

کلیات و مفاهیم

حک روانی

مؤلفان:

سید محمد رضا مصطفوی

رضا محمودی

مجید جلالی نیا

سرشناسه	: مصطفوی، محمدرضا
عنوان و نام پدیدآور	: کلیات و مفاهیم جنگ روانی / مؤلفان سیدمحمدرضا مصطفوی، رضا محمودی، مجید جلالی‌نیا.
مشخصات ناشر	: تهران: سیب سبز، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۳۹-۵۹-۳
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۴۶-۱۵۲.
موضوع	: جنگ روانی
موضوع	: جنگ نرم
موضوع	: محمودی، رضا، ۱۳۴۶-
موضوع	: جلالی‌نیا، مجید، ۱۳۳۸-
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۱ ک ۸/ع ۶/م ۲۷۵ UB
بندی	: ۲۵۵/۳۴۳۴
شمه	: ۲۹۰۴۹۷۵

عنوان کتاب: کلیات و مفاهیم جنگ روانی

مؤلفان: سیدمحمدرضا مصطفوی، رضا محمودی، مجید جلالی‌نیا

ناشر: سیب سبز

ویراستار و ناظر چاپ: مهدی تشکری

حروف‌چینی: لیلا آدینه

صفحه‌بندی: فریبا بادامی

طرح جلد: مهدی قدردان

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۳۹-۴۵-۶

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

این اثر با حمایت کمیته پدافند غیرعامل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و نظارت معاونت توسعه فرهنگی و اطلاع‌رسانی سازمان پدافند غیرعامل کشور به چاپ رسیده است.

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

۹	مقدمه
۱۱	ک فصل اول: کلیات و مفاهیم
۱۱	بیان موضوع و ضرورت و اهمیت آن
۱۳	اهداف بحث
۱۴	تعریف واژه‌ها
۱۶	فرق جنگ روانی با عملیات روانی
۱۶	فرق جنگ روانی و جنگ سرد
۱۹	ک فصل دوم: تاریخچه و سیر پیدایش و تحول جنگ روانی
۲۰	ادوار جنگ روانی
۲۰	جنگ روانی در عصر باستان
۲۲	جنگ روانی در عصر میانه
۲۳	جنگ روانی در عصر جدید
۲۹	دیدگاه‌ها و دکترین‌های موجود درباره جنگ روانی
۳۰	عوامل مؤثر در جنگ روانی
۳۰	عوامل ذهنی
۳۲	عوامل عینی و محیطی
۳۵	سایر شرایط مؤثر در جنگ روانی
۳۶	مبانی روان شناختی جنگ روانی

۳۷	فصل سوم: اهداف جنگ روانی
۳۷	القای غم
۳۹	القای یأس و ناامیدی
۴۰	ایجاد رعب و وحشت
۴۳	فصل چهارم: عملیات روانی
۴۳	ماهیت عملیات روانی
۴۳	اصول عملیات روانی
۴۳	اصل هدف
۴۴	اصل مرکز
۴۴	اصل وجود فرماندهی
۴۴	اصل هماهنگی عملیات روانی با عملیات نظامی
۴۴	اصل غافلگیری و فریب
۴۴	اصل نفوذ
۴۵	اصل حفظ بیشترین مردمان
۴۵	اصل تهاجم و شدت عمل روانی
۴۵	اصل کسب حفاظت اطلاعات
۴۵	اصل پوشش عملیات روانی
۴۶	اصل استفاده از جنگ الکترونیک
۴۶	اصل آموزش
۴۶	۴-۳- مدار اطلاعات عملیات روانی
۴۶	مرحله هدایت
۴۷	مرحله جمع آوری اطلاعات
۴۹	مرحله انتشار
۴۹	مرحله بهره برداری
۴۹	مرحله ارزیابی نتایج حاصله از عملیات روانی
۵۲	طرح‌های عملیات روانی
۵۲	طرح استراتژیکی
۵۲	طرح تاکتیکی
۵۳	سازمان عملیات روانی
۵۵	فصل پنجم: شیوه‌های جنگ روانی
۵۵	تبلیغات
۵۵	تعریف تبلیغات
۵۶	عناصر تبلیغ
۶۱	اهداف تبلیغ
۶۳	اصول تبلیغات

۶۸	شایعه
۷۳	شایعه‌سازی و شایعه‌پراکنی از دیدگاه روایات
۷۳	عوامل و علل شایعه‌پراکنی
۸۰	کاربرد شایعه
۸۱	اهداف شایعه‌پراکنان
۸۲	ابعاد شایعه
۸۵	کیفیت پخش شایعات
۸۶	عواقب شایعه‌پراکنی
۸۷	کفر شایعه از نظر اسلام
۸۷	راه‌های پیشگیری از شایعه‌پراکنی
۹۰	راه‌های مقابله با شایعات
۹۲	کنترل شایعه
۹۳	شست‌وشوی مغزی
۹۴	تاریخچه
۹۵	فرآیند شست‌وشوی مغزی
۹۷	مکانیزم‌های شست‌وشوی مغزی
۹۹	امکانات و محدودیت‌ها
۱۰۰	تحریف واقعیات
۱۰۰	معانی تحریف
۱۰۰	انواع تحریف
۱۰۱	تفرقه‌افکنی
۱۰۲	فریبکاری
۱۰۲	فریب در عملیات‌ها
۱۰۳	ترور
۱۰۳	انواع ترور
۱۰۴	سانسور
۱۰۵	انواع سانسور
۱۰۶	استکبار و سانسور
۱۰۸	تهدید
۱۰۹	اقسام تهدیدات
۱۱۱	فصل ششم: سیستم‌ها، ابزار و امکانات جنگ روانی
۱۱۱	مطبوعات
۱۱۱	نقش روانی - اجتماعی مطبوعات در جنگ روانی
۱۱۳	مطبوعات در خدمت اهداف سیاست خارجی استکبار جهانی

