

بسم الله الرحمن الرحيم

کلیات علم اقتصاد

ویژه دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور

پدیدآورنده: مرضیه حسینی

ویراستار: سمیرا دهقانی



انتشارات طلایه
پویندگان دانشگاه



www.ketab.ir

سرچشمه: حسینی، مرضیه، ۱۳۵۹
 عنوان و پدیدآور: کلیات علم اقتصاد ویژه دانشجویان دانشگاه‌های
 سراسر کشور / پدیدآورنده: مرضیه حسینی؛ ویراستار سمیرا دهقانی
 مشخصات نشر: تهران: طلایی پویندگان دانشگاه، ۱۳۹۱
 مشخصات ظاهری: ۱۲
 وضعیت فهرست نویسی: فیا
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۱-۱۵۰-۱
 موضوع: اقتصاد - - - آشنایی - آموزشی (عالی)
 موضوع: اقتصاد - - - آرمورها و آرمین‌ها (عالی)
 رده‌بندی کنگره: HB ۱۸۰/۱۳۱۱ (ح ۲)
 رده‌بندی دیویی: ۳۳۰
 شماره کتابشناسی ملی: ۱۲۵۱۸۷



کلیات علم اقتصاد

ناشر: طلایی پویندگان دانشگاه
 مسئول انتشارات: حسین نصیری
 مدیر تولید و ناظر چاپ: مهدی مهدوی‌پور
 صفحه‌آرایی: زهرا نقی‌زاده - سیده فاطمه احدی
 چاپخانه - صحافی: چاپخانه طلایی پویندگان دانشگاه
 لیتوگرافی: آرمانسا
 نوبت چاپ: اول ۱۳۹۱
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال

تهران، میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و منیر جابود،
 خیابان شهید نظری، پلاک ۱۳۰، طبقه چهارم شرقی،
 تلفن: ۶۶۹۵۰۵۳۲ - ۶۶۹۵۰۶۳۷، تلفکس: ۶۶۹۷۱۲۲۵

www.Beechgoldan.com

مقدمه ناشر

بنام خدا

مؤسسه انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه با توجه به رسالت فرهنگی علمی و آموزشی خود جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور، مجموعه کتاب‌های طلایی را برای کلیه رشته‌های دانشگاهی تألیف و منتشر می‌نماید.

بسیاری از کتاب‌های دانشگاهی که در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد بسیار پرحجم بوده و اسجام و پیوستگی علمی و منطقی در آن‌ها کمتر دیده می‌شود. از طرف دیگر چون قانون کمی رایت در کشور ما رعایت نمی‌شود لذا تعداد زیادی از کتاب‌های دانشگاهی به صورت آفست بوده و اسجام از آن‌ها مشکل می‌باشد.

با توجه به موارد فوق بسیاری از دانشجویان توانایی استفاده بهینه از این کتاب‌ها را ندارند. به همین جهت مؤسسه طلایی پویندگان دانشگاه در نظر دارد کتاب‌های مورد نیاز کلیه دانشجویان میهن اسلامی را به زبانی بسیار ساده و روان تألیف و در اختیار آنان قرار دهد. ما معتقدیم مسیری که به بهترین مسیر مطالعه و برنامه‌ریزی آموزشی در سه مرحله‌ی زیر صورت می‌پذیرد:

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی اول: ادراک مفاهیم

اولین مرحله آموزش درک مفاهیم است لذا ضروریست دانشجویان با مطالعه‌ی دقیق و عمیق مفاهیم کتاب، تسلط کافی را به دست آورند.

مرحله‌ی دوم: تثبیت و تسلط

برای تثبیت و تسلط بیشتر در ادراک مفاهیم، لازم است دانشجویان به حل تمرینات، سوالات چهارگزینه‌ای بپردازند تا آموخته‌های خود را عمیق ببخشند.

مرحله‌ی سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله‌ی پایانی ارزیابی و جمع‌بندی است که دانشجویان برای آمادگی هرچه بیشتر در آزمون‌های پایانی، ضروریست آزمون‌های برگزار شده پایان ترم را پاسخگو باشند.

موفق باشید

حسین نصیری

فهرست مطالب

۷	بخش اول: درآمدی بر علم اقتصاد.....
۷	فصل اول: تاریخچه مختصری از شکلگیری علم اقتصاد و مکاتب اقتصادی.....
۲۱	فصل دوم: روش و ابزار تحلیل اقتصادی.....
۳۷	بخش دوم: اقتصاد خرد
۳۷	فصل سوم: تقاضا و عرضه
۴۹	فصل چهارم: تولید
۵۵	فصل پنجم: تئوری هزینه تولید
۶۹	فصل ششم: بازارها و تعیین قیمت
۷۵	بخش سوم: اقتصاد کلان
۷۵	فصل هفتم: مقدمه‌ای بر اقتصاد کلان
۸۵	فصل هشتم: اندازه‌گیری درآمد و ستاده ملی
۹۷	فصل نهم: مشکلات کلان اقتصادی
۱۱۱	فصل دهم: الگوی تعیین درآمد ملی
۱۱۹	فصل یازدهم: سیاست های کلان اقتصادی
۱۲۳	بخش چهارم: مالیه عمومی
۱۲۳	فصل دوازدهم: دولت و نقش اقتصادی آن
۱۲۹	فصل سیزدهم: مالیات

۱۳۵	بخش پنجم: پول و بانک
۱۳۵	فصل چهاردهم: مقدمه‌های بر پول و بانک
۱۴۳	فصل پانزدهم: بازار پول (تقاضا و عرضه پول)
۱۴۵	بخش ششم: تجارت بین‌الملل
۱۴۵	فصل شانزدهم: مقدمه‌های بر تجارت بین‌الملل
۱۴۹	بخش هفتم: رشد و توسعه اقتصاد
۱۴۹	فصل هفدهم: رشد اقتصادی
۱۵۵	فصل هجدهم: توسعه اقتصادی
۱۶۷	بانک سؤالات ادوار گذشته
۱۶۷	آزمون شماره ۱
۱۷۰	پاسخ آزمون شماره ۱
۱۷۲	آزمون شماره ۲
۱۷۵	پاسخ آزمون شماره ۲
۱۷۶	آزمون شماره ۳
۱۷۹	پاسخ آزمون شماره ۳
۱۸۱	آزمون شماره ۴
۱۸۳	پاسخ آزمون شماره ۴
۱۸۵	آزمون شماره ۵
۱۸۷	پاسخ آزمون شماره ۵
۱۹۰	منابع