



دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم
معاونت فرهنگی و تبلیغی

تبلیغ چهارم به چهره در نوروز

ویژه بسیران چران

تهیه و تدوین:

دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

معاونت فرهنگی و تبلیغی

عباس‌زاده علی، ۱۳۵۳-

تبلیغ چهره به چهره ویژه بشیران جوان ۱۳۹۰ ش / تألیف علی عباس زاده تهیه و تدوین دفتر
تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، معاونت فرهنگی و تبلیغی. - قم: عصر غیبت ۱۳۹۰
۷۶ص.

ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۵۶۰۳-۰۲-۶: ۱۰۰۰۰ ریال

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

کتابنامه به صورت زیرنویس.

۱. اسلام - تبلیغات - روش‌شناسی. ۲. واعظان - اخلاق الفقه دفتر تبلیغات اسلامی حوزه
علمیه قم، معاونت فرهنگی و تبلیغی. به عنوان

۲۹۷/۰۴۵

BP ۱۱/۶۲ / ج ۲

۱۱۰۰

تبلیغ چهره به چهره در نوروز

ویژه بشیران جوان

تهیه و تدوین: دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم

معاونت فرهنگی و تبلیغی

ناشر: عصر غیبت

تألیف: علی عباس زاده

صفحه‌آرایی: اکبر اسماعیل پور

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: دفتر تبلیغات اسلامی

نوبت چاپ: اول / اسفند ۱۳۹۰

شمارگان: ۲۰۰۰

بها: ۱۰۰۰ تومان

تلفن: ۷۷۴۷۹۹۴ - ۰۲۵۱ - ۷۷۴۳۱۷۶ - ۰۲۵۱

درگاه وبسایت‌های معاونت فرهنگی و تبلیغی: www.santa.ir

پست الکترونیک: santa@dtc.ir

تمامی حقوق © محفوظ است.

Printed in the Islamic Republic of Iran

فهرست مطالب

مقدمه ۹

بخش اول: تبلیغ بشیران جوان ۱۵

فصل اول: کلیات

تبلیغ ۱۷

بشیران جوان ۱۷

وظایف ۱۷

اهمیت تبلیغ ۱۸

پاداش تبلیغ ۲۰

اهداف ۲۱

تبلیغ چهره به چهره ۲۱

تبلیغ گفتاری (چهره به چهره) ۲۳

فصل دوم: اخلاق مبلغان

۱- اخلاص ۲۷

۲- حسن خلق ۲۸

۳- عمل در گفتار ۲۹

۴- دوری از عجب ۳۲

۳۳ ۵- دوری از تکبر

۳۴ ۶- سعه صدر

فصل سوم: آداب و مهارت‌های تبلیغی

۳۷ ۱- ساده‌گویی

۳۹ ۲- زمان شناسی

۴۰ ۳- شناخت مکان

۴۱ ۴- انتخاب همکار تبلیغی

۴۲ ۵- اهمیت به جوانان و نوجوانان

۴۳ ۶- اهمیت به کودکان

۴۴ راه‌های محبت به کودک

۴۴ ۱- بازی با کودک

۴۴ ۲- شخصیت دادن

۴۴ ۳- وفای به عهد

۴۵ ۷- ابراز تنفر نسبت به زشتی گناه

۴۶ ۸- اهتمام به غیرت دینی

۴۶ ۹- پرهیز از شوخی بی‌جا

۴۷ ۱۱- شیوه برخورد با سئوالات و شبهات

۴۸ راه‌های مقابله با شبهات

۴۸ ۱- درک و فهم صحیح شبهه

۴۹ ۲- احترام به سؤال کننده

۵۰ ۳- دفاع از حریم اسلام و روحانیت

- ۴- مناظره و مجادله ۵۱
۱۲- استفاده از داستان ۵۳

بخش دوم: تبلیغ در عید نوروز

- مفهوم عید ۵۸
عید نوروز در روایات ۵۹
نظر بزرگان دین در مورد عید نوروز ۶۳
دیدگاه مقام معظم رهبری مدظله‌العالی ۶۵
۱- خانه تکانی دل ۶۶
۲- آراستگی ظاهر ۶۷
۳- صله ارحام ۶۸
۴- اصلاح بین برادران دینی ۶۹
۵- به یاد فقرا و نیازمندان ۷۰
۶- عیادت از بیماران ۷۲
۷- ذکر نعمت‌های الهی ۷۳
۸- انفاق و رسیدگی به یتیمان ۷۳
۹- قرائت و تکریم قرآن ۷۴
۱۰- به یاد آخرت بودن ۷۵