روزنامه‌ها و نقش آنها در جنگ روانی.....	۱۱۴
خصوصیات مهم روزنامه.....	۱۱۴
نقش مجلات در جنگ روانی.....	۱۱۵
رادیو.....	۱۱۶
تلویزیون.....	۱۱۹
نقش سیاسی.....	۱۱۹
نقش آموزشی و روانی.....	۱۲۰
انتشار اخبار.....	۱۲۰
شاخصهای عمده برنامه‌های تلویزیونی برای ایجاد جنگ روانی.....	۱۲۱
ماهواره‌ها.....	۱۲۴
اهداف ماهواره‌ها.....	۱۲۵
اثرات منفی ماهواره‌ها.....	۱۲۶
تأثیرات مثبت ماهواره‌های ارتباطی.....	۱۲۸
راه‌های مقابله با ماهواره‌های غوازه‌ها.....	۱۳۰
کامپیوتر (رایانه).....	۱۳۲
فصل هفتم: کاربرد جنگ روانی در مأموریت‌های رزمی.....	۱۳۵
انواع عملیات روانی.....	۱۳۵
هماهنگی اقدامات نظامی و غیر نظامی.....	۱۳۶
جنگ روانی در پشتیبانی از عملیات رزمی.....	۱۳۹
جنگ روانی در پشتیبانی از عملیات رزمی منظم.....	۱۴۰
جنگ روانی در پشتیبانی از عملیات رزمی نامنظم.....	۱۴۲
جنگ روانی در پشتیبانی توسعه پدافند داخلی.....	۱۴۵
اهداف جنگ روانی برای گروه‌های عمده هدف.....	۱۴۵
اصول طرح‌ریزی برای جنگ روانی.....	۱۴۶
سازمان‌های مسئول در فعالیت‌های جنگ روانی.....	۱۴۷
منابع و مأخذ.....	۱۴۹

مقدمه

جنگ روانی امروزه بخش مهمی از فعالیت‌های سیاسی، نظامی، اقتصادی، اجتماعی و تبلیغاتی کشورهای استعماری و کاباری را تشکیل می‌دهد. این فعالیت تحت پوشش سازمان‌های اطلاعاتی در سطح ملی و بین‌المللی دارای کارکردهای گوناگون می‌باشد و هدف عمده آن، تخریب و تضعیف روحیه حریف یا دشمن و تغییر در نگرش و تصمیم آنها است که با شیوه‌ها، روش‌ها، ابزارها و سیستم‌های مختلف اعمال می‌گردد.

این کتاب به منظور آشنایی کلی با این پدیده در هفت فصل تدوین می‌گردد:

فصل اول به کلیات بحث از قبیل بیان موضوع، ضرورت، اهداف و تعاریف جنگ روانی و فرق آن با عملیات روانی و جنگ سرد می‌پردازد.

فصل دوم، از تاریخچه و سیر پیدایش و تحولات جنگ روانی، شامل انواع جنگ روانی (عصر باستان میانه، معاصر)، دیدگاه‌های کلی و عوامل مؤثر در جنگ روانی و مبانی روان شناختی آن بحث می‌کند.

در فصل سوم، از هدف‌های رفتاری جنگ روانی که القای غم، یاس و ناامیدی در رسیدن به اهداف و ایجاد رعب و وحشت می‌باشد بحث به میان آمده است.

در فصل چهارم، دانشجویان با ماهیت عملیات روانی، اصول عملیات روانی، مدار اطلاعات آن، سازمان و طرح‌های عملیات روانی آشنا می‌گردند.

فصل پنجم از شیوه‌های اعمال جنگ روانی بحث می‌کند. این شیوه‌ها عبارتند از:

تبلیغات، شایعه‌پراکنی، شستشوی مغزی، تحریف واقعیات، تفرقه‌افکنی، فریب کاری، ترور و سانسور.

در فصل ششم، سیستم‌ها، ابزارها و امکانات جنگ روانی، اعم از مطبوعات، رادیو تلویزیون، ماهواره، رایانه و نقش و تأثیرات آنها در اعمال جنگ روانی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

و سرانجام در فصل هفتم از جایگاه جنگ روانی در سلسله جنگ‌ها، عملیات روانی در جنگ‌های معاصر، هماهنگی اقدامات نظامی و غیر نظامی، نقش عملیات روانی در پشتیبانی از سایر عملیات‌ها و نقش آن در پشتیبانی از توسعه و پدافند داخلی بحث شده است.

دانشجویان و محققان این کتاب، از شیوه‌ها، اهداف، ابزار و نقش جنگ‌روانی در عملیات‌های نظامی آگاهی پیدا خواهند نمود تا در صورت ضرورت برای مقابله با آن اقدامات لازم را انجام دهند و در صورت اقتضا، اقدام به اعمال جنگ روانی علیه دشمنان قسم خورده این انقلاب مقدس نمایند و به این طریق در قبال تهاجمات روانی - فرهنگی دشمنان که هر روز به تهاجمات فزاینده‌ای در سبب تضعیف ارکان نظام جمهوری اسلامی هستند، ایستادگی نمایند.

بدیهی است نقد و بررسی این کتاب توسط دانشمندان، اساتید و دانشجویان گرامی موجب مزید امتنان بوده و ارائه پیشنهادها سبب غنی شدن مطالب آن خواهد شد.