

تیراژ: ۱۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان

چاپخانه کنیه

ناظر فنی: افشین جمالی

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۴۰۳-۹۳-۰

کلیه حقوق محفوظ است.

انتشارات صبح صادق

آدرس: قم صندوق پستی ۶۱۴۴

مرکز پخش: ۶۶۴۰۴۵۳۲



فهرست

پیش‌گفتار	۷
مقدمه	۹
ماجرای سفر نوآوری من	
پایه‌گذاری	بخش اول ۱۹
ضرورت نوآوری	فصل ۱ ۲۱
استادان نوآوری	فصل ۲ ۳۹
توه نوآوری راشمور	فصل ۳ ۶۳
هفت‌ماهه کبری نوآوری	فصل ۴ ۷۵
برنامه‌ی ۲۸ روزه‌ی نوآوری	بخش دوم ۸۷
کشف فرصت‌ها	هفته‌ی اول ۹۱
طرح اولیه‌ی ایده‌ها	هفته‌ی دوم ۱۲۹
ارزیابی و آزمایش ایده‌ها	هفته‌ی سوم ۱۶۵
حرکت به سمت جلو	هفته‌ی چهارم ۲۰۱
پیمان نوآور	نتیجه‌گیری ۲۳۵

پیش‌گفتار

من در اواسط ۲۰۱۰ آزمایش انجام دادم. به سوزدهای این آزمایش تجربی - همکارانم در شرکت اینوسایت که در ارائه‌ی خدمات حرفه‌ای کارشناسی در زمینه‌ی نوآوری فعالیت دارند - گفتم هدفم از این آزمایش این است که بدانم آن‌ها چه کتاب‌هایی را درباره‌ی نوآوری به همکارانشان توصیه می‌کنند. این آن‌ها درباره‌ی ده کتاب سؤال کردم که اگر بدعت‌گذارانه فکر کنم احتمالاً باید آن‌ها را «سرع اینوسایت» بنامم. پنج تا از این کتاب‌ها را کلیتون کریستنسن، دستیار تأسیس اینوسایت، دو تا از آن‌ها را عضو هیئت‌مدیره‌ی اینوسایت که ریچارد فاستر نام دارد و سه تای دیگر را اعضای گروه رهبری اینوسایت نوشته بودند. هر یک از شرکت‌کننده‌ها در این بررسی باید می‌نوشتند که آیا کل کتاب را خوانده‌اند، بخش عمده‌ی آن را خوانده‌اند، کتاب را فقط ورق زده‌اند یا اصلاً آن را نخوانده‌اند.

سه کتابی که بیش از همه توجهم را جلب کرد کتاب‌هایی بودند که به نظر من برای کارمندانمان مناسب‌تر از دیگر کتاب‌ها بودند - راه‌حلی برای نوآوری (اثری که دربرگیرنده‌ی زمینه‌ی نظری اکثر آثار اینوسایت است)، راهنمای رشد نوآوری (کتابی که نحوه‌ی عملکرد ما را قدم به قدم به ما نشان می‌دهد)، و

دستیابی به فضای سفید (که در آن زمان جدیدترین اثر اینوسایت بود). فقط نیمی از مشاوران ما یعنی افرادی که هر روز وقتشان را صرف مشاوره یا مراجعان دربارهی نوآوری و رشد می‌کنند گزارش کردند که بخش عمده‌ی هر سه کتاب یا کل آن‌ها را خوانده بودند (مراجعین محترم نگران نباشید - ما برای اطمینان از ارائه‌ی خدماتی عالی به مشتریانمان الگوهای کارآموزی و برنامه‌های فوق‌العاده‌ی آموزشی داریم). این نتیجه دور از انتظار نبود. ناشرمان به من گفت که ارقام نشان می‌دهد ۹۰ درصد از مشتریانی که کتابی‌هایی را در زمینه‌ی کار و حرفه خریداری می‌کنند هرگز آن‌ها را نمی‌خوانند.

و من این کتاب را به همین دلیل نوشتم. نوآوری به نحوی فزاینده زندگی همه‌ی ما را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. ده‌ها سال تحقیقات و بررسی در این زمینه حاکی از موفقیت افراد خلاق بوده است. هدف من از نوشتن این کتاب این بوده که با استفاده از حکایت ساده‌ای که طی ده سال جمع‌آوری کرده‌ام، این مسئله را برای خواننده قابل فهم‌تر و قابل دسترسی‌تر کنم. امیدوارم این کتابچه‌ی سیاه نوآوری، مرجع روزمره‌ی شما باشد و شما را در ایجاد تغییراتی که موفقیت در کار و زندگی را برایتان امکان‌پذیر می‌سازد یاری کند. من شاهد تأثیر این روش‌ها در زندگی اعضای خانواده، دوستانم، و صاحبان مشاغل و شرکت‌های بزرگ بوده‌ام. به این امید که آنچه در ادامه آمده یاریگر شما هم باشد.