عبدالسلام بن صالح الهروی: سَمِعْتُ ابا الحسن الرضا علیه السلام یقول: رَحِمَ اللهُ عَبْدًا
 أَحیا أَمْرنا. فَقُلْتُ لَهُ: فَكَيْفَ يُحیی أَمْرُكُمْ؟! قَالَ: يَتَعَلَّمُ عُلُومَنَا وَيُعَلِّمُهَا النَّاسَ؛
 فَإِنَّ النَّاسَ لَوْ عَلِمُوا مَحَاسِنَ كَلَامِنَا لَاتَّبَعُونَا؛ عبدالسلام بن صالح هروی: از امام
 رضا علیه السلام شنیدم که می فرمود: خداوند رحمت کند آن بنده ای را که امر ما را زنده
 کند! عرض کردم: چگونه امر شما را زنده کند؟ امام فرمود: علوم ما را فراگیرد و
 به مردم بیاموزد، که اگر مردم زیبایی های گفتار ما را می دانستند از ما پیروی
 می کردند...

مقدمه

«إِنَّا أَرْسَلْنَاكَ شَهِيدًا وَمُبَشِّرًا وَنَذِيرًا»^۱

تبلیغ و ارشاد مردم، دارای سابقه ای دیرینه می باشد و همزمان با بعثت
 حضرت آدم علیه السلام وجود داشته، و این امر از نظر پرورگار محال آن قدر دارای
 اهمیت بوده است که همزمان با خلق اولین انسان تبلیغ به او واگذار
 شده است تا انسانی بدون هدایت بر روی زمین به حال خود واگذار
 نشده باشد.

از این رو برخی از انبیاء مأموریت داشتند فقط در خانواده خود، تبلیغ
 نمایند و برخی در محدوده شهر و دیار خود، تا جایی که نوبت به آخرین
 بشیر نذیر یعنی محمد مصطفی صلی الله علیه و آله می رسد.

۱. منتخب میزان الحکمه، ص ۸۰.

۲. احزاب: ۴۵.

امیرالمومنین علیه السلام می‌فرماید: «فبعث فیهم رسله و وائر الیهم انبیاءه ... الی ان بعث الله سبحانه محمداً رسول الله صلی الله علیه و آله لا نجاز عدته و اتمام نبوته؛ خداوند پیامبرانش را در میان آن‌ها مبعوث ساخت و پی در پی رسولان خود را به سوی آنان فرستاد ... تا اینکه خداوند سبحان، برای وفای به وعده خود و کامل گردانیدن نبوت، حضرت محمد صلی الله علیه و آله رسول خویش را مبعوث ساخت».

در این ره انبیا چون ساربان‌اند

دلیل و رهنمای کاروان‌اند

وز ایشان سید ما گشته سالار

هم‌اکنون و از هم‌اکنون و از آخر در این کار
با بعثت نبی مکرم اسلام صلی الله علیه و آله روزه‌های امید در دیای جدید به روی
بشریت باز می‌شود. هر چند این مأموریت، سنگین و طاقت‌فرسا بود ولی
پیامبری که خدا انتخاب کرده، این مشکلات در مقابل او یک به یک به
زنانوی تسلیم در می‌آمدند.

در ابتدا به مدت سه سال به تبلیغ و دعوت سری و مخفیانه می‌پردازند
و به جای توجه به عموم مردم، عنایت به تبلیغ افراد خاص داشتند و
توانست جمعی را به آیین توحید و خداپرستی هدایت کند و بدون شتابزدگی

به کار خود ادامه داد. حتی خویشاوندان را نیز به دین خود دعوت نکرد. تا اینکه دستور خدای بزرگ با این خطاب «وَأَنْذِرْ عَشِيرَتَكَ الْأَقْرَبِينَ» خویشاوندان نزدیک خود را از عذاب الهی بترسان. مأموریت جدیدی را بر دوش پیامبر گذاشت.

طبری در تاریخ خود آورده است که در سال سوم بعثت آیه «وَأَنْذِرْ عَشِيرَتَكَ الْأَقْرَبِينَ» نازل شد. پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله می‌بایست دعوت را از اقوام و خویشان شروع کند. علی علیه السلام در خانه پیامبر صلی الله علیه و آله بود. پیامبر به او دستور داد ران گوسفند بیاورد و قدحی از دوغ تهیه نماید و پسران عبدالمطلب را دعوت کند و نذر چنین کرد و میهمانان آمدند.

پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله از ران گوسفند خورده و با دندان خود متبرک کرد و از قدح نیز قدری نوشید و آن را متبرک ساخت. میهمانان یکی یکی خوردند و سیر شدند و ران و دوغ سر جای خود باقی ماند. ام لهب گفت: لشد ما سحرکم الرجل؛ عجب سحری کرد. او رفت و بلیه بخر رفتند.

پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله به علی علیه السلام فرمود: دیدی چه کرد؟ دوباره دعوت کن. این بار هنگام پذیرایی، پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله پیش دستی کرد و فرمود: «ایکم

يُوَازِرُنِي عَلَى هَذَا الْأَمْرِ فَيَكُونُ أَخِي وَوَزِيرِي وَوَصِيِّ وَخَلِيفَتِي

فیکم من بعدی». آن‌ها مسلمان نبودند و قبول نکردند. علی علیه السلام گفت: «انا

یا رسول الله» حضرت رسول ﷺ علی را بلند کرد (این‌ها همه نکته دقیق و حکمتی دارد) و فرمود: «هذا اخي و وزیری و وصی و خلیفتی فیکم، فاسمعوا له و اطیعوا» آن‌ها برخاستند و رفتند. و ابوطالب را مسخره می‌کردند و می‌گفتند: «ان ابن اخیک یا مرک ان تطیع ابنک» از این مطلب فهمیده می‌شود که اولین تبلیغ پیامبر ﷺ به وحدانیت و ربوبیت خدا، رسالت و پیش و وصایت علی بوده است؛ یعنی سه امر مهم در تبلیغ پیامبر ﷺ با هم بود است.

بنابراین بر مبلغان سنگربانان مکتب نورانی اهل بیت علیهم السلام است که این مسئله تبلیغ چهره به چهره، خانوادگی و دوستانه را کم اهمیت‌تر از تبلیغ تخصصی و عمومی ندانند چون در مواردی اثرات تبلیغ فردی حتی بیشتر از عمومی بوده است. و خداوند در این زمینه می‌فرماید: «قُلْ إِنَّمَا أَعْظِيكُمْ بَوَاحِدَةٍ أَنْ تَقُومُوا لِلَّهِ مِثْلِي وَفَرَادَى...! بگو سارا به یک چیز نصیحت می‌کنم که برای خدا بلند شوید و دوتا دوتا و تک تک بروید...». خود نبی اکرم از این شیوه به خوبی استفاده می‌کردند. علی را در توصیف پیامبر اکرم ﷺ می‌فرماید: «طیبٌ دَوَّارٌ بِطَبِئِهِ»^۱ طیبی است که بر سر بیماراش می‌گردد».

۱. تاریخ طبری، ج ۲، ص ۲۱۷.

۲. سبأ: ۴۶.

۳. نهج البلاغه، ص ۱۰۱، خ ۱۰۸.

بدین منظور کتاب حاضر در دو بخش؛

۱. تبلیغ بشیران جوان؛

۲. تبلیغ در عید نوروز. برای استفاده «بشیران جوان» تدوین گردید. تا

به یاری خداوند متعال با آغاز سال جدید، با مطالعه آن در تبلیغ دین
موفقیت بیشتری را کسب نمایند.

امید است هر روز بهتر از روز قبل شاهد شکوفایی و پیشرفت اسلام

عزیز باشیم.

والسلام